

「eラーニングの利用に関する一般アンケート」 実施結果のご報告

2015年9月14日
日本イーラーニングコンソシアム
調査委員会 小橋 岳史

1. 調査計画

eLC調査委員会によるWeb調査テーマ（予定）

- ・ eL利用の全般的な状況
- ・ 周辺／関連技術
- ・ ソーシャルラーニング
- ・ モバイルラーニング
- ・ eLP、資格関連

※定点観測テーマのほかにトレンドに沿ったテーマも実施していく

- ・ テーマごとにWebアンケートを実施
- ・ 集計翌月を目処に月例カンファレンスなどで報告
- ・ 毎年定点観測し変化を追っていく
- ・ 報告書として結果をまとめて公表（予定）

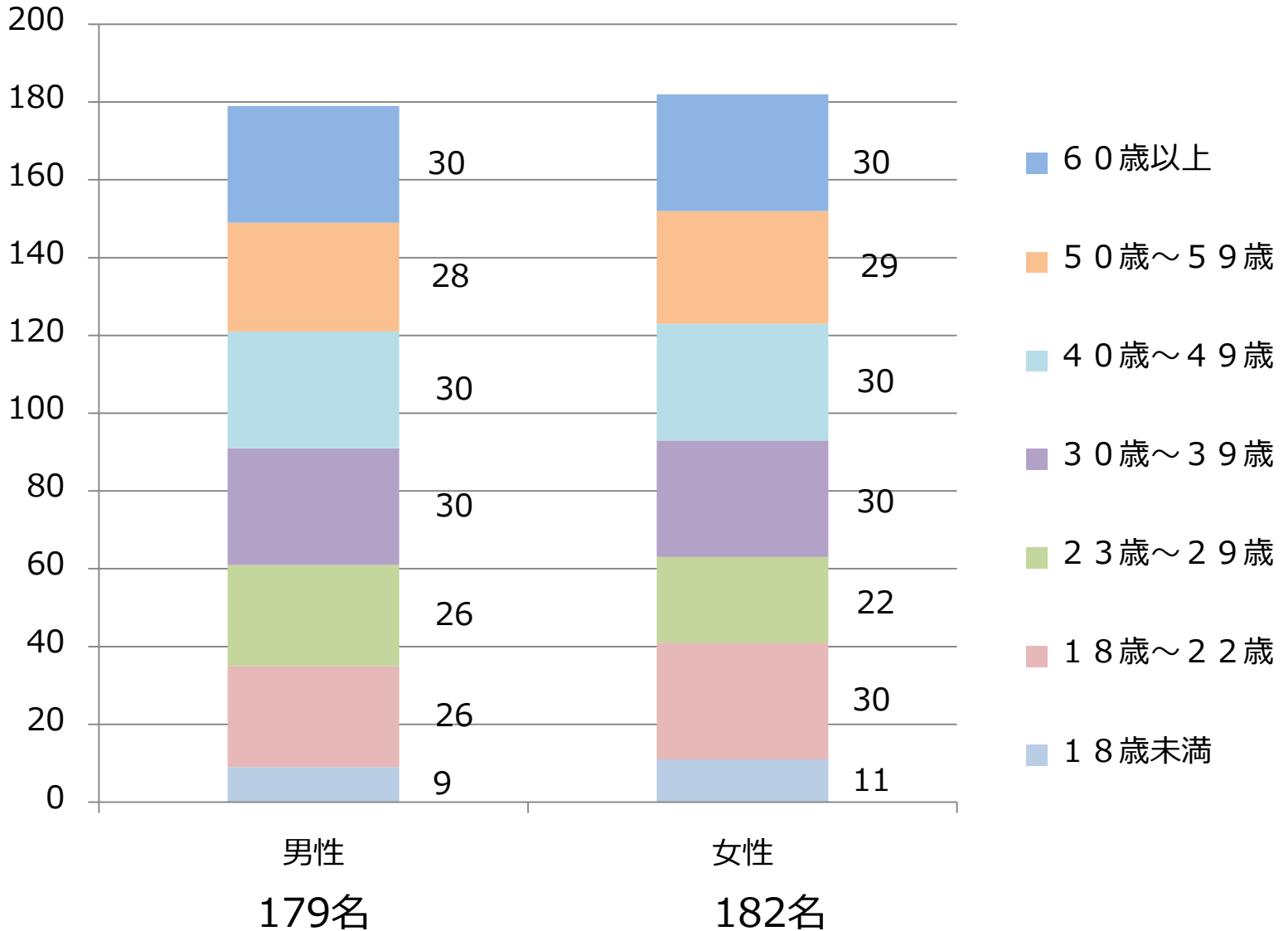
2. 調査の概要

今回の調査概要

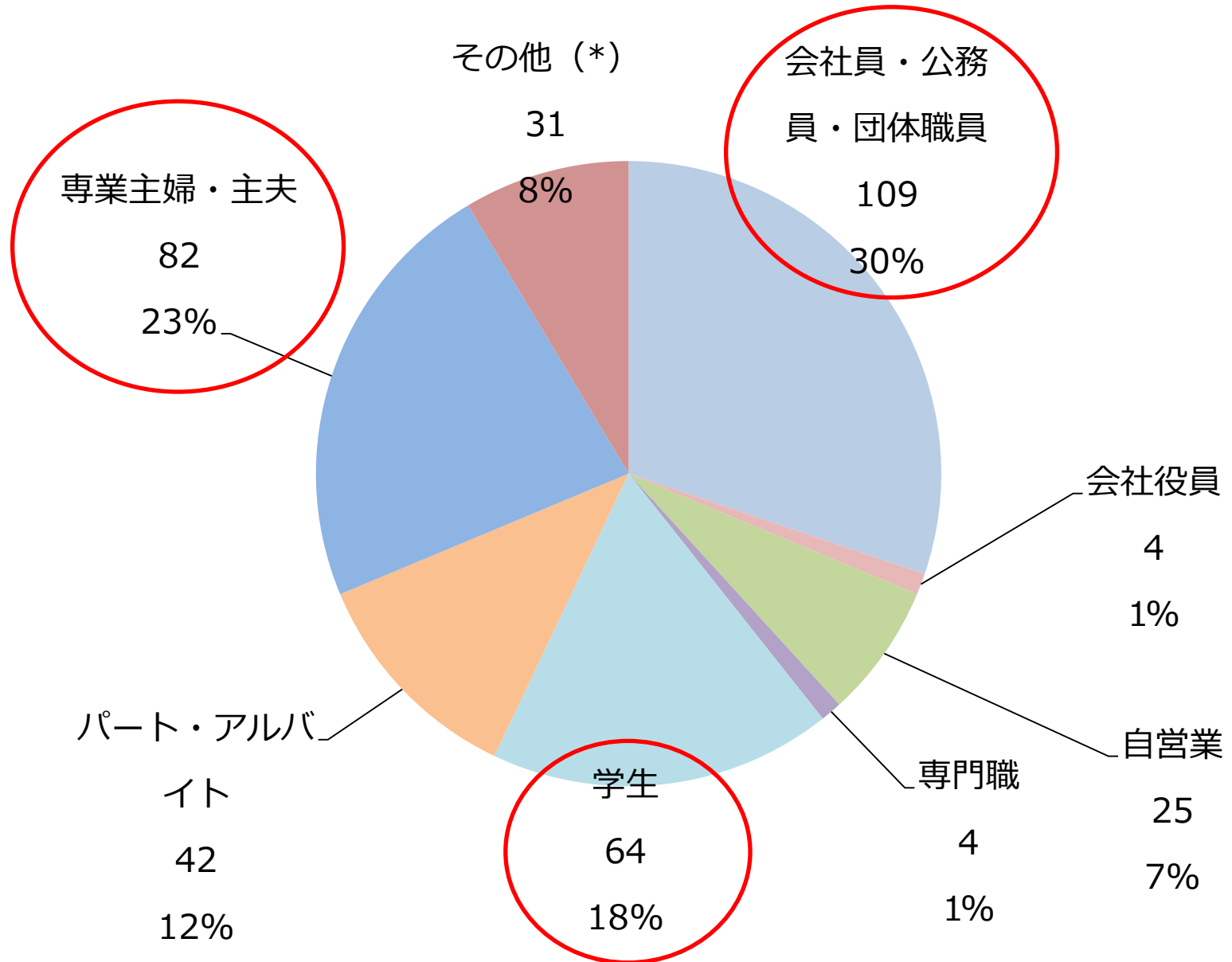
- ・ 調査対象 : 一般生活者 (全国 15 ~ 69 歳)
- ・ サンプル数 : 361
- ・ 調査期間 : 2015年5月29日 ~ 31日

これまでの調査は回答者の母集団がeLCのメーリングリストなどであったが、**今回はテーマに鑑み一般生活者を対象に調査を実施**

2. 調査の概要

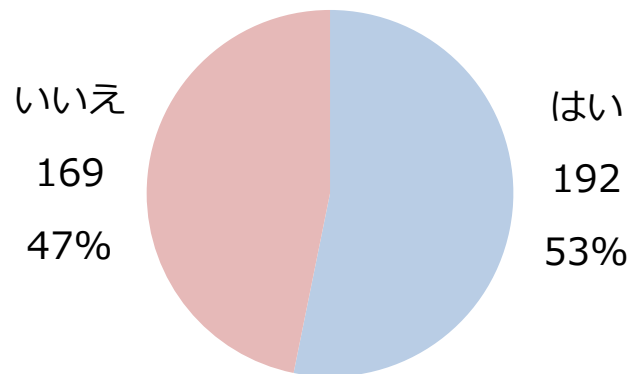


2. 調査の概要

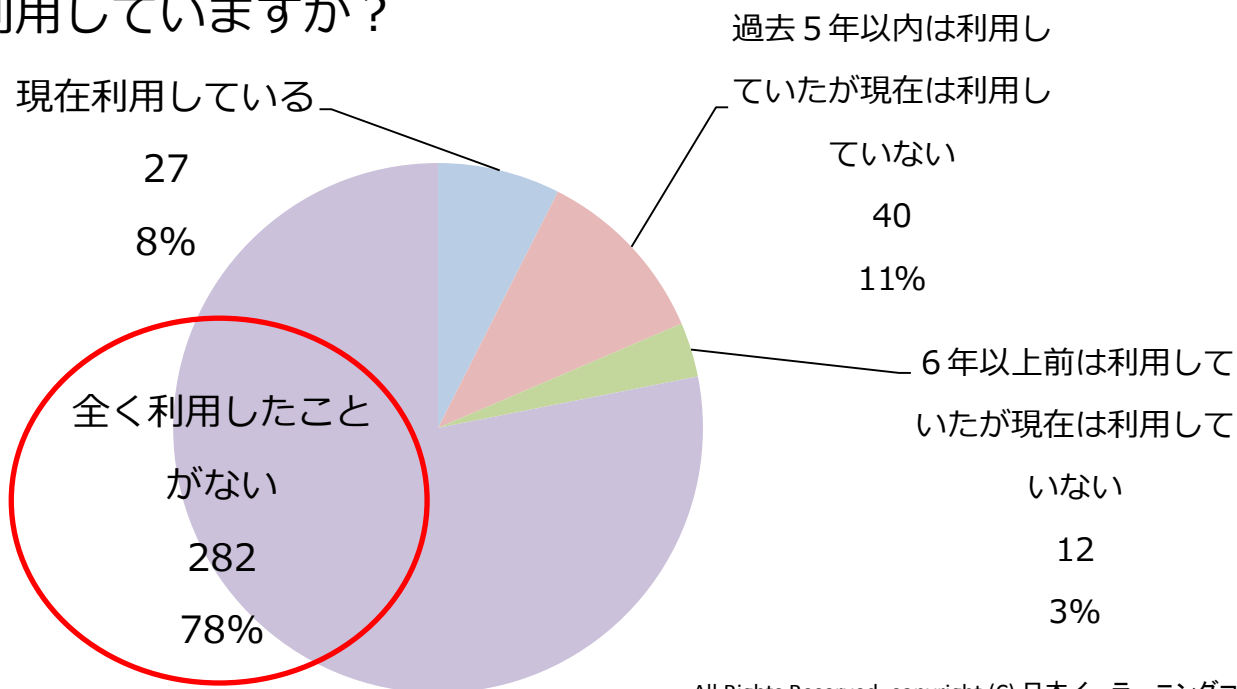


3. 調査結果のご報告

Q1. 「eラーニング」という言葉を知っていますか？



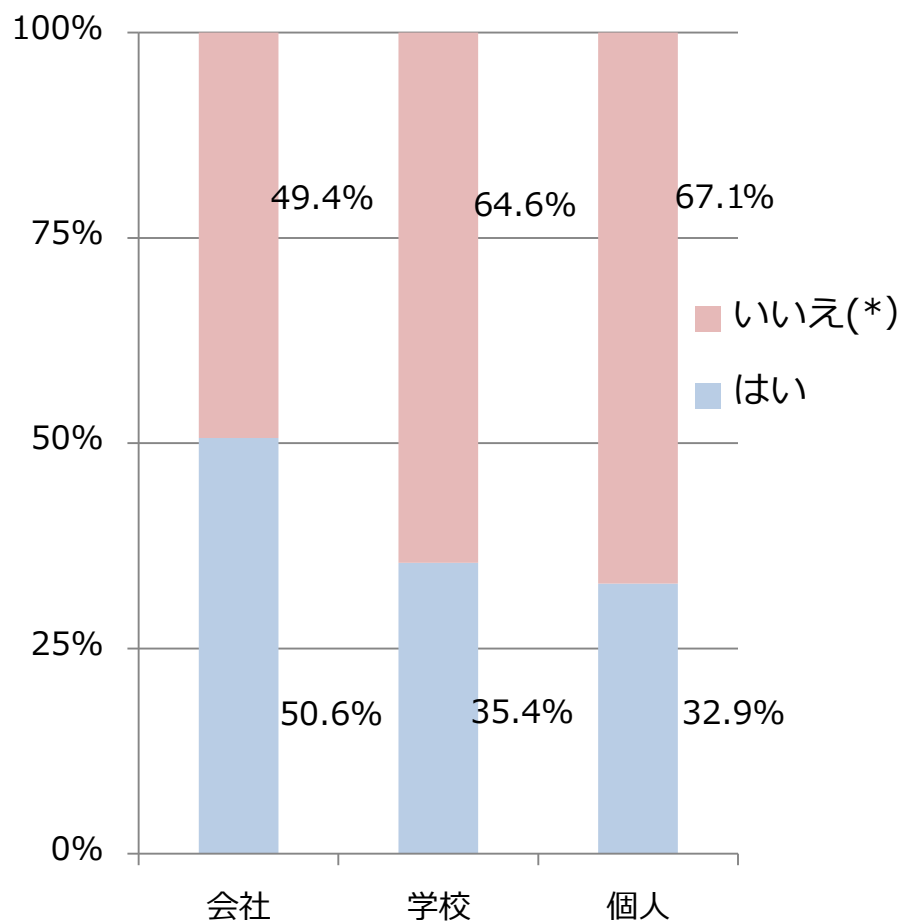
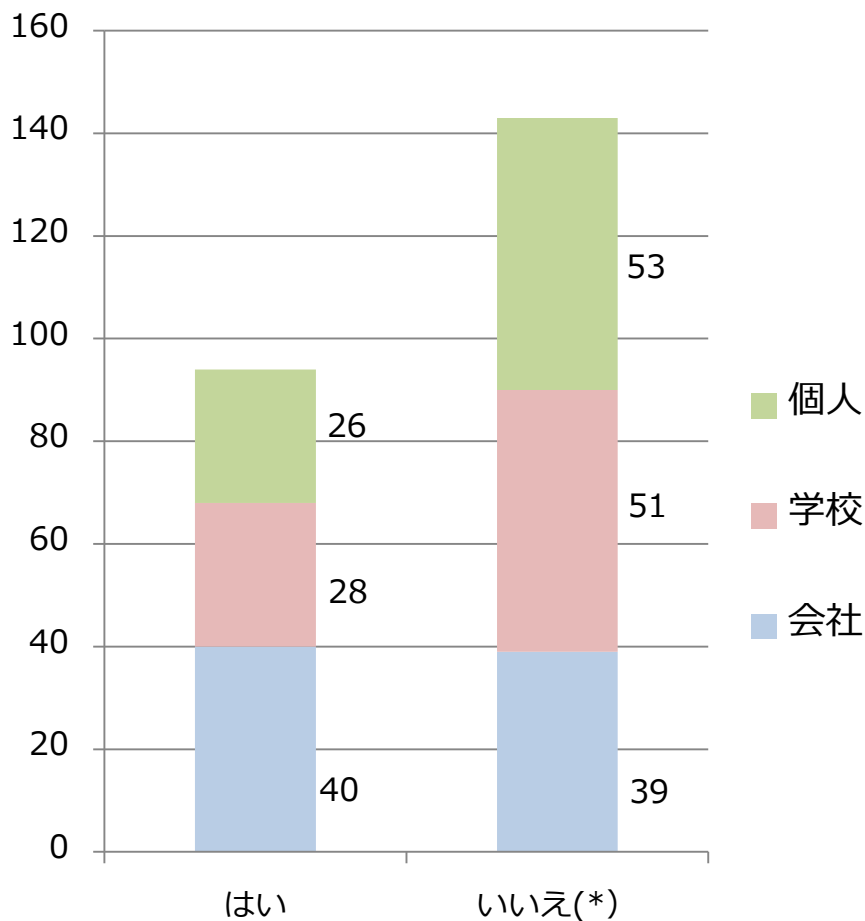
Q2. eラーニングを利用していますか？



調査における「eラーニング」の定義：
『スマートフォンやタブレット、パソコンなどの情報機器を活用した学習』

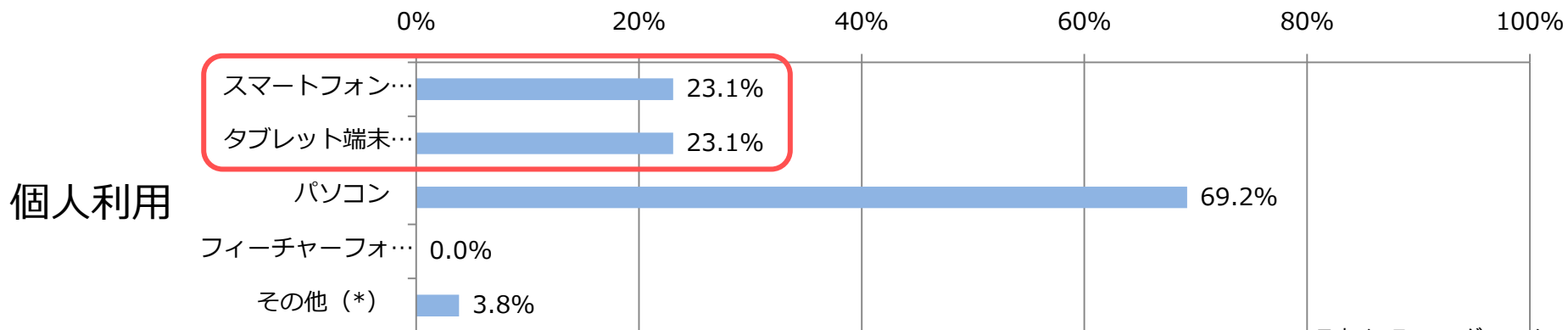
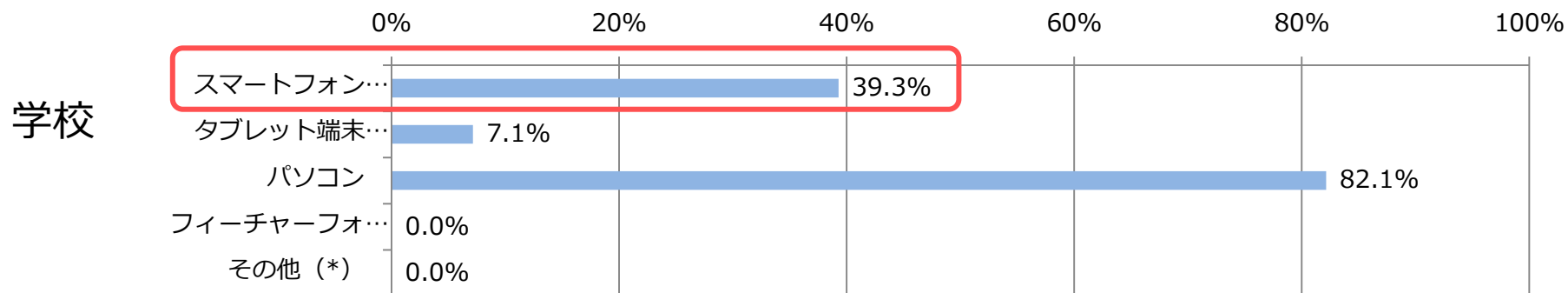
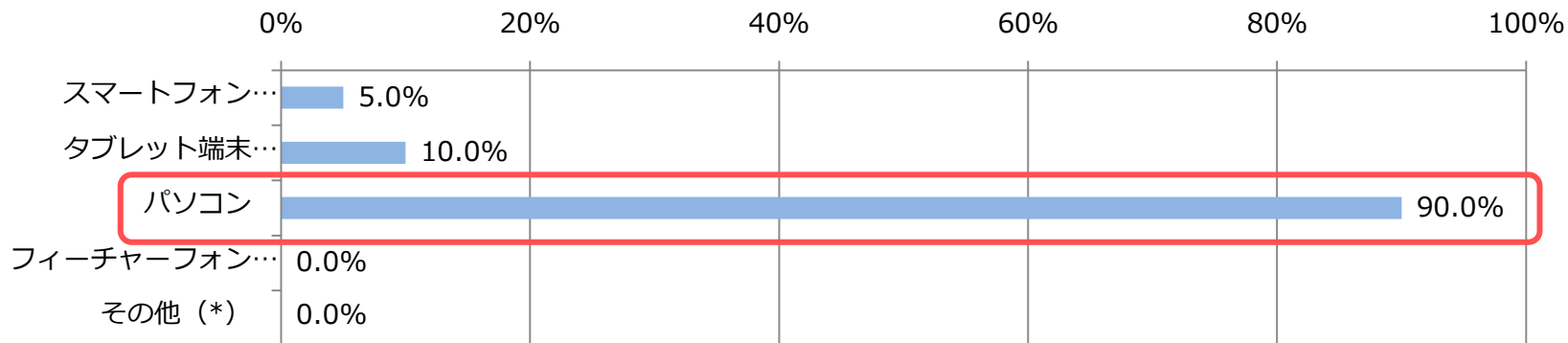
3. 調査結果のご報告

Q 3. (実施経験のある方へ) eラーニングはどこで利用しましたか？



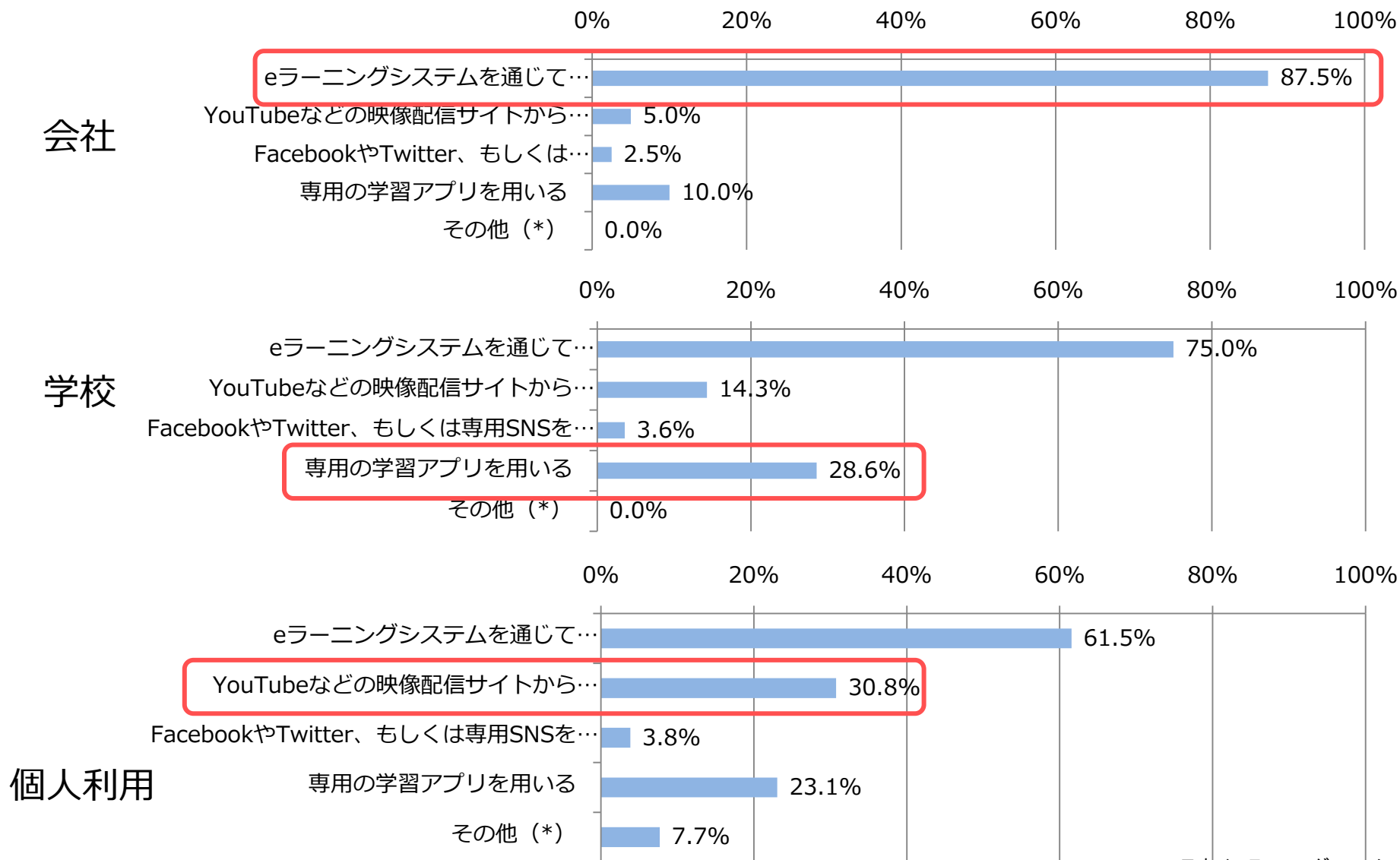
3. 調査結果のご報告

Q 4. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？



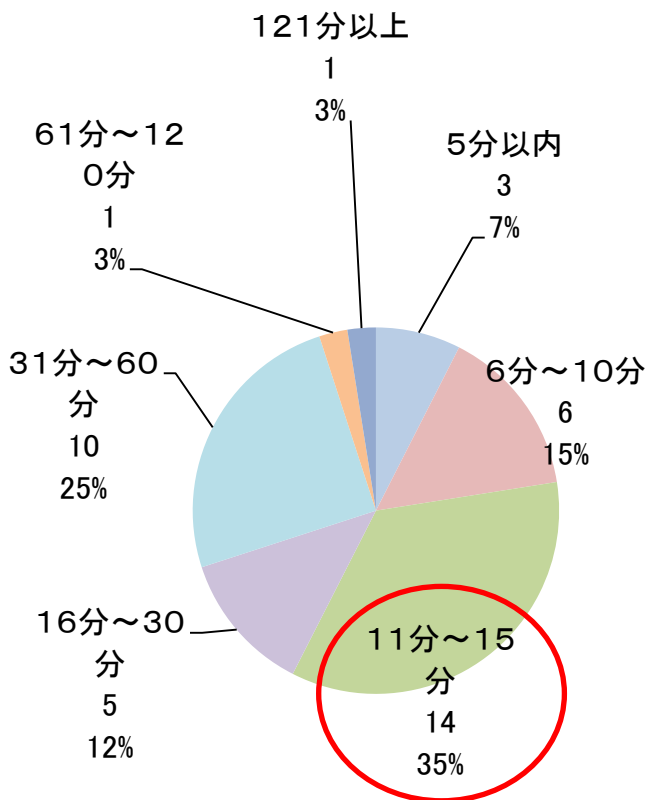
3. 調査結果のご報告

Q5. 利用している（していた）eラーニングは主にこういったものですか？

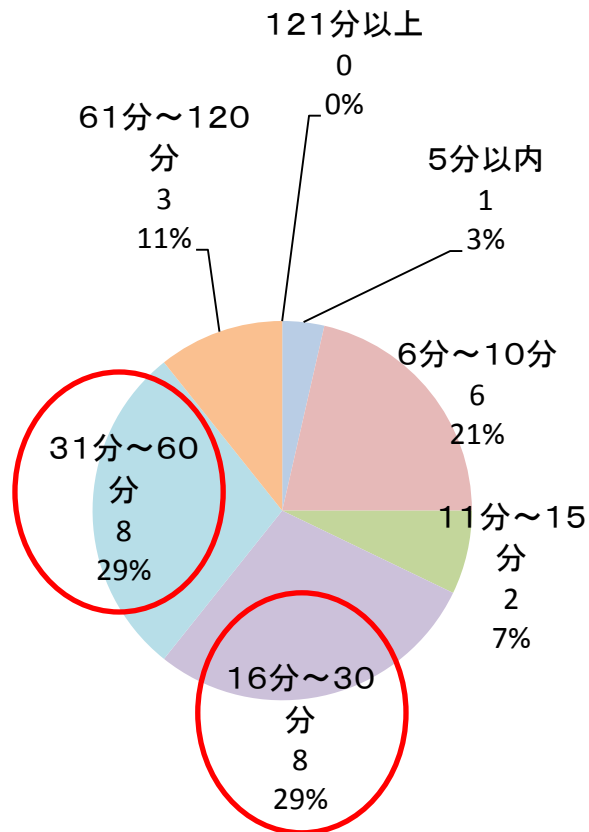


3. 調査結果のご報告

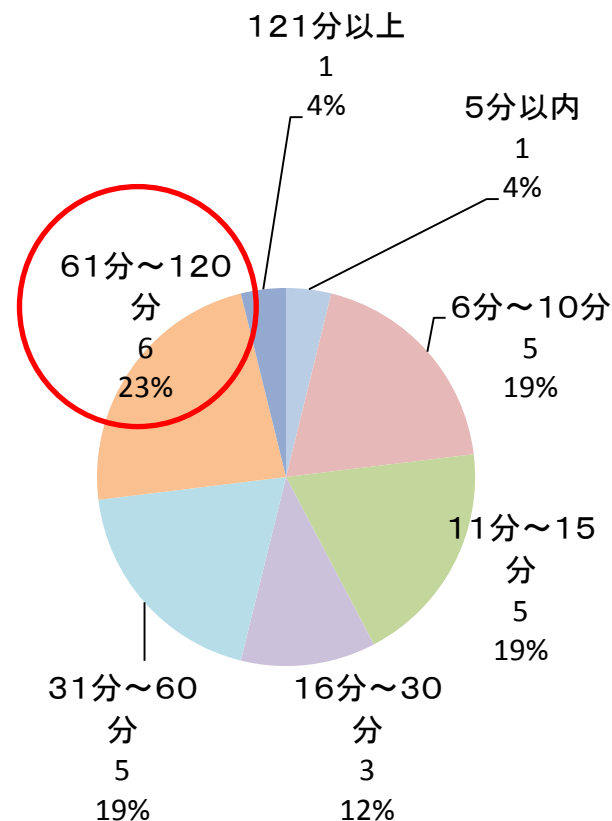
Q6. eラーニングの一度の利用時間は？



会社



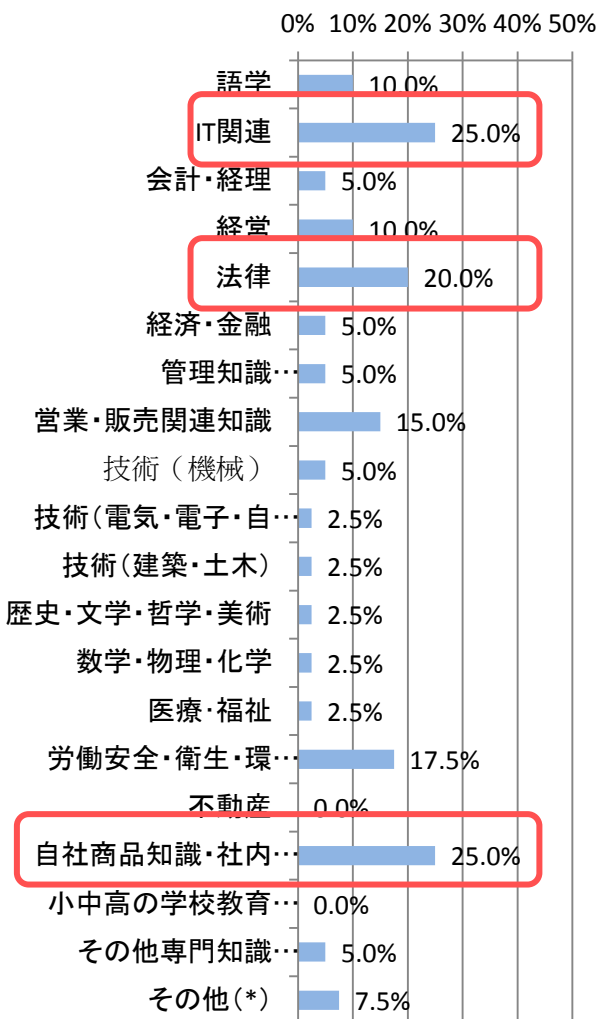
学校



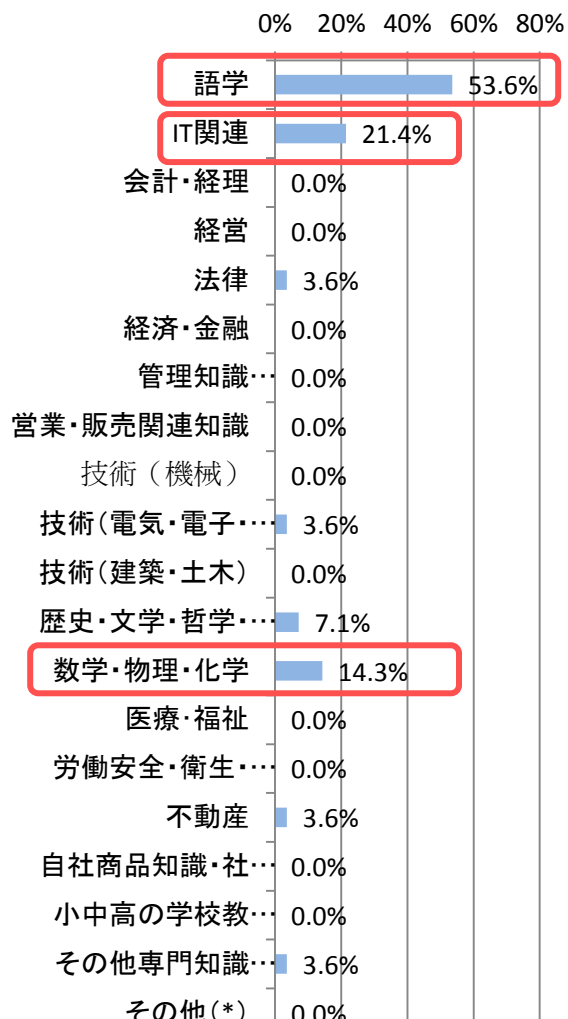
個人利用

3. 調査結果のご報告

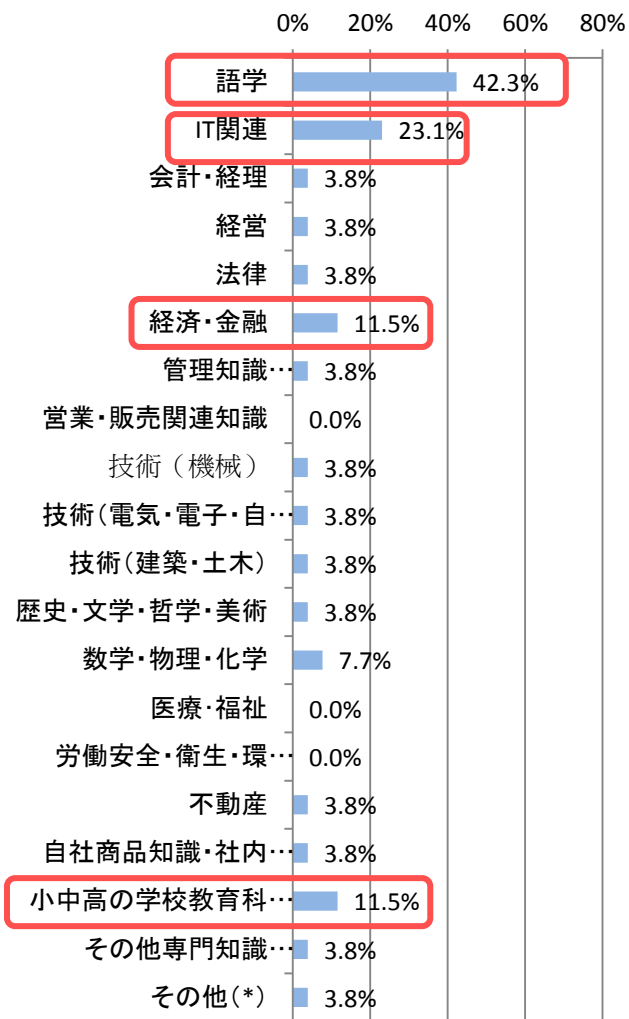
Q7. eラーニングの利用分野は？



会社



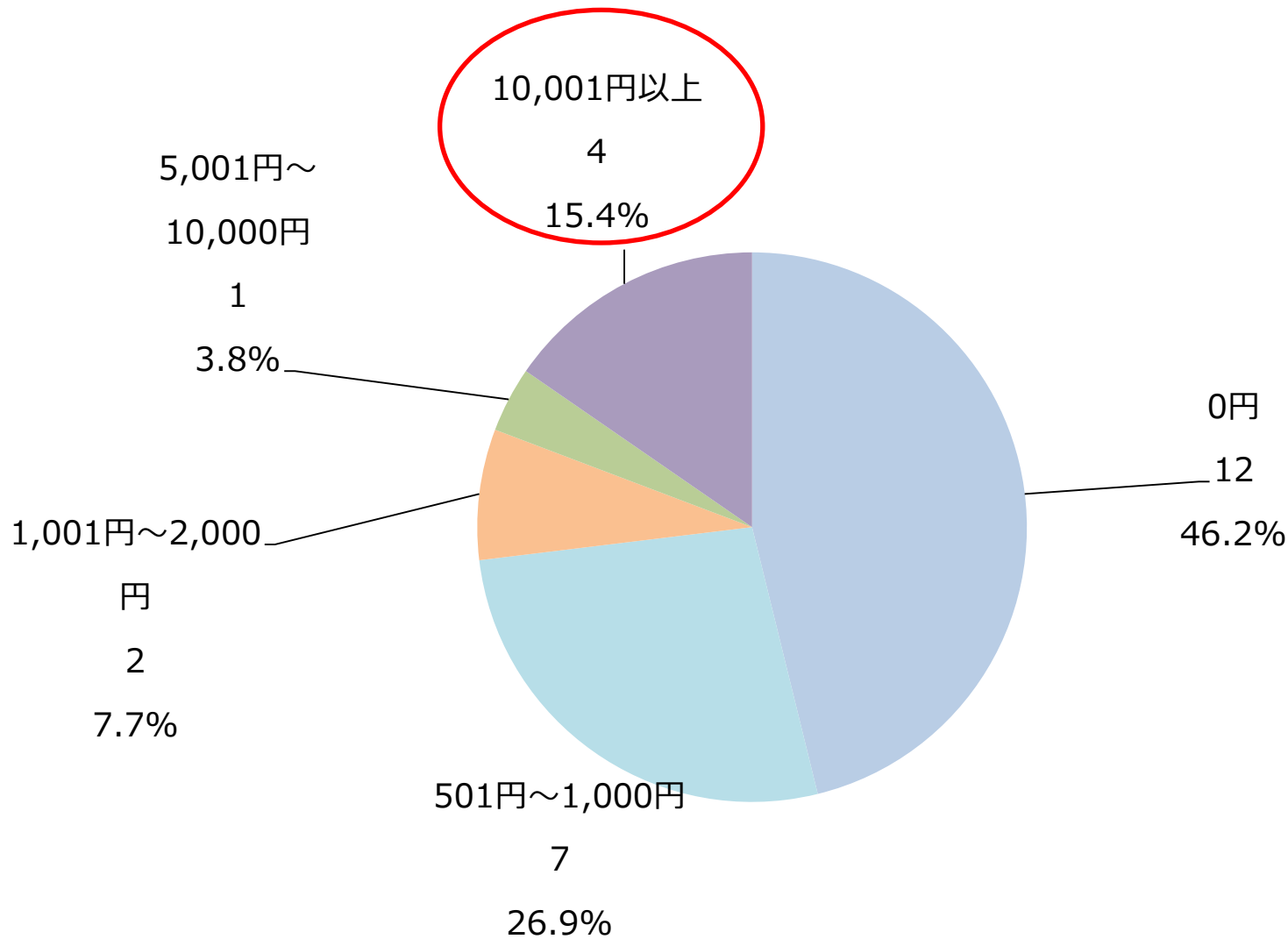
学校



個人利用

3. 調査結果のご報告

Q 8. (個人的にeラーニングを実施している方へ) 月額費用は？



3. 調査結果のご報告

Q 9. (eラーニングの経験者方へ) よかったこと、役に立ったと感じたことは？

Q 10. (eラーニングの経験者方へ) 不満に感じたことは？

0% 20% 40% 60% 80%

0% 10% 20% 30% 40% 50%

昼休みや定時後など自分の好きな時間に学習できた 41.8%

通勤や通学など、ちょっとした時間を有効活用できた 21.5%

同じ内容を何度も繰り返すことができる 30.4%

画面が見やすかった 13.9%

実際の講義や教科書よりも分かり易かった 10.1%

実際の講義や教科書よりも安い費用で学習ができた 12.7%

実際の講義や教科書よりも楽しく学習ができた 11.4%

継続の仕組みが工夫されていて... 7.6%

その他(*) 2.5%

継続のモチベーション維持が困難 25.3%

通信状態が悪いときがある 24.1%

画面が見づらい 16.5%

面白くなかった 15.2%

学習したい教材がない 13.9%

利用したいサービスや教材がスマートフォンに対応してい... 7.6%

費用が負担になった 6.3%

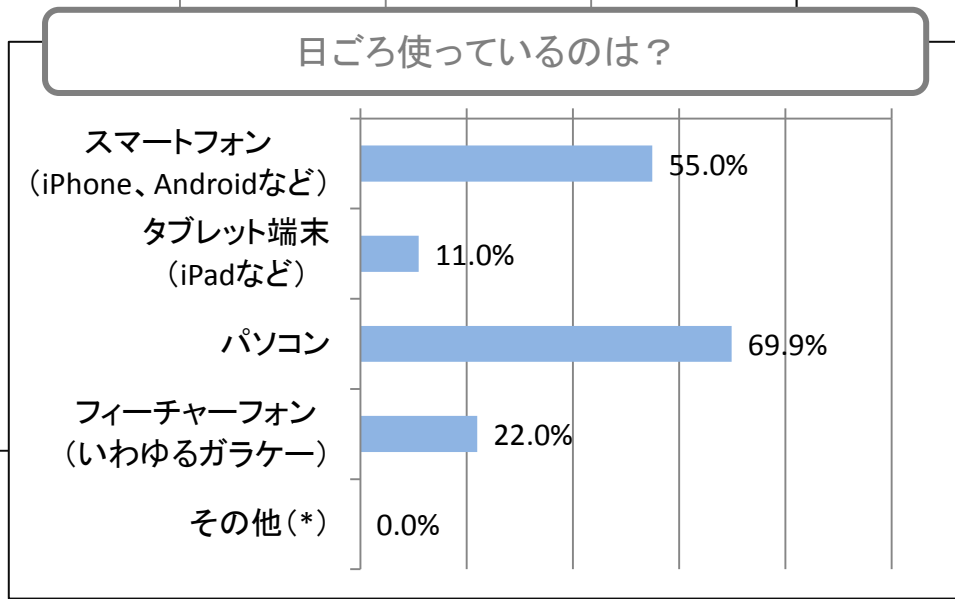
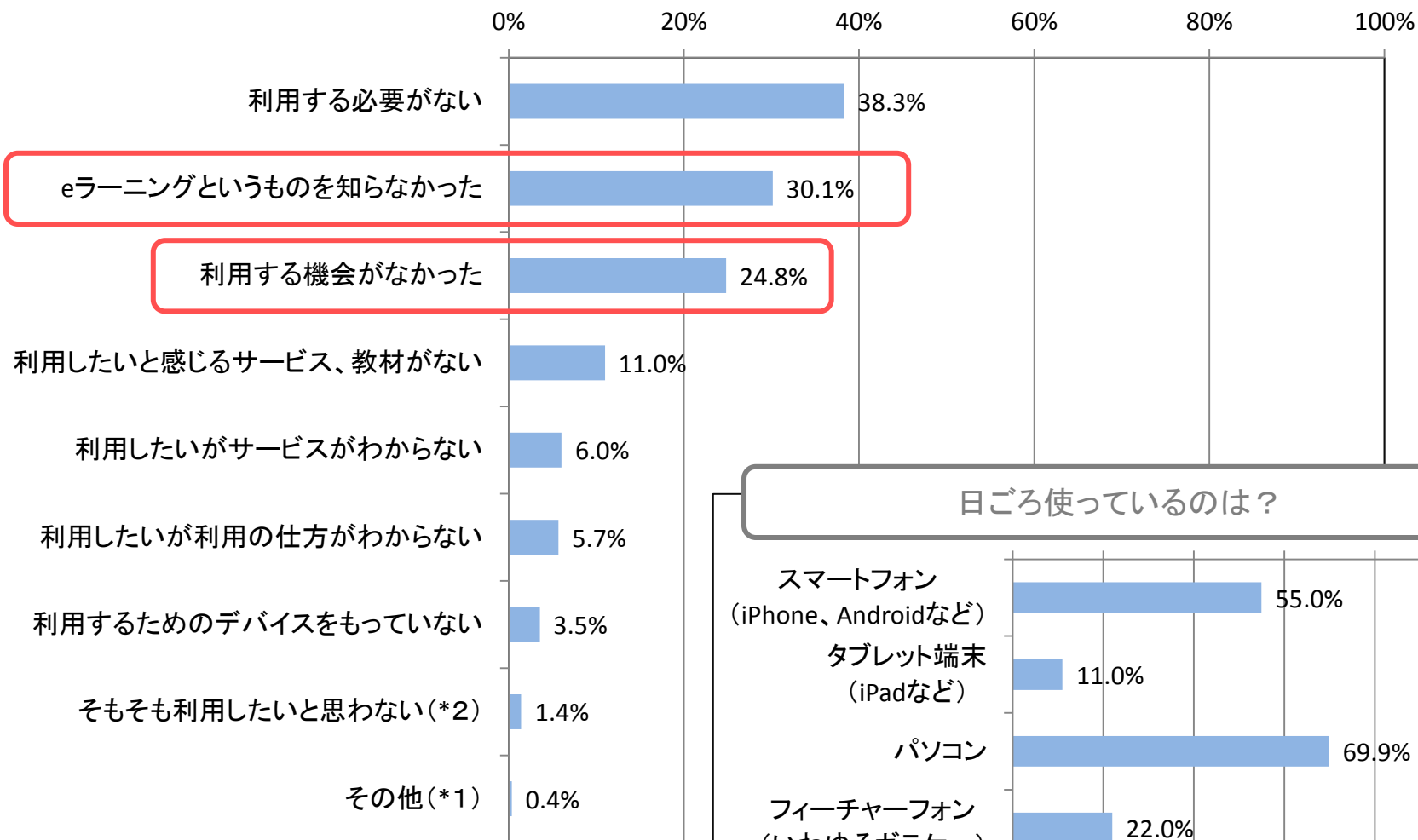
入力がしづらい 6.3%

実際の講義や教科書よりも分かりにくかった 5.1%

その他(*) 3.8%

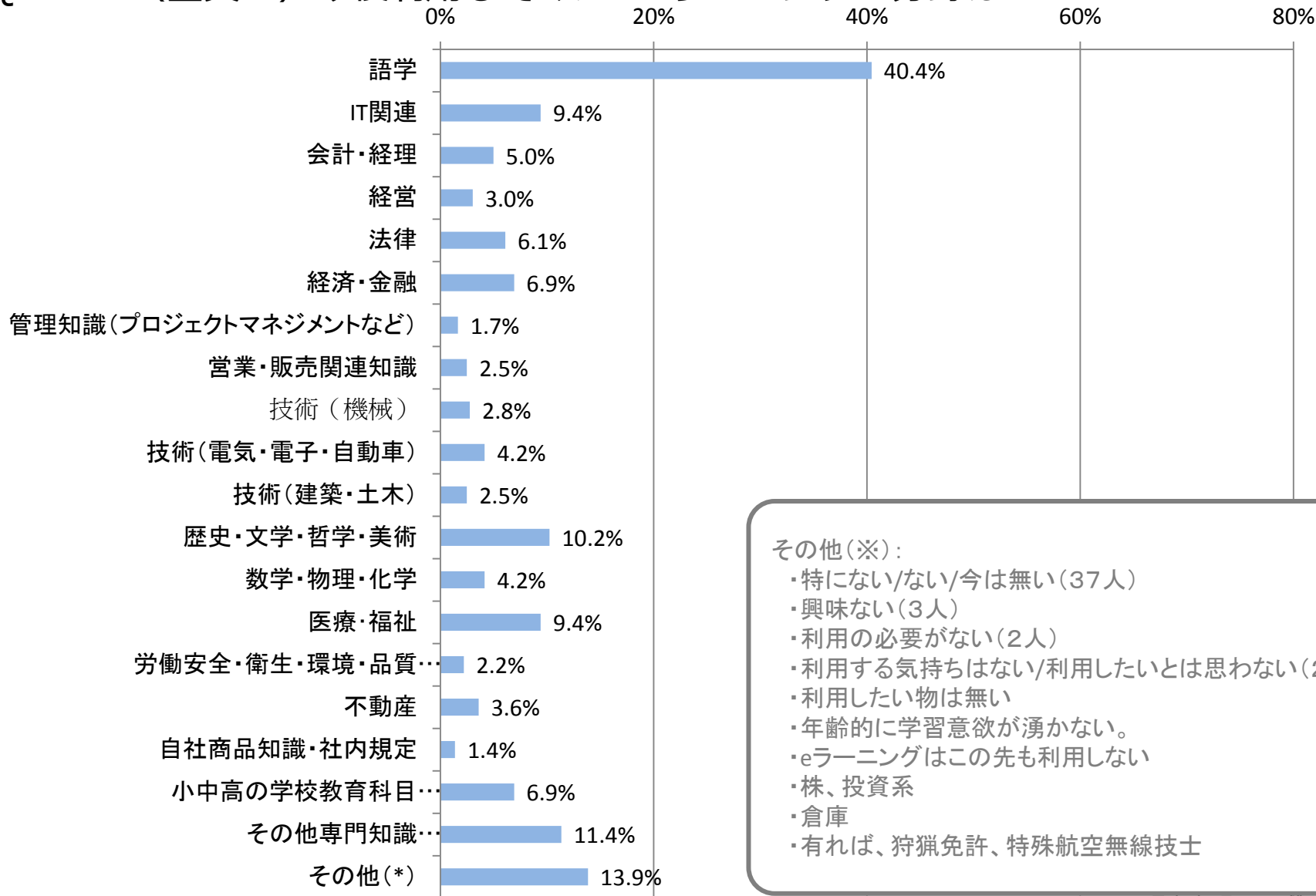
3. 調査結果のご報告

Q 1 1. (eラーニングの未経験者へ) 利用しない理由は？



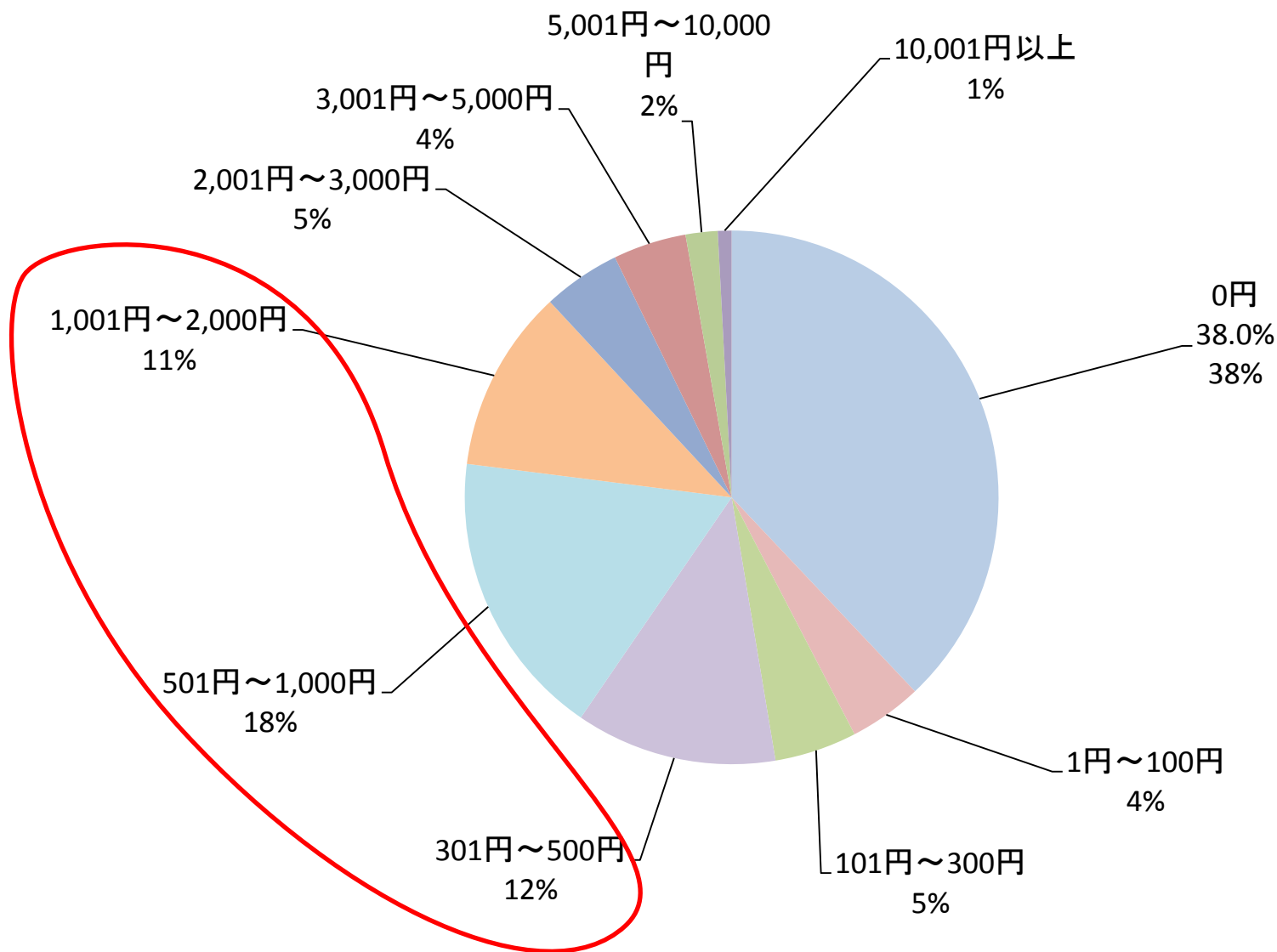
3. 調査結果のご報告

Q 1 2. (全員へ) 今後利用してみたいeラーニングの分野は？



3. 調査結果のご報告

Q 1 3. (全員へ) 今後eラーニングを個人的に利用する場合、費用はいくらまで？



4. まとめ

1. 一般の方は利用したことないが8割
2. 会社利用以外ではモバイルの利用が拡大
3. 個人利用は「無償」が基本。しかし、、、
4. デメリットの多様さ（メリットは変わらず）
5. 利用分野は狭いが希望分野は幅広い

「eラーニングの利用に関する一般アンケート」 実施結果のご報告

調査委員会では今後もWebアンケートをはじめ様々な調査・施策を
実施して参ります。

ぜひご協力よろしくお願ひします！

2015年9月14日
日本イーラーニングコンソシアム
調査委員会 小橋 岳史