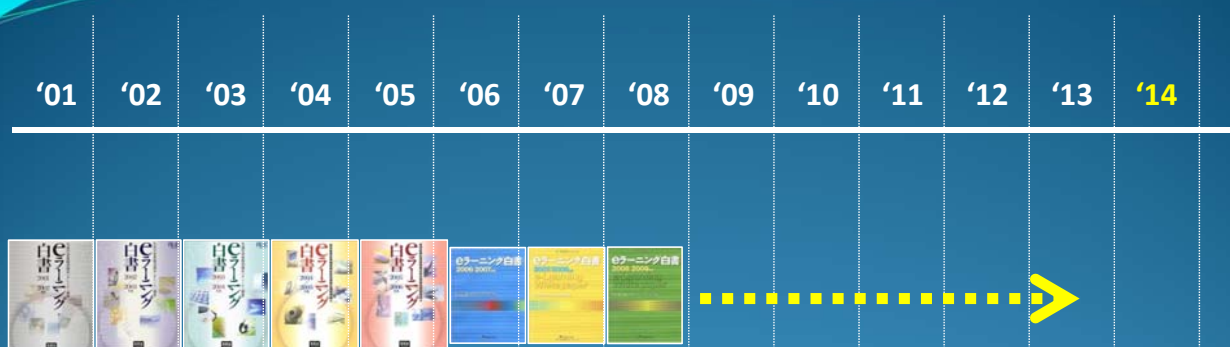


モバイルラーニング利用実態調査 結果報告について

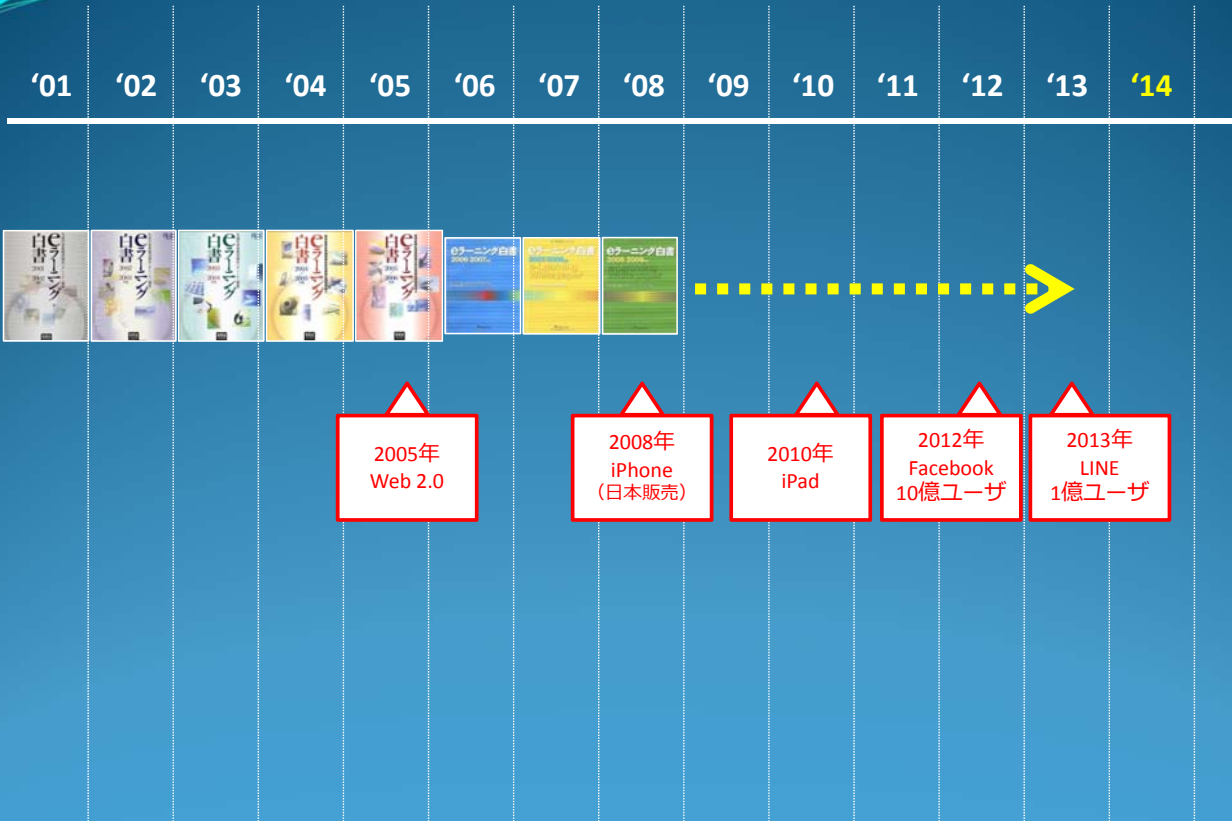
日本イーラーニングコンソシアム (eLC)
調査委員会 小橋 岳史

0. eラーニングをとりまく流れ

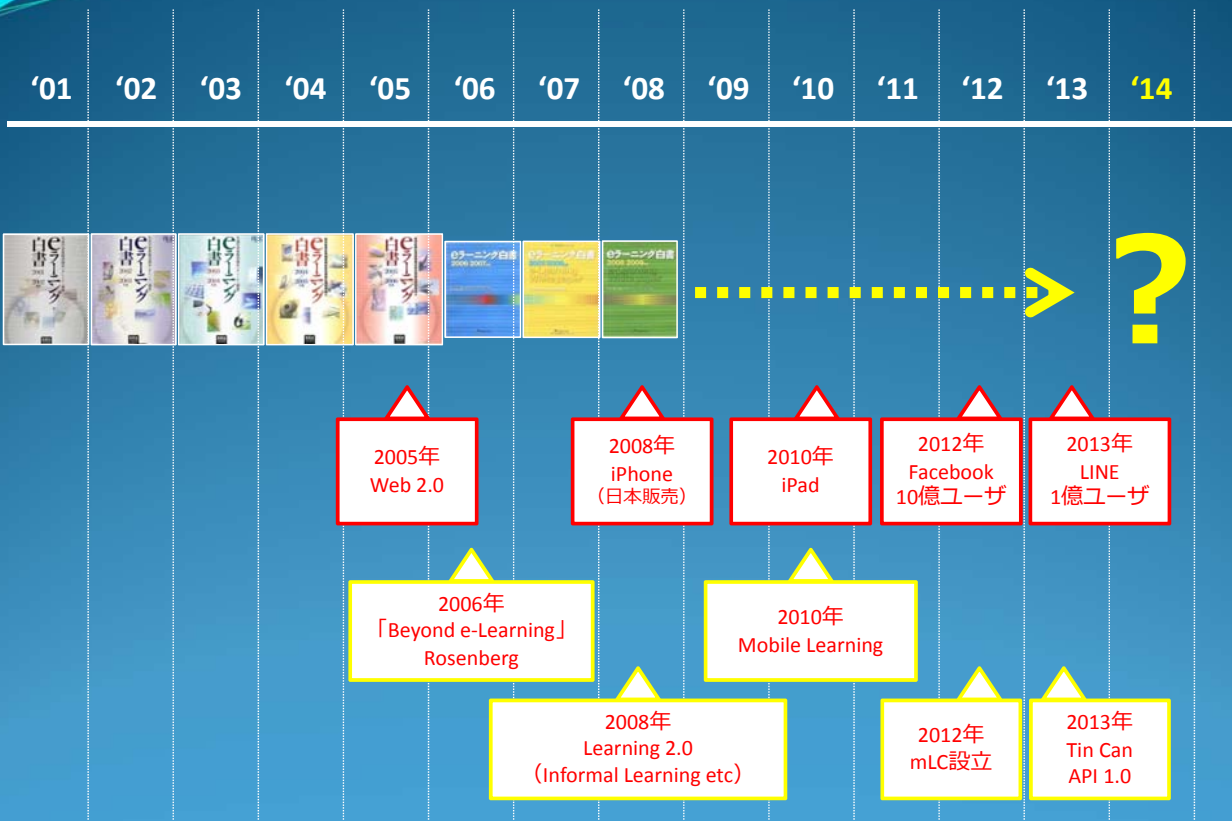


eラーニング白書（～2008）。
eラーニングの市場動向についての
"公式な" 調査報告書

0. eラーニングをとりまく流れ



0. eラーニングをとりまく流れ



1. eラーニング／mラーニングに関する市場調査

2014年より

- ・ ユーザ直接参加型の市場／動向調査
- ・ 結果のフィードバック
- ・ 集約してご報告

かつての「eラーニング白書」の現代版として、よりオープンかつ実態に即した情報の収集／発信のハブとなるよう活動して参ります。

本日はプレで実施した調査結果をご報告します。

2. 調査結果のご報告

プレ調査の概要

～モバイルラーニングの利用に関するWebアンケート～

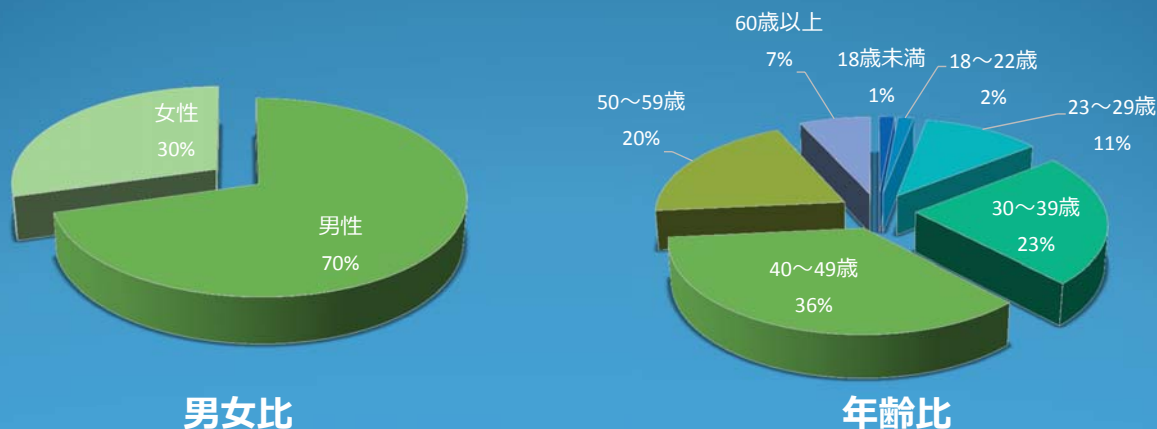
- ・ 調査期間 : 2013年11月6日～11月15日
- ・ 回答者数 : 132名
- ・ 使用ツール : Google Apps
- ・ アナウンス : eLCのMLなど

2. 調査結果のご報告

プレ調査の概要

～モバイルラーニングの利用に関するWebアンケート～

- ・ 調査期間 : 2013年11月6日～11月15日
- ・ 回答者数 : 132名
- ・ 使用ツール : Google Apps
- ・ アナウンス : eLCのMLなど

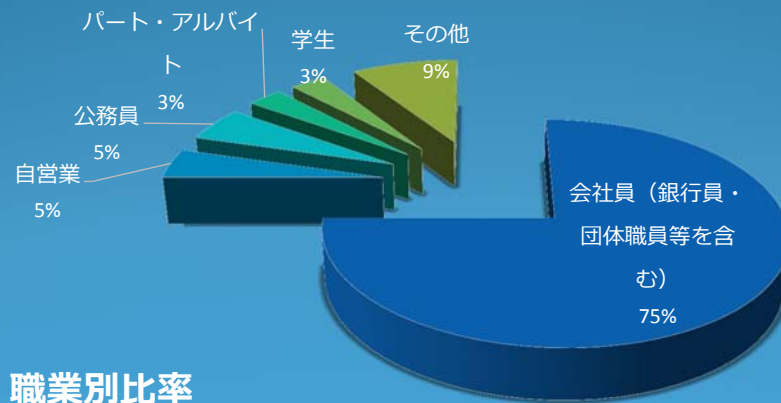


2. 調査結果のご報告

プレ調査の概要

～モバイルラーニングの利用に関するWebアンケート～

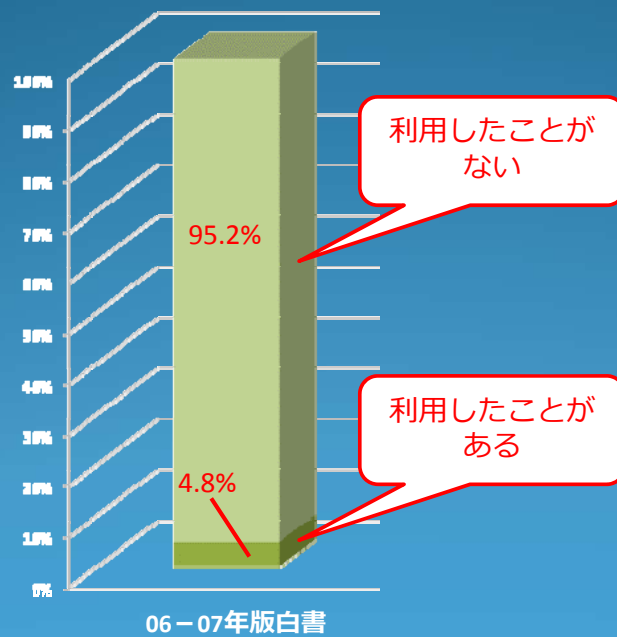
- ・ 調査期間 : 2013年11月6日～11月15日
- ・ 回答者数 : 132名
- ・ 使用ツール : Google Apps
- ・ アナウンス : eLCのMLなど



2. 調査結果のご報告

Q.1

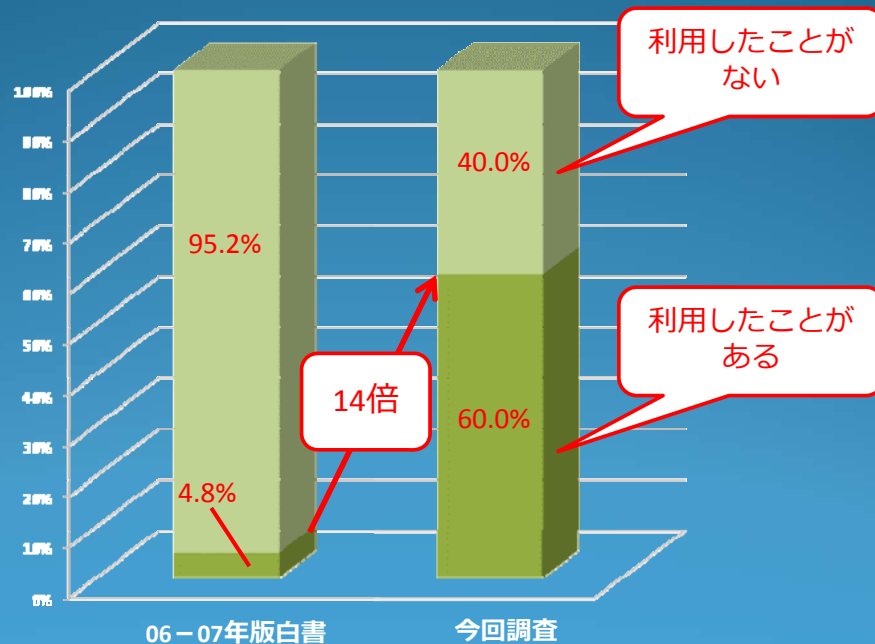
モバイルラーニングの利用について



2. 調査結果のご報告

Q.1

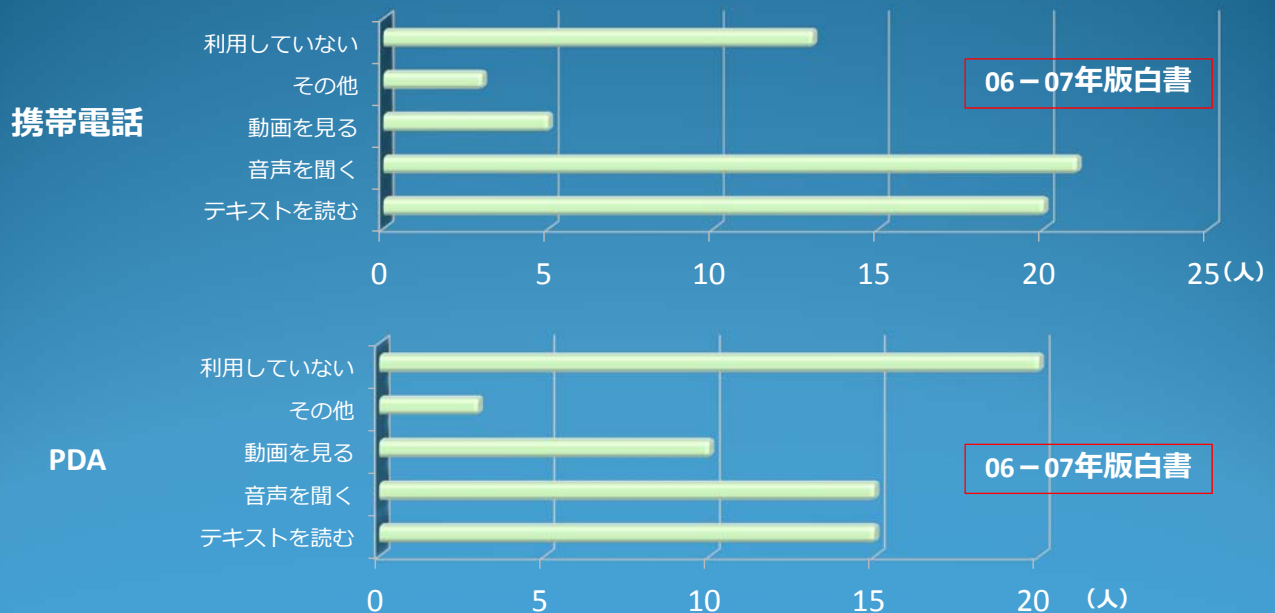
モバイルラーニングの利用について



2. 調査結果のご報告

Q.2

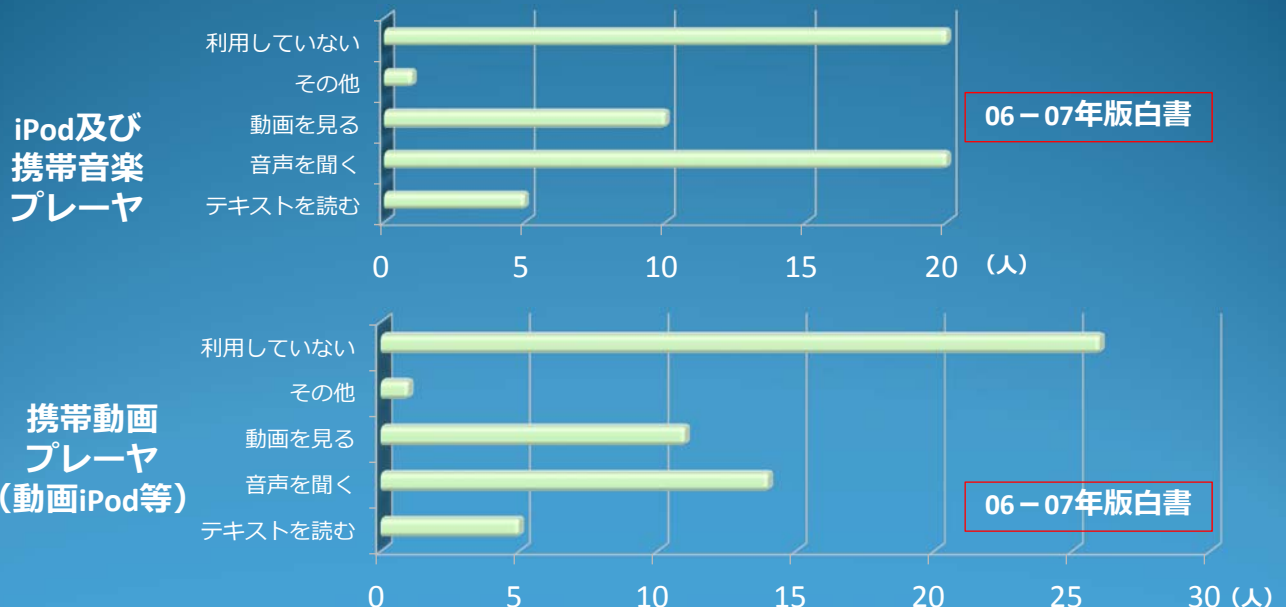
(利用者に対し) 何を使っていますか？
どういったメディアを利用していますか？



2. 調査結果のご報告

Q.2

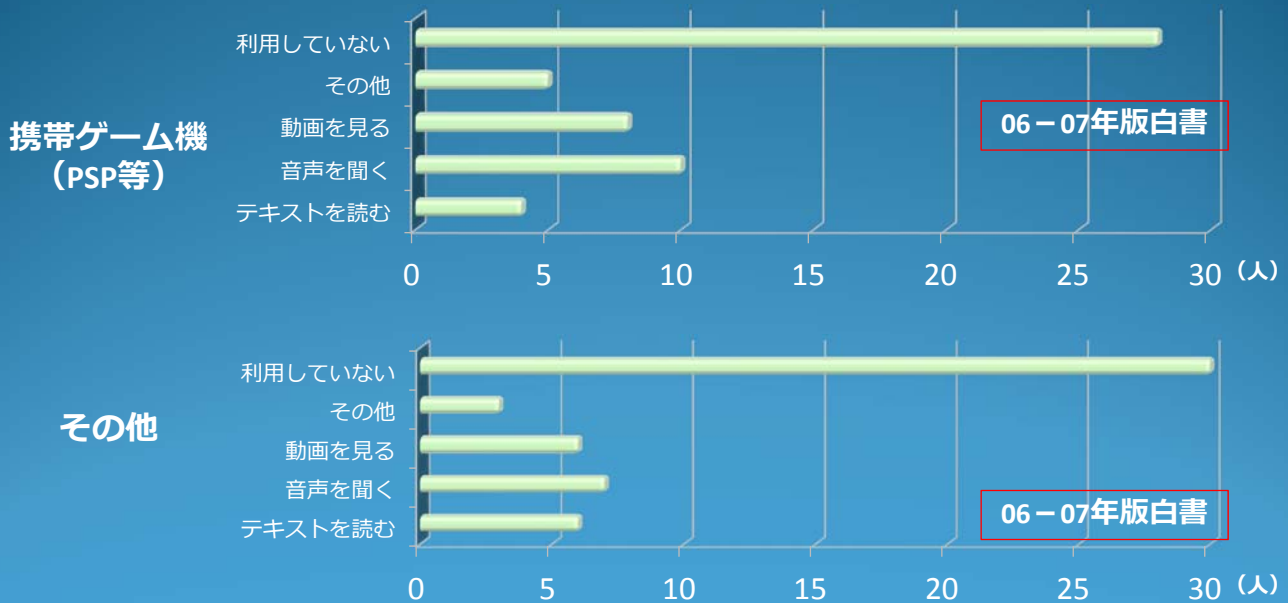
(利用者に対し) 何を使っていますか？
どういったメディアを利用していますか？



2. 調査結果のご報告

Q.2

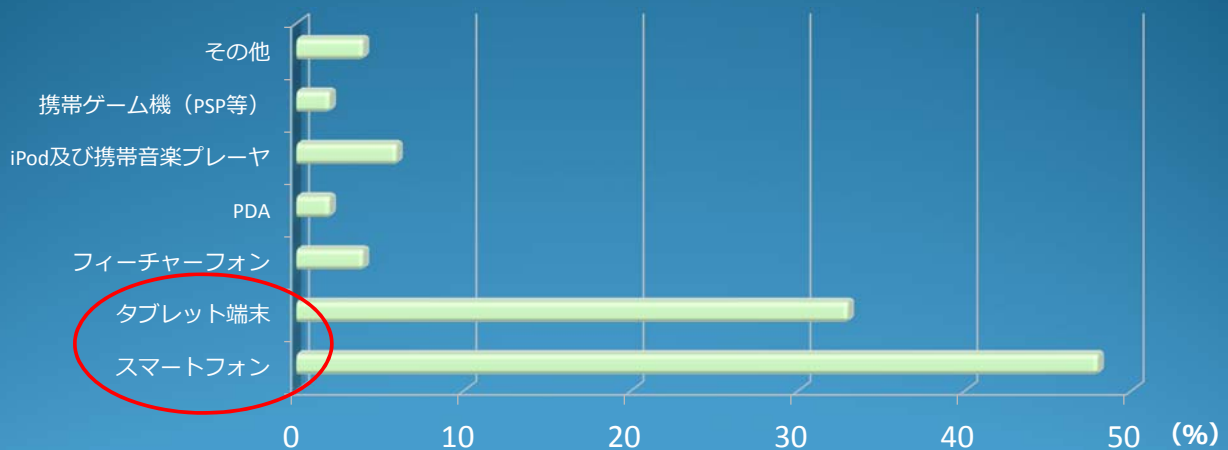
(利用者に対し) 何を使っていますか？
どういったメディアを利用していますか？



2. 調査結果のご報告

Q.2

(利用者に対し) 何を使っていますか？
どういったメディアを利用していますか？

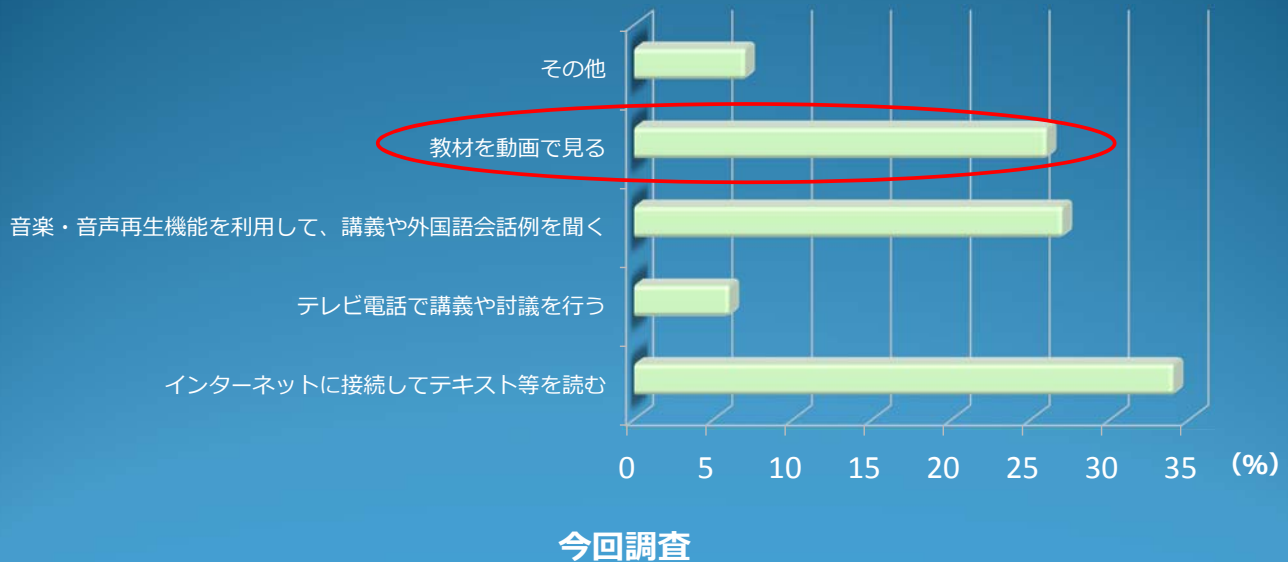


今回調査

2. 調査結果のご報告

Q.2

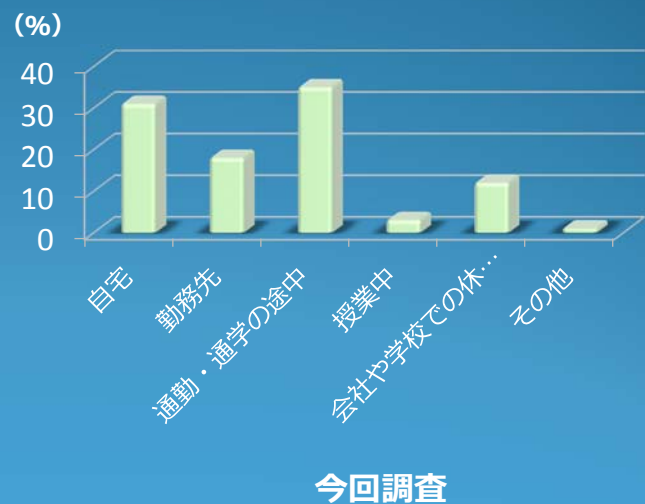
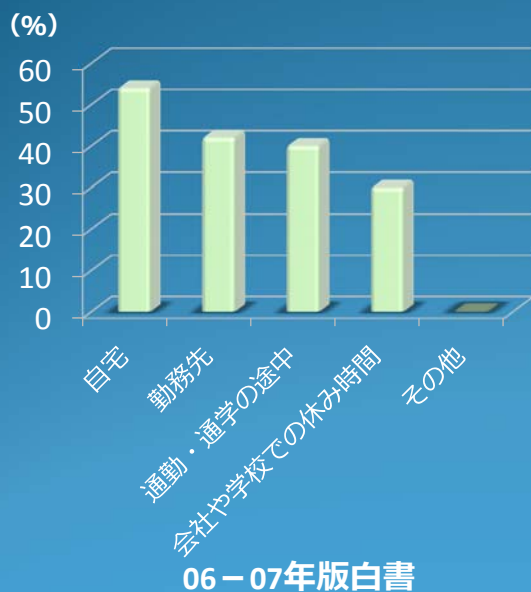
(利用者に対し) 何を使っていますか？
どういったメディアを利用していますか？



2. 調査結果のご報告

Q.3

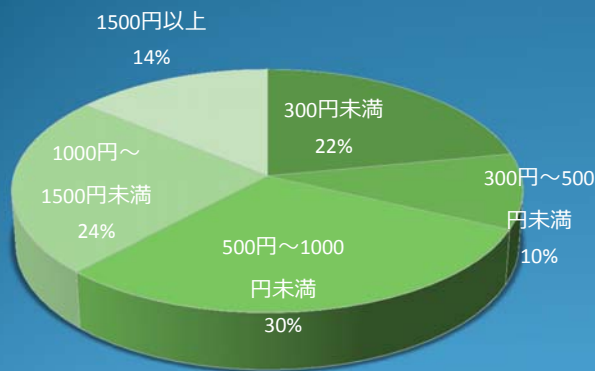
(利用者に対し) どこで利用していますか？



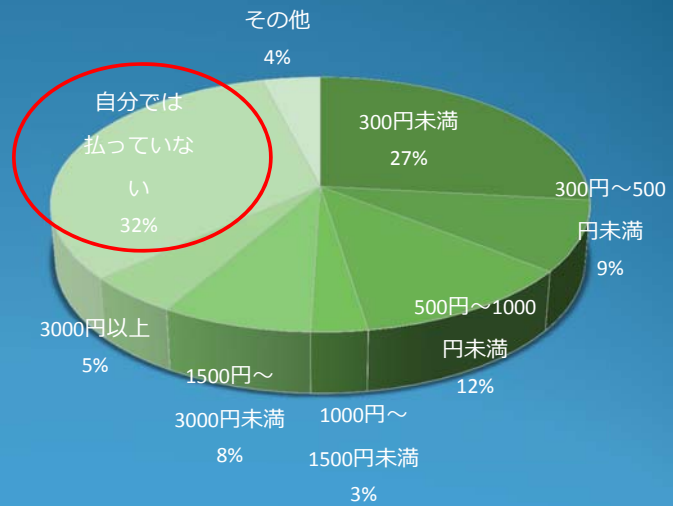
2. 調査結果のご報告

Q.4

(利用者に対し) 学習に支払っている (支払った) 1ヶ月あたりの金額は？



06 - 07年版白書

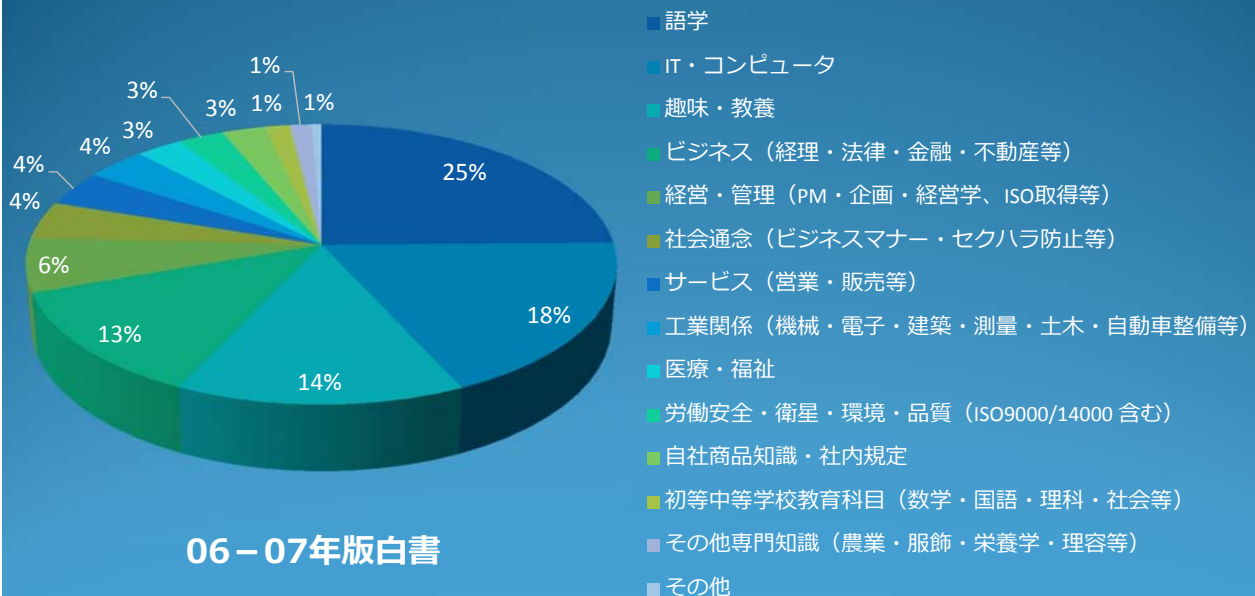


今回調査

2. 調査結果のご報告

Q.5

(利用者に対し) モバイルラーニングの利用分野は？

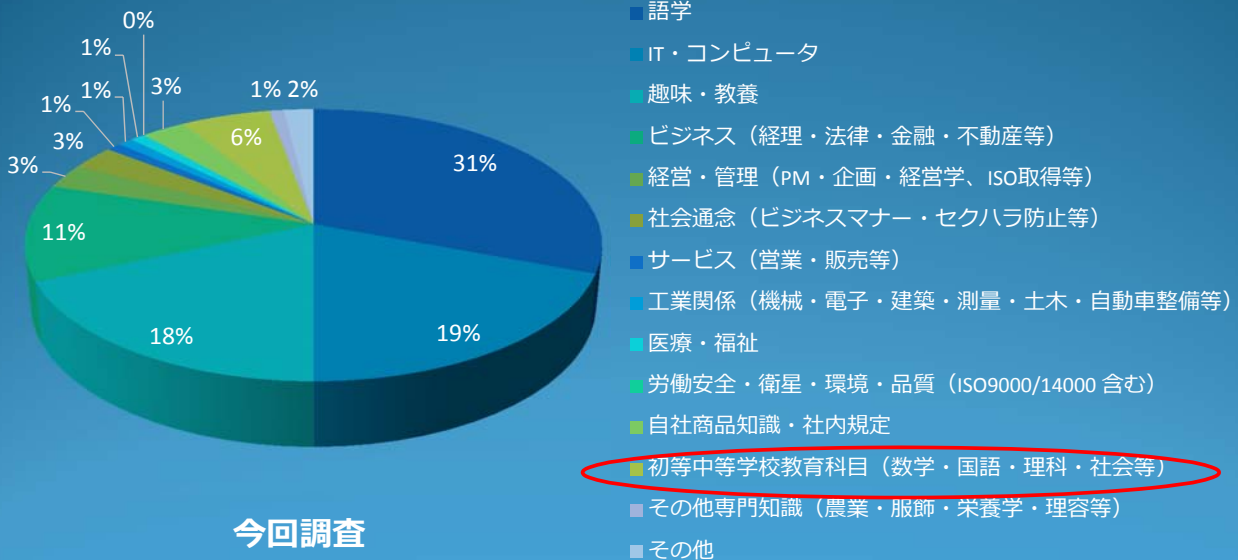


06 - 07年版白書

2. 調査結果のご報告

Q.5

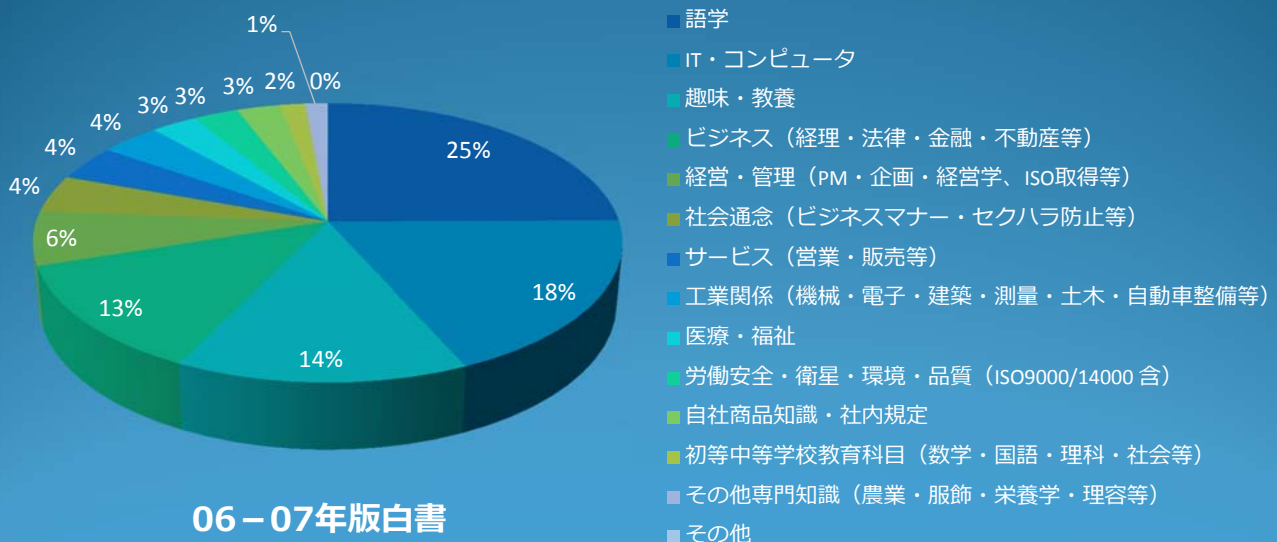
(利用者に対し) モバイルラーニングの利用分野は？



2. 調査結果のご報告

Q.6

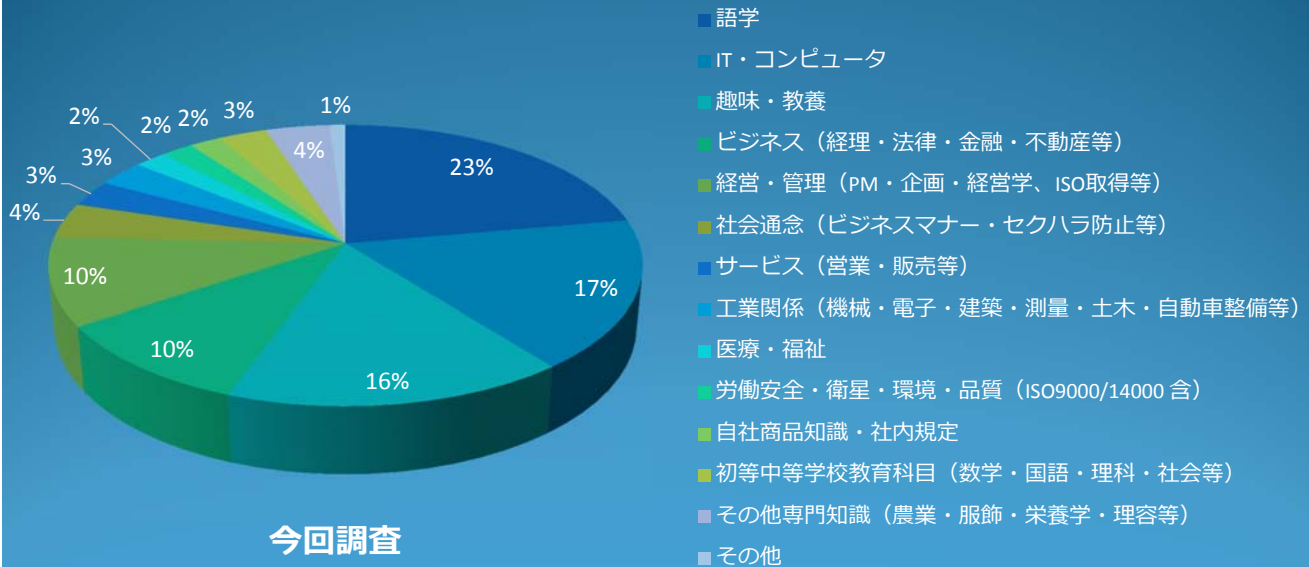
(すべての方へ) 今後利用してみたいモバイルラーニングの分野は？



2. 調査結果のご報告

Q.6

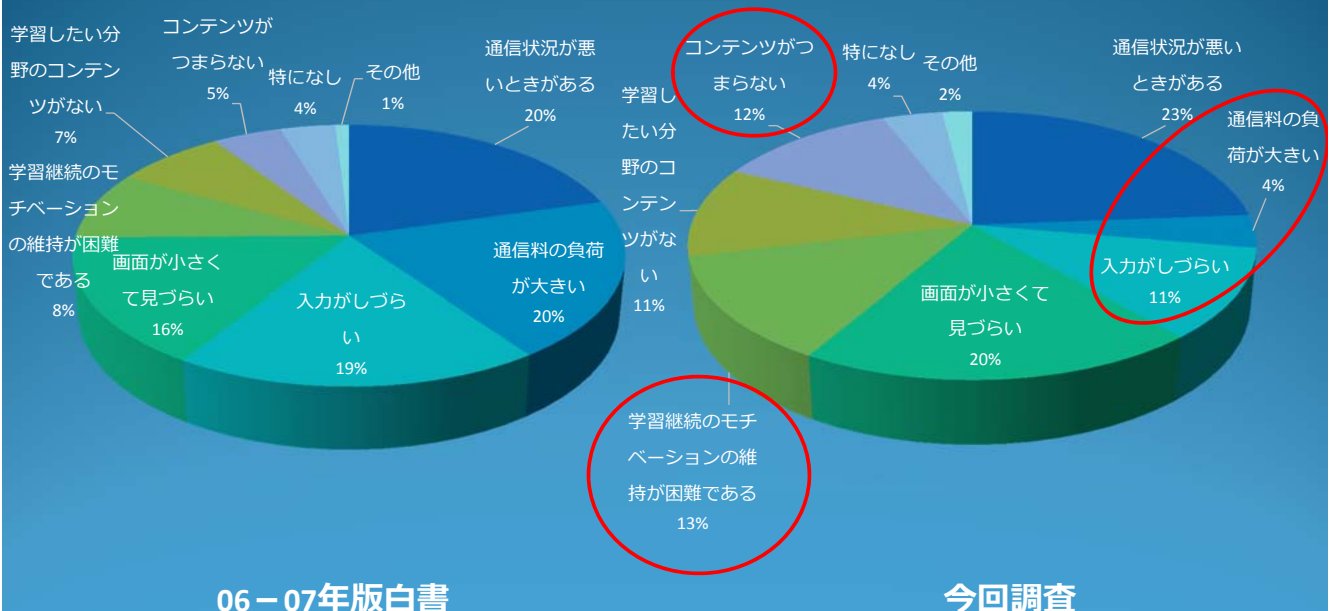
(すべての方へ) 今後利用してみたいモバイルラーニングの分野は？



2. 調査結果のご報告

Q.7

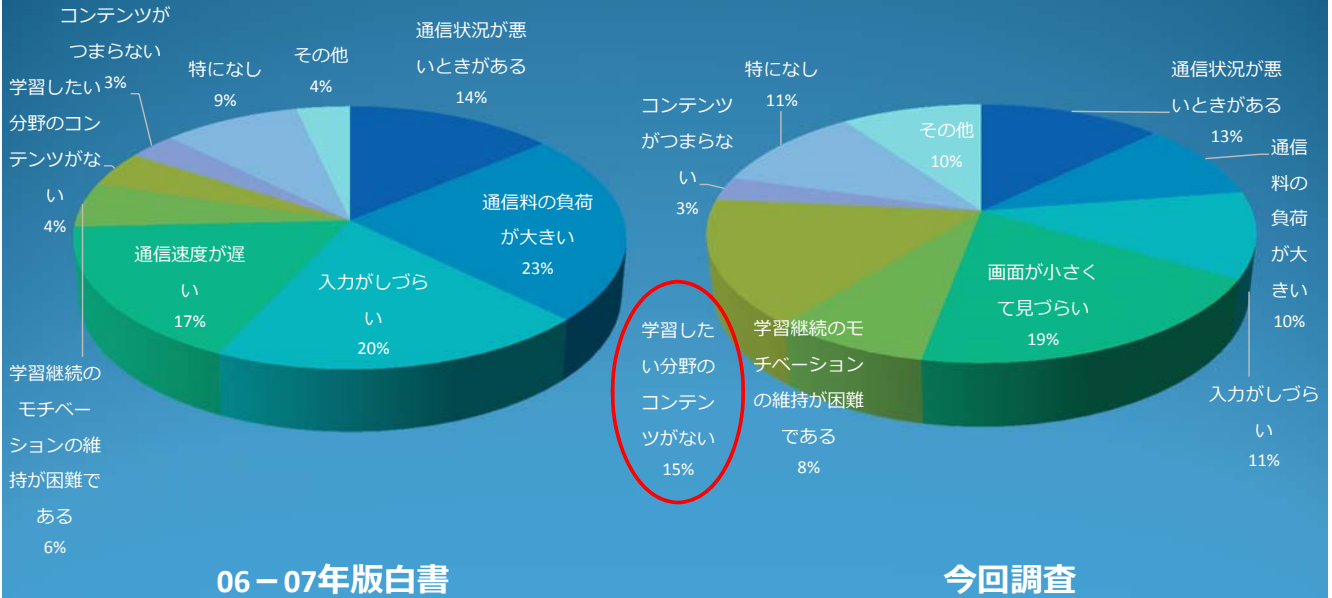
(利用者に対し) モバイルラーニングの不满な点は？



2. 調査結果のご報告

Q.8

(利用者したことない方に対し) モバイルラーニングを利用しない理由は？



2. 調査結果のご報告

Q.9

(すべての方へ) 今後利用してみたいモバイルラーニングの形態は？



3. まとめ

今回の調査からみえたこと（仮説）

- ・ 利用は急激に拡大
- ・ 主役はスマートフォンとタブレット
- ・ 利用はすきま時間
- ・ モバイルラーニングのための教材がない

4. 最後に

2014年より

- ・ ユーザ直接参加型の市場／動向調査
- ・ 結果のフィードバック
- ・ 集約してご報告

かつての「eラーニング白書」の現代版として、よりオープンかつ実態に即した情報の収集／発信のハブとなるよう活動して参ります。

積極的なご参加をお待ちしております！