

コンピュータやスマートフォンなどの機器と、
インターネットを利用した学習・研修に関するアンケート
＜ 報告書 ＞

2023年3月

日本イーラーニングコンソシアム
調査委員会

【調査概要・回答者属性】

A. 調査の概要

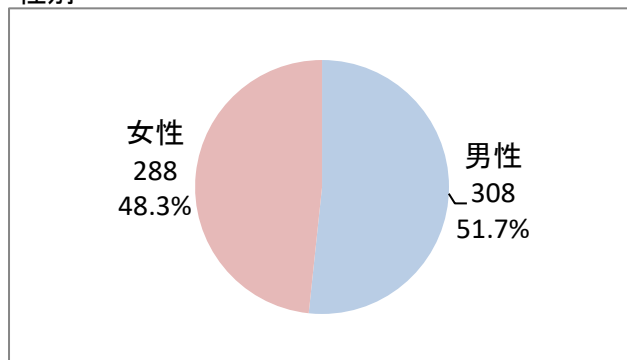
- ① 対象 … 一般生活者(web調査会社の登録モニターを利用)
- ② 性別 … 男女
- ③ 年齢 … 15～65歳
- ④ 地域 … 全国
- ⑤ 条件 … 下記のような授業方法、研修方法、独習方法があることを知っている人
 - ・パソコンやタブレットを利用しながら、授業や研修を受ける方法
 - ・専用のアプリを用いて学習科目や業務に関連する事柄を学ぶ方法
 - ・学習システムなどにアクセスして、メニューリストから選んだ教材を視聴する方法
 - ・YouTubeなどの映像配信サイトから学習科目や業務に関連した動画を見ながら学ぶ方法
 - ・グループディスカッションを行なう方法(FacebookやTwitter、専用SNSを利用)
 - ・オンラインで授業や研修を受ける方法(ZoomやWebex、Teamsなどを利用)
- ⑥ サンプル数 … 596 s.s. … 出現率:50.8% (スクリーニングのためのプレ調査: 1,174 s.s.<注>)
- ⑦ 実査時期 … 2022年12月

<注> 当該サイトにアクセスした1,477人の回答から、web調査会社において除外された回答(153s.s.※)および、EMSにおいて論理矛盾回答と判断して除外した回答(150s.s.)の両方を除いた後のサンプル数

- ※ ・スクリーニング質問に回答しなかった人
・スクリーニング質問で設定時間をオーバーした人
・スクリーニング質問で論理的に矛盾する回答をした人
・本調査の途中で回答をやめてしまった人
・本調査において不自然に短時間で回答を終了した人

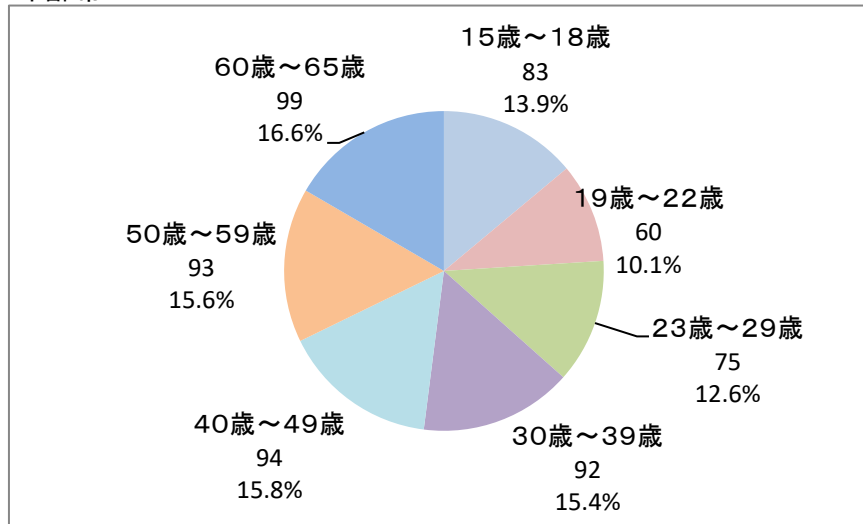
B. 回答者の属性

1) 性別



	#	%
男性	308	51.7%
女性	288	48.3%
計	596	100.0%

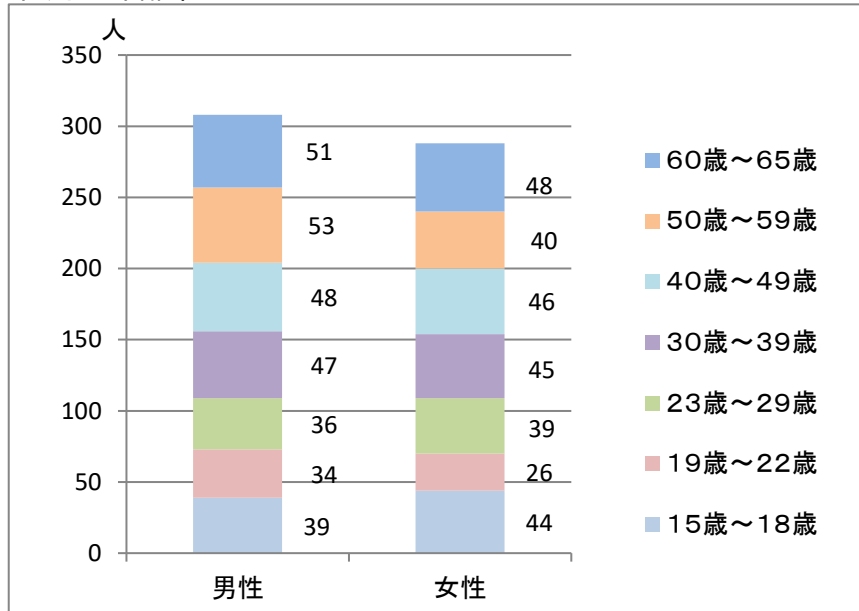
2) 年齢帯



	#	%
15歳～18歳	83	13.9%
19歳～22歳	60	10.1%
23歳～29歳	75	12.6%
30歳～39歳	92	15.4%
40歳～49歳	94	15.8%
50歳～59歳	93	15.6%
60歳～65歳	99	16.6%
計	596	100.0%

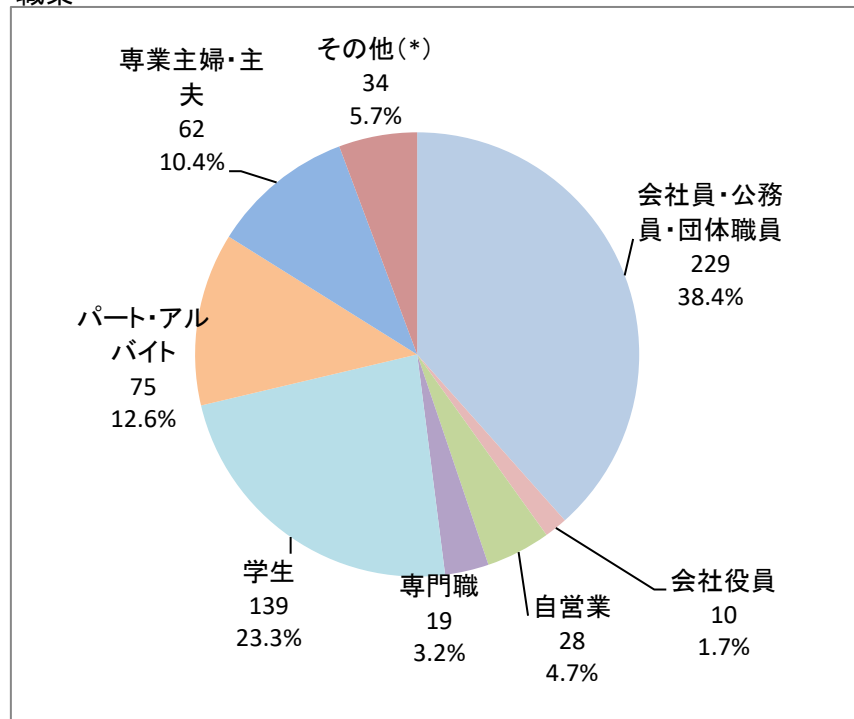
最低年齢: 15歳
 最高年齢: 65歳
 平均年齢: 39.9歳

2) - a. 性別 x 年齢帯



	男性	女性	計	
#	15歳～18歳	39	44	83
	19歳～22歳	34	26	60
	23歳～29歳	36	39	75
	30歳～39歳	47	45	92
	40歳～49歳	48	46	94
	50歳～59歳	53	40	93
	60歳～65歳	51	48	99
	計	308	288	596
%	15歳～18歳	12.7%	15.3%	13.9%
	19歳～22歳	11.0%	9.0%	10.1%
	23歳～29歳	11.7%	13.5%	12.6%
	30歳～39歳	15.3%	15.6%	15.4%
	40歳～49歳	15.6%	16.0%	15.8%
	50歳～59歳	17.2%	13.9%	15.6%
	60歳～65歳	16.6%	16.7%	16.6%
	計	100.0%	100.0%	100.0%

3) 職業

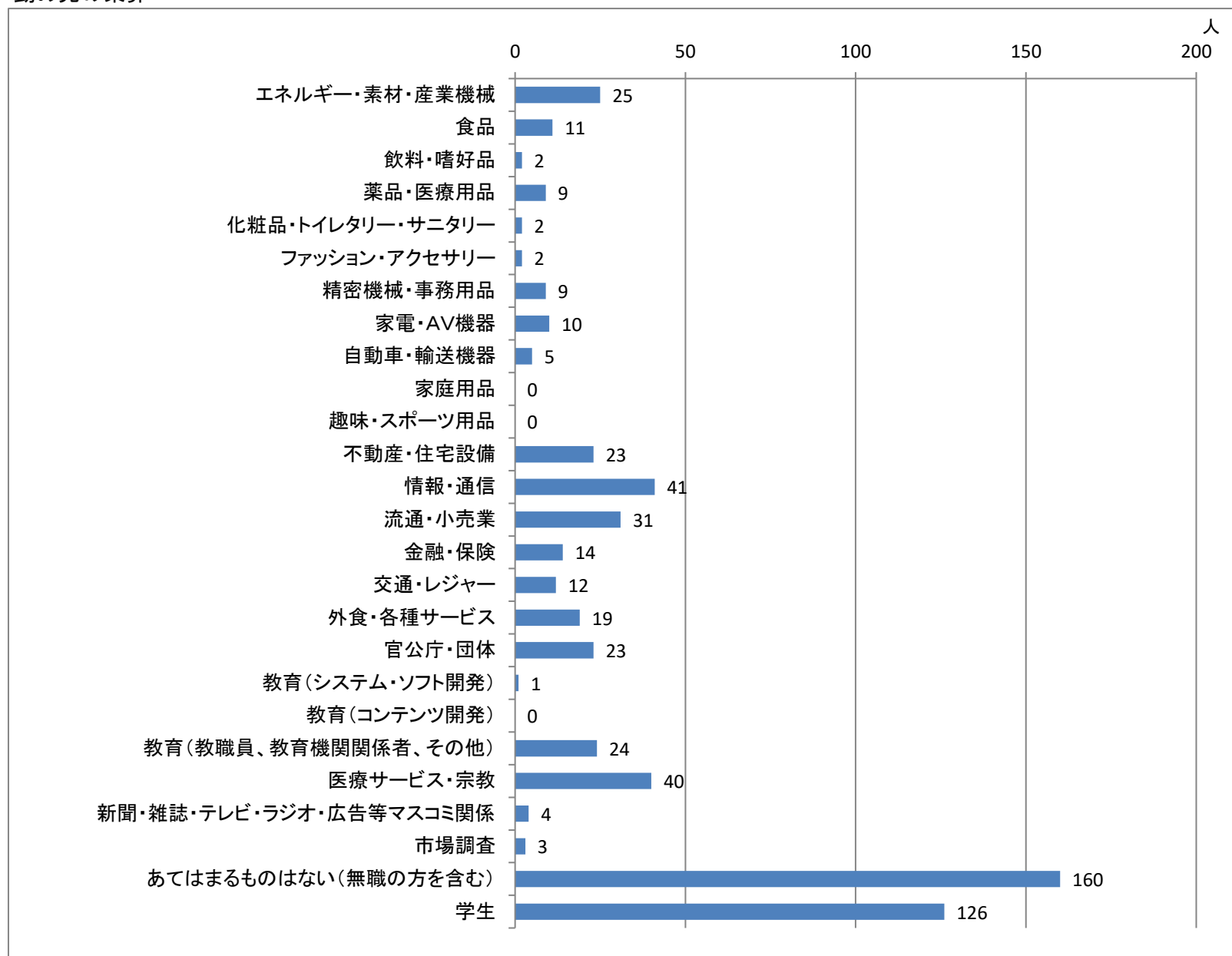


	#	%
会社員・公務員・団体職	229	38.4%
会社役員	10	1.7%
自営業	28	4.7%
専門職	19	3.2%
学生	139	23.3%
パート・アルバイト	75	12.6%
専業主婦・主夫	62	10.4%
その他(*)	34	5.7%
計	596	100.0%

*「その他」の回答

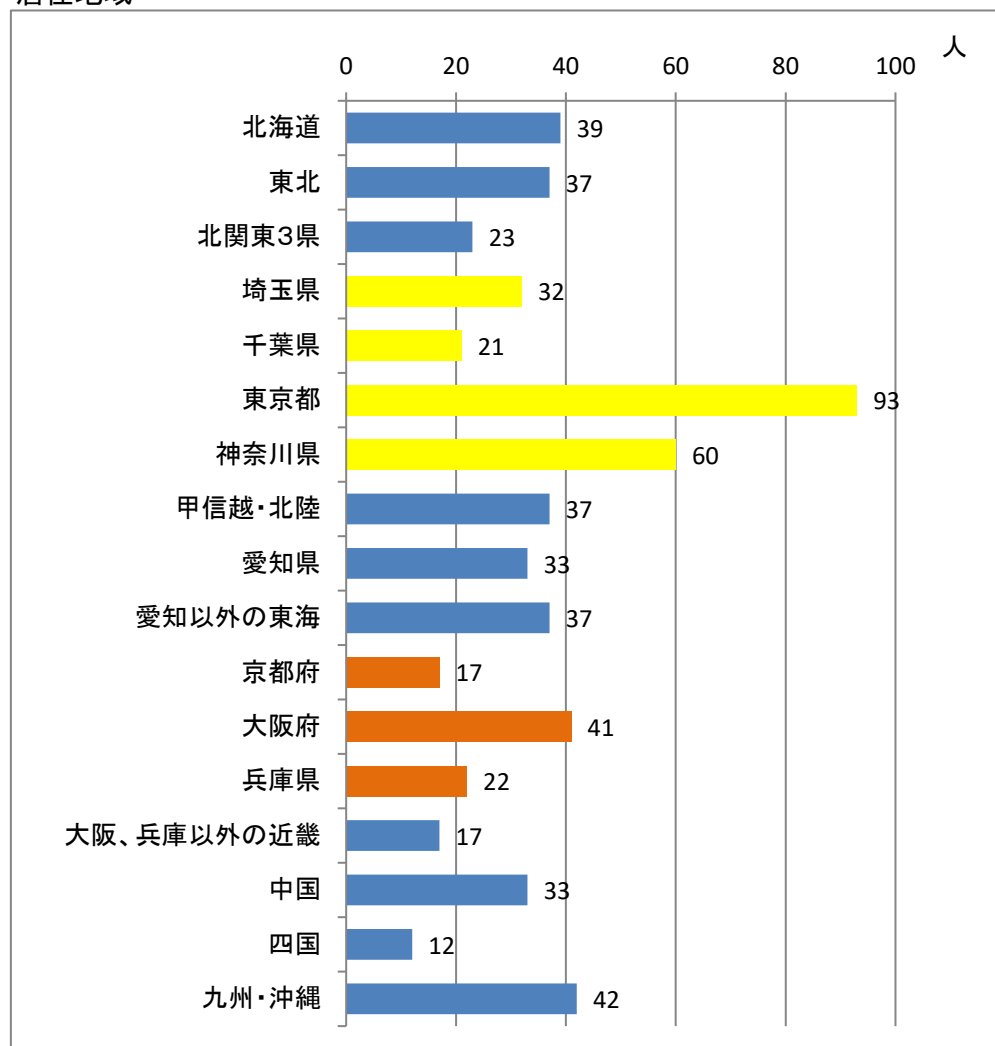
- ・無職、定年退職、休職中など(23)
- ・フリーランス(3)
- ・研究
- ・クラウドワーカー
- ・個人事業主
- ・SOHO
- ・派遣社員
- ・委託ポスティング
- ・委託業務
- ・青色専従者

4) 勤め先の業界



	#	%
エネルギー・素材・産業機械	25	4.2%
食品	11	1.8%
飲料・嗜好品	2	0.3%
薬品・医療用品	9	1.5%
化粧品・トイレタリー・サニタリー	2	0.3%
ファッション・アクセサリー	2	0.3%
精密機械・事務用品	9	1.5%
家電・AV機器	10	1.7%
自動車・輸送機器	5	0.8%
家庭用品	0	0.0%
趣味・スポーツ用品	0	0.0%
不動産・住宅設備	23	3.9%
情報・通信	41	6.9%
流通・小売業	31	5.2%
金融・保険	14	2.3%
交通・レジャー	12	2.0%
外食・各種サービス	19	3.2%
官公庁・団体	23	3.9%
教育(システム・ソフト開発)	1	0.2%
教育(コンテンツ開発)	0	0.0%
教育(教職員、教育機関関係者、その他)	24	4.0%
医療サービス・宗教	40	6.7%
新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係	4	0.7%
市場調査	3	0.5%
あてはまるものはない(無職の方を含む)	160	26.8%
学生	126	21.1%
計	596	100.0%

5) 居住地域



	#	%
北海道	39	6.5%
東北	37	6.2%
北関東3県	23	3.9%
埼玉県	32	5.4%
千葉県	21	3.5%
東京都	93	15.6%
神奈川県	60	10.1%
甲信越・北陸	37	6.2%
愛知県	33	5.5%
愛知以外の東海	37	6.2%
京都府	17	2.9%
大阪府	41	6.9%
兵庫県	22	3.7%
大阪、兵庫以外の近畿	17	2.9%
中国	33	5.5%
四国	12	2.0%
九州・沖縄	42	7.0%
計	596	100.0%

※
34.6%

13.4%

※単純合計値が異なるのは四捨五入のため

<都道府県別内訳>

	#	%
北海道	39	6.5%
青森県	6	1.0%
岩手県	7	1.2%
宮城県	11	1.8%
秋田県	5	0.8%
山形県	2	0.3%
福島県	6	1.0%
茨城県	6	1.0%
栃木県	8	1.3%
群馬県	9	1.5%
埼玉県	32	5.4%
千葉県	21	3.5%
東京都	93	15.6%
神奈川県	60	10.1%
新潟県	14	2.3%
富山県	6	1.0%
石川県	8	1.3%
福井県	3	0.5%
山梨県	2	0.3%
長野県	4	0.7%
岐阜県	10	1.7%
静岡県	17	2.9%
愛知県	33	5.5%
三重県	10	1.7%
滋賀県	8	1.3%
京都府	17	2.9%
大阪府	41	6.9%
兵庫県	22	3.7%
奈良県	9	1.5%
和歌山県	0	0.0%

	#	%
鳥取県	1	0.2%
島根県	3	0.5%
岡山県	8	1.3%
広島県	15	2.5%
山口県	6	1.0%
徳島県	4	0.7%
香川県	4	0.7%
愛媛県	4	0.7%
高知県	0	0.0%
福岡県	12	2.0%
佐賀県	4	0.7%
長崎県	3	0.5%
熊本県	7	1.2%
大分県	3	0.5%
宮崎県	3	0.5%
鹿児島県	8	1.3%
沖縄県	2	0.3%
計	596	100.0%

【調査の結果】

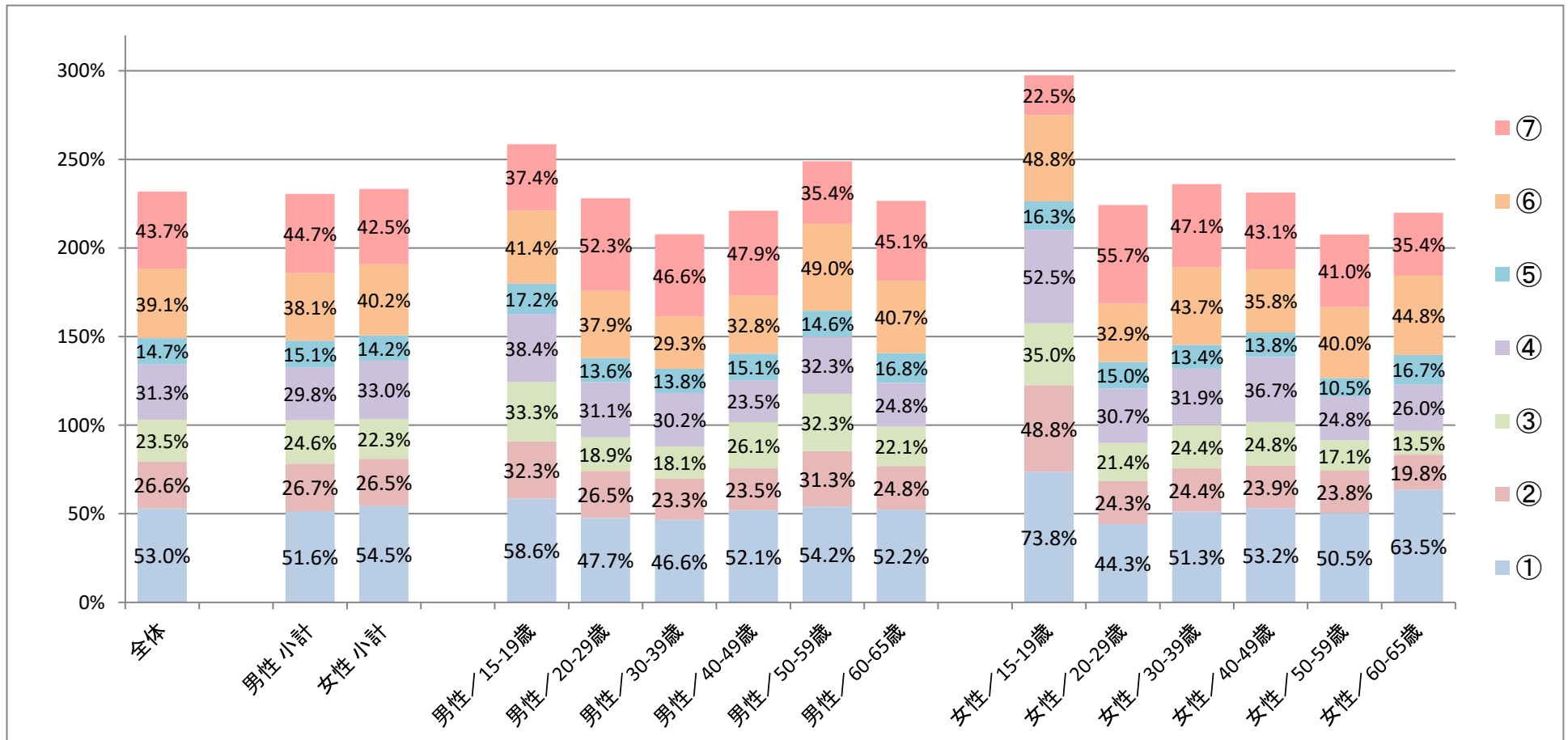
◆ スクリーニングのためのプレ調査

質問: あなたは下記のような授業方法、研修方法、独習方法があることを知っていますか? <①~⑥については複数回答可/⑦と①~⑥との重複回答は不可>

- ① パソコンやタブレットを利用しながら、授業や研修を受ける方法
- ② 専用のアプリを用いて学習科目や業務に関連する事柄を学ぶ方法
- ③ 学習システムなどにアクセスして、メニューリストから選んだ教材を視聴する方法
- ④ YouTubeなどの映像配信サイトから学習科目や業務に関連した動画を見ながら学ぶ方法
- ⑤ グループディスカッションを行なう方法 (FacebookやTwitter、専用SNSを利用)
- ⑥ オンラインで授業や研修を受ける方法 (ZoomやWebex、Teamsなどを利用)
- ⑦ どれも知らない

①~⑥のいずれか1つ又は複数選択した人を本調査の対象とした(注)

注) ここでは、①~⑥のいずれか1つ又は複数を選択し、さらに⑦も選択した人(論理的に矛盾する回答をした人)などを除外する前の人数(1,324人)での集計

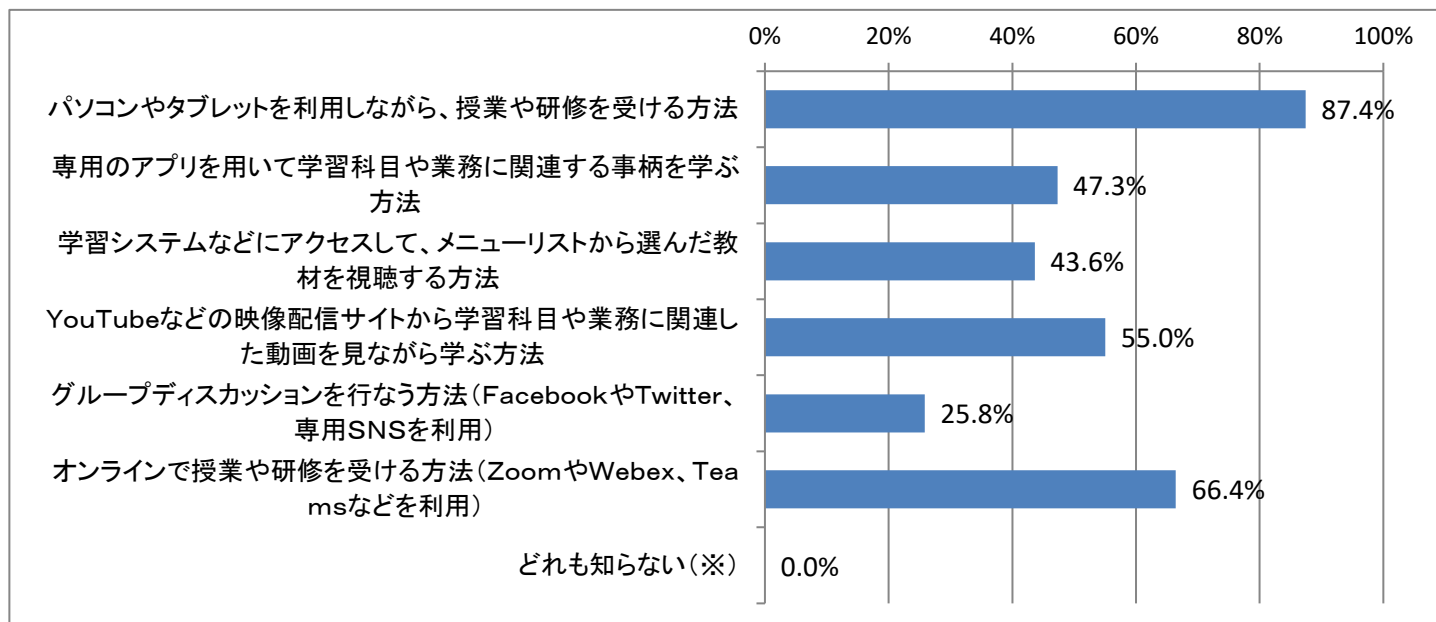


		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	n
#	全体	702	352	311	415	194	518	578	1,324
	男性 小計	348	180	166	201	102	257	302	675
	女性 小計	354	172	145	214	92	261	276	649
	男性／15-19歳	58	32	33	38	17	41	37	99
	男性／20-29歳	63	35	25	41	18	50	69	132
	男性／30-39歳	54	27	21	35	16	34	54	116
	男性／40-49歳	62	28	31	28	18	39	57	119
	男性／50-59歳	52	30	31	31	14	47	34	96
	男性／60-65歳	59	28	25	28	19	46	51	113
	女性／15-19歳	59	39	28	42	13	39	18	80
	女性／20-29歳	62	34	30	43	21	46	78	140
	女性／30-39歳	61	29	29	38	16	52	56	119
	女性／40-49歳	58	26	27	40	15	39	47	109
	女性／50-59歳	53	25	18	26	11	42	43	105
	女性／60-65歳	61	19	13	25	16	43	34	96
%	全体	53.0%	26.6%	23.5%	31.3%	14.7%	39.1%	43.7%	
	男性 小計	51.6%	26.7%	24.6%	29.8%	15.1%	38.1%	44.7%	
	女性 小計	54.5%	26.5%	22.3%	33.0%	14.2%	40.2%	42.5%	
	男性／15-19歳	58.6%	32.3%	33.3%	38.4%	17.2%	41.4%	37.4%	
	男性／20-29歳	47.7%	26.5%	18.9%	31.1%	13.6%	37.9%	52.3%	
	男性／30-39歳	46.6%	23.3%	18.1%	30.2%	13.8%	29.3%	46.6%	
	男性／40-49歳	52.1%	23.5%	26.1%	23.5%	15.1%	32.8%	47.9%	
	男性／50-59歳	54.2%	31.3%	32.3%	32.3%	14.6%	49.0%	35.4%	
	男性／60-65歳	52.2%	24.8%	22.1%	24.8%	16.8%	40.7%	45.1%	
	女性／15-19歳	73.8%	48.8%	35.0%	52.5%	16.3%	48.8%	22.5%	
	女性／20-29歳	44.3%	24.3%	21.4%	30.7%	15.0%	32.9%	55.7%	
	女性／30-39歳	51.3%	24.4%	24.4%	31.9%	13.4%	43.7%	47.1%	
	女性／40-49歳	53.2%	23.9%	24.8%	36.7%	13.8%	35.8%	43.1%	
	女性／50-59歳	50.5%	23.8%	17.1%	24.8%	10.5%	40.0%	41.0%	
	女性／60-65歳	63.5%	19.8%	13.5%	26.0%	16.7%	44.8%	35.4%	

<以下、本調査の集計結果>

A. 授業方法、研修方法、独習方法の認知度

学校での授業や企業などでの研修、あるいは個人単位の学習(独習)に、最近ではコンピュータやスマートフォンなどの機器と、インターネットなどが使われるようになりましたが、下記のような授業方法、研修方法、独習方法があることをあなたは知っていますか？知っているものをいくつかでもお選び下さい。また、すべて知らない場合には、最下行の「どれも知らない」をお選び下さい。(MA)



n= 596

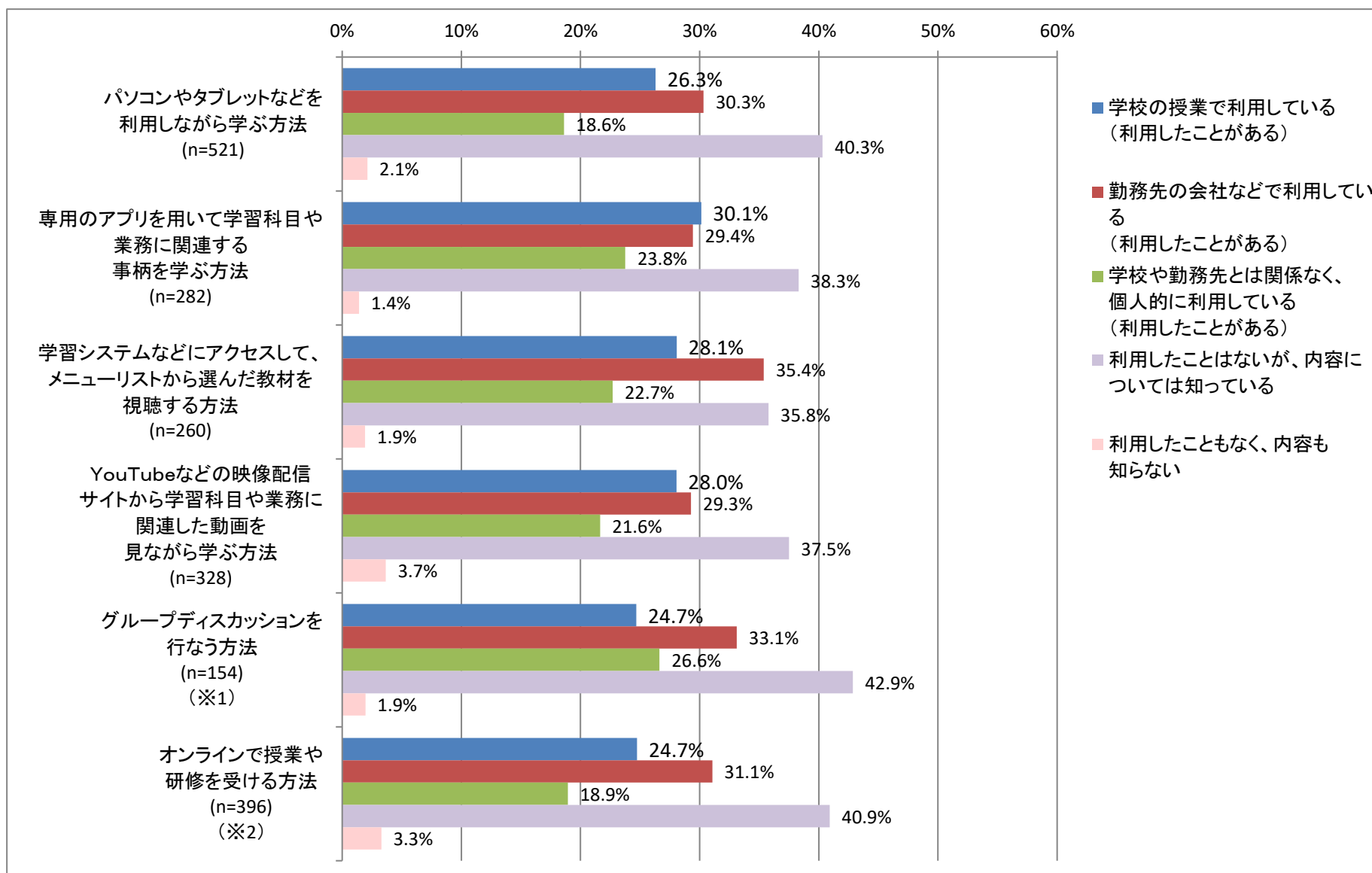
	#	%
パソコンやタブレットを利用しながら、授業や研修を受ける方法	521	87.4%
専用のアプリを用いて学習科目や業務に関連する事柄を学ぶ方法	282	47.3%
学習システムなどにアクセスして、メニューリストから選んだ教材を視聴する方法	260	43.6%
YouTubeなどの映像配信サイトから学習科目や業務に関連した動画を見ながら学ぶ方法	328	55.0%
グループディスカッションを行なう方法(FacebookやTwitter、専用SNSを利用)	154	25.8%
オンラインで授業や研修を受ける方法(ZoomやWebex、Teamsなどを利用)	396	66.4%
どれも知らない(※)	0	0.0%

※下記に該当する人は本調査の集計対象から除外

- ・プレ調査において「どれも知らない」と回答した人
- ・“B. 利用状況”においてすべての質問に「利用したこともなく、内容も知らない」と回答した人
- ・“C. かかわり状況”の質問で「上記のようなことをほとんど知らない」と回答した人

B. 利用状況

コンピュータやスマートフォンなどの機器と、インターネットを利用した学習・研修方法の利用状況についてうかがいます。(各MA)
 (前項の学習・研修方法を認知している人におけるそれぞれの利用状況)

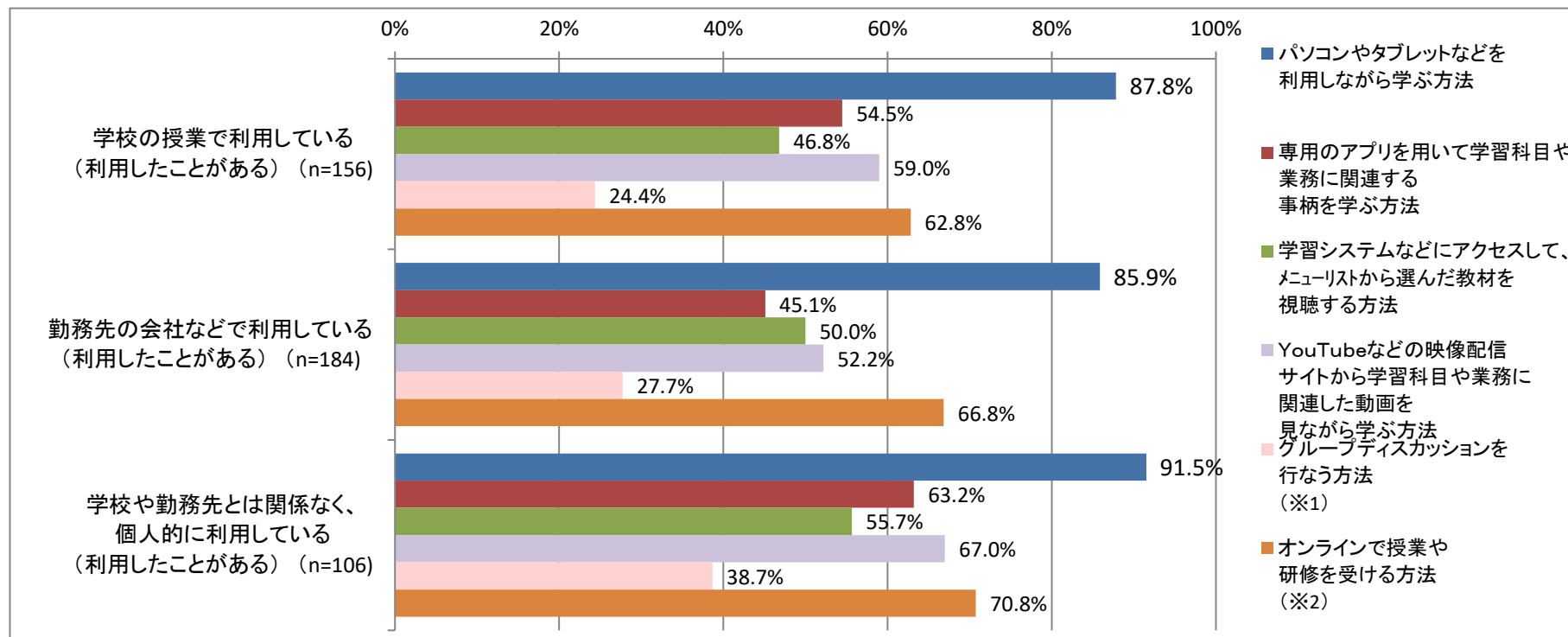


		パソコンやタブレットなどを 利用しながら学 ぶ方法 (n=521)	専用のアプリを用 いて学習科目や 業務に関連する 事柄を学ぶ方法 (n=282)	学習システムなどにアク セスして、 メニューリストから選ん だ教材を 視聴する方法 (n=260)	YouTubeなどの映像配信 サイトから学習科目や業務 に 関連した動画を 見ながら学ぶ方法 (n=328)	グループディ スカッションを 行なう方法 (n=154) (※1)	オンラインで授業 や 研修を受ける方 法 (n=396) (※2)
#	学校の授業で利用している (利用したことがある)	137	85	73	92	38	98
	勤務先の会社などで利用している (利用したことがある)	158	83	92	96	51	123
	学校や勤務先とは関係なく、 個人的に利用している (利用したことがある)	97	67	59	71	41	75
	利用したことはないが、内容に ついては知っている	210	108	93	123	66	162
	利用したこともなく、内容も 知らない	11	4	5	12	3	13
	n (100%)	521	282	260	328	154	396
#	学校の授業で利用している (利用したことがある)	26.3%	30.1%	28.1%	28.0%	24.7%	24.7%
	勤務先の会社などで利用している (利用したことがある)	30.3%	29.4%	35.4%	29.3%	33.1%	31.1%
	学校や勤務先とは関係なく、 個人的に利用している (利用したことがある)	18.6%	23.8%	22.7%	21.6%	26.6%	18.9%
	利用したことはないが、内容に ついては知っている	40.3%	38.3%	35.8%	37.5%	42.9%	40.9%
	利用したこともなく、内容も 知らない	2.1%	1.4%	1.9%	3.7%	1.9%	3.3%

※1 FacebookやTwitter、専用SNSを利用

※2 ZoomやWebex、Teamsなどを利用

(同じく、利用状況別の学習・研修方法)



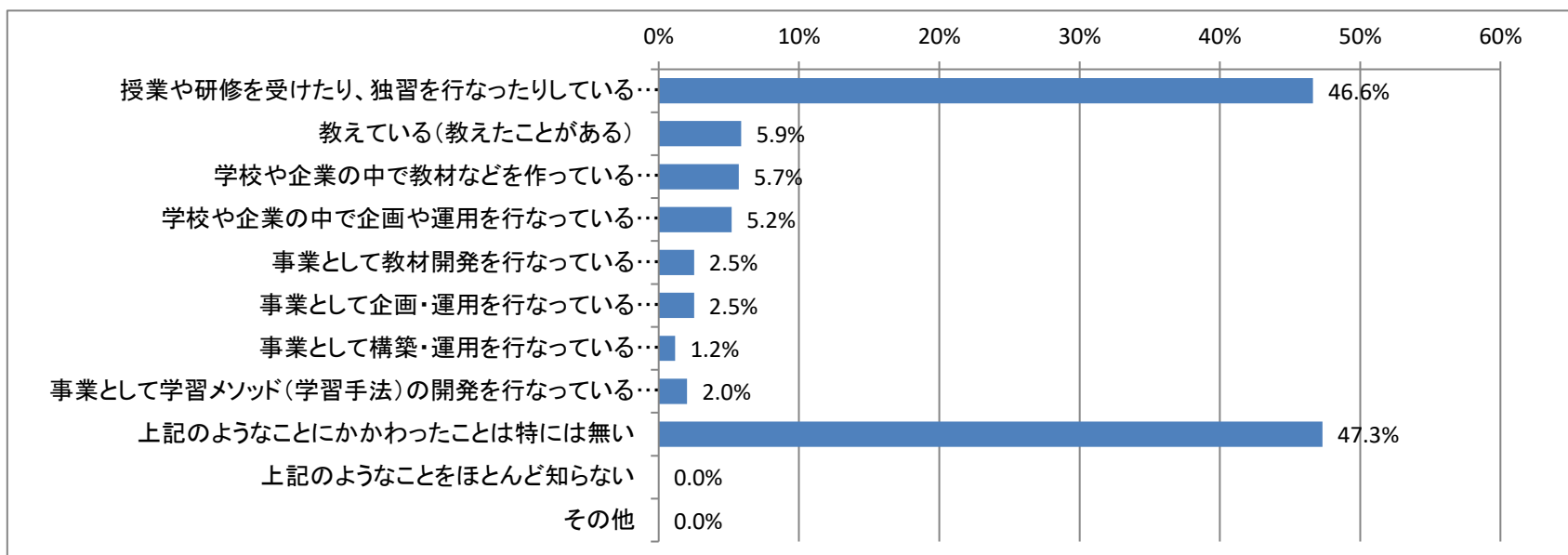
	パソコンやタブレット などを 利用しながら学ぶ方法	専用のアプリを用いて 学習科目や 業務に関連する 事柄を学ぶ方法	学習システムなどにアクセ スして、 メニューリストから選んだ教材を 視聴する方法	YouTubeなどの映像配信 サイトから学習科目や業務に 関連した動画を 見ながら学ぶ方法	グループディス カッションを 行なう方法 (※1)	オンラインで授業 や 研修を受ける方法 (※2)	n (100%)	
#								
	学校の授業で利用している (利用したことがある) (n=156)	137	85	73	92	38	98	156
	勤務先の会社などで利用している (利用したことがある) (n=184)	158	83	92	96	51	123	184
	学校や勤務先とは関係なく、 個人的に利用している (利用したことがある) (n=106)	97	67	59	71	41	75	106
%								
	学校の授業で利用している (利用したことがある) (n=156)	87.8%	54.5%	46.8%	59.0%	24.4%	62.8%	
	勤務先の会社などで利用している (利用したことがある) (n=184)	85.9%	45.1%	50.0%	52.2%	27.7%	66.8%	
	学校や勤務先とは関係なく、 個人的に利用している (利用したことがある) (n=106)	91.5%	63.2%	55.7%	67.0%	38.7%	70.8%	

※1 FacebookやTwitter、専用SNSを利用

※2 ZoomやWebex、Teamsなどを利用

C. かかわり状況

あなたは、コンピュータやスマートフォンなどの機器と、インターネットを利用した学習・研修と、どのようにかかわっていますか？(MA)

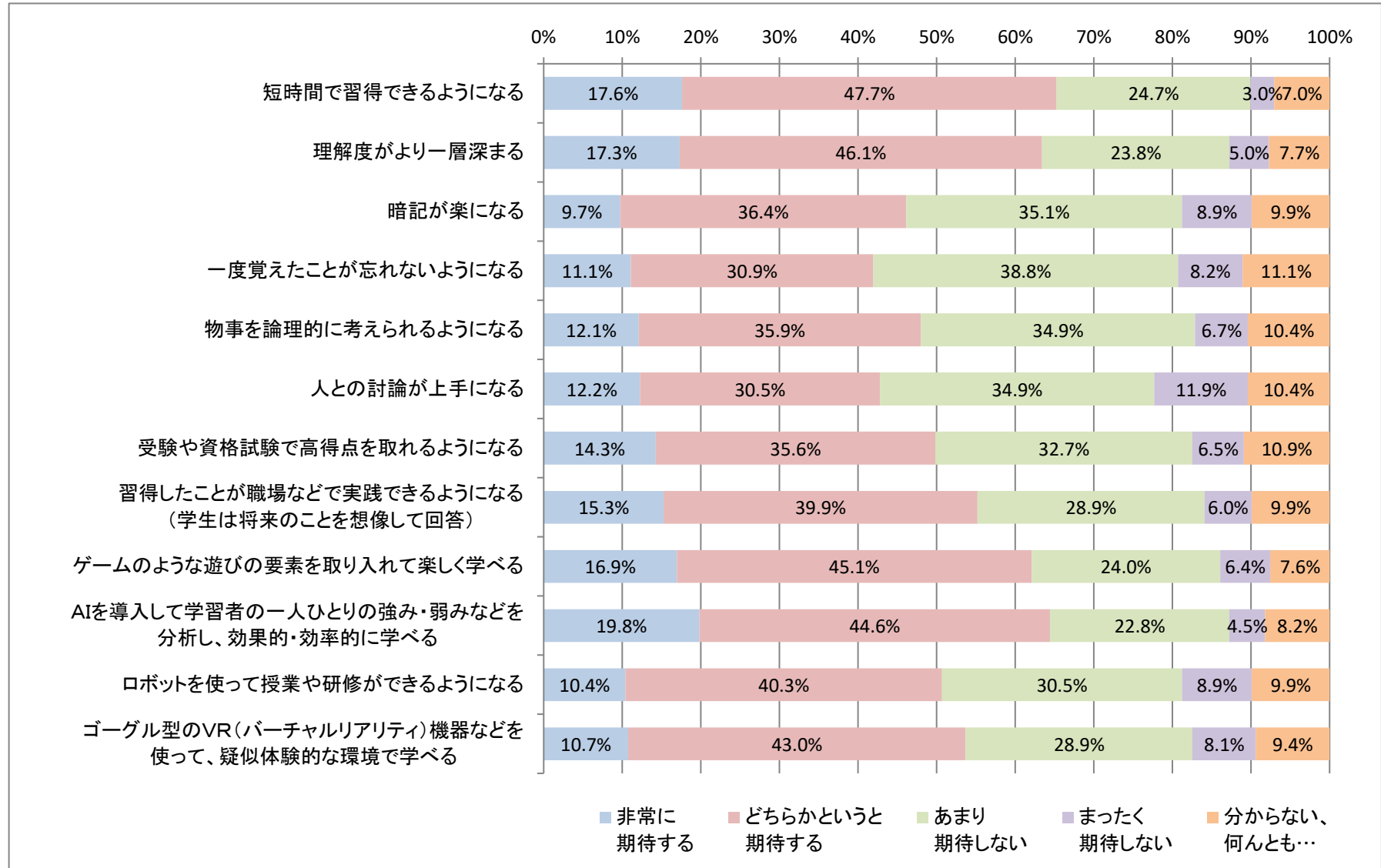


n= 596

	#	%
授業や研修を受けたり、独習を行ったりしている (これまでにそういった経験がある)	278	46.6%
教えている(教えたことがある)	35	5.9%
学校や企業の中で教材などを作っている (作ったことがある)	34	5.7%
学校や企業の中で企画や運用を行なっている (行なったことがある)	31	5.2%
事業として教材開発を行なっている (行なったことがある)	15	2.5%
事業として企画・運用を行なっている (行なったことがある)	15	2.5%
事業として構築・運用を行なっている (行なったことがある)	7	1.2%
事業として学習メソッド(学習手法)の開発を行なっている (行なったことがある)	12	2.0%
上記のようなことにかかわったことは特には無い	282	47.3%
上記のようなことをほとんど知らない	0	0.0%
その他	0	0.0%

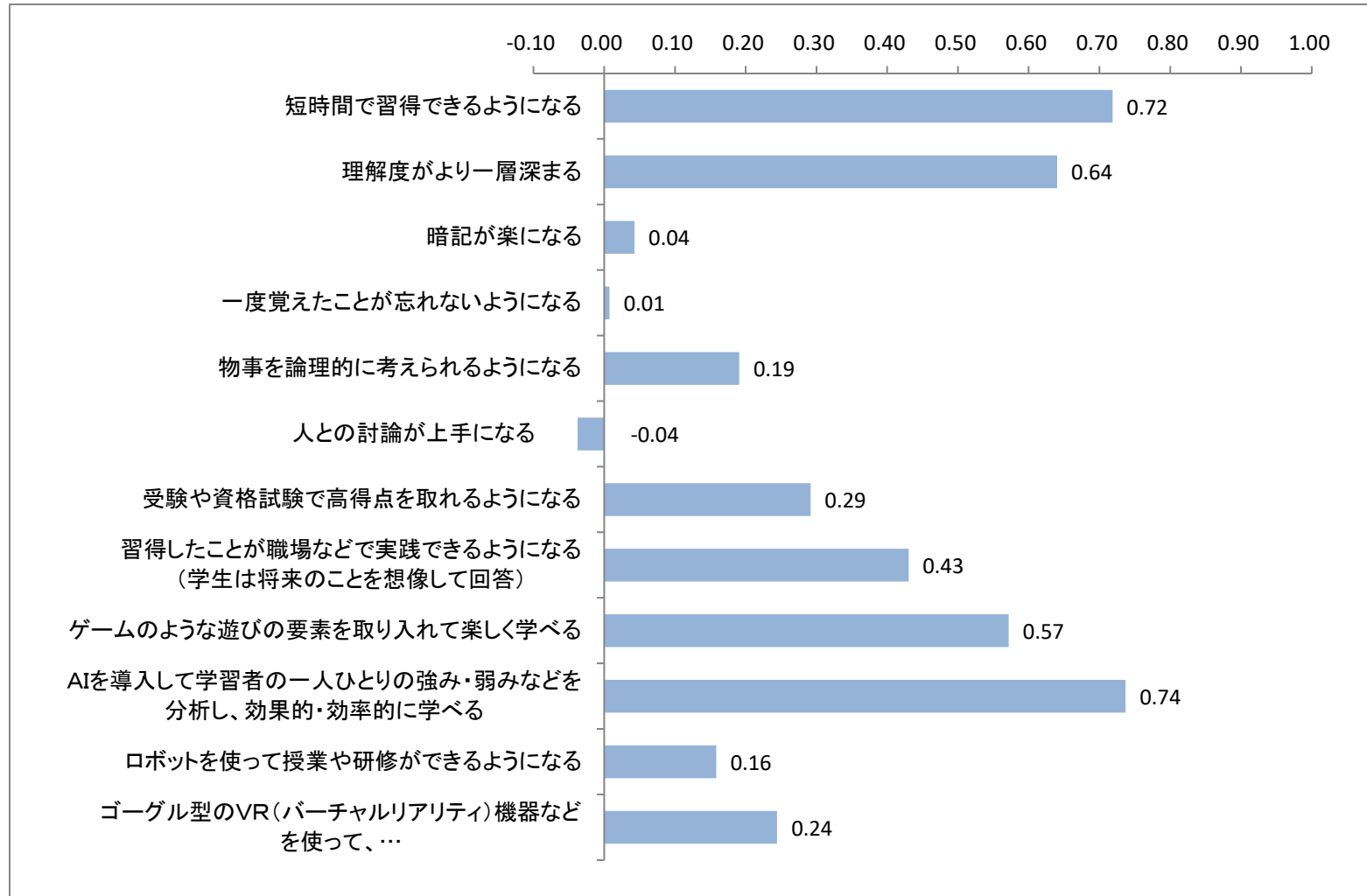
D. 期待

コンピュータやスマートフォンなどの機器と、インターネットを利用した学習・研修方法に対して、特にどのような期待をしていますか？これらを利用していなかったときの学習・研修方法と比較してお答え下さい。(各SA)



【加重ポイント】

※加重ポイント計算方法: $\{(\text{非常に期待する} \times 3p) + (\text{どちらかという期待する} \times 1p) + (\text{あまり期待しない} \times -1p) + (\text{まったく期待しない} \times -3p)\} / (\text{全体}(596) - \text{分からない、何んとも言えない})$

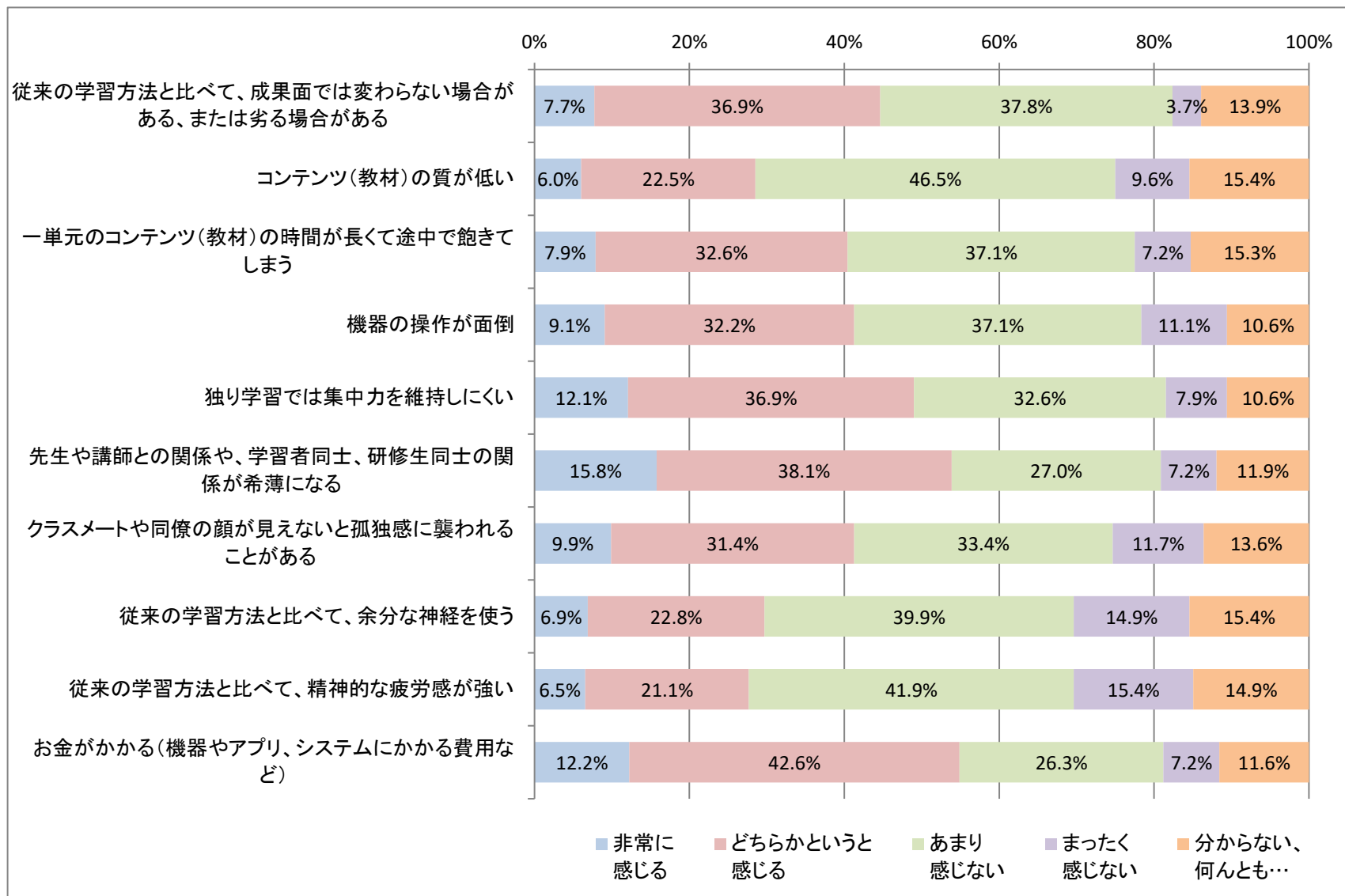


	非常に期待する	どちらかという期待する	あまり期待しない	まったく期待しない	分からない、何んとも言えない	計 (n=596)	加重ポイント (※)	
#	短時間で習得できるようになる	105	284	147	18	42	596	0.72
	理解度がより一層深まる	103	275	142	30	46	596	0.64
	暗記が楽になる	58	217	209	53	59	596	0.04
	一度覚えたことが忘れないようになる	66	184	231	49	66	596	0.01
	物事を論理的に考えられるようになる	72	214	208	40	62	596	0.19
	人との討論が上手になる	73	182	208	71	62	596	-0.04
	受験や資格試験で高得点を取れるようになる	85	212	195	39	65	596	0.29
	習得したことが職場などで実践できるようになる (学生は将来のことを想像して回答)	91	238	172	36	59	596	0.43
	ゲームのような遊びの要素を取り入れて楽しく学べる	101	269	143	38	45	596	0.57
	AIを導入して学習者の一人ひとりの強み・弱みなどを分析し、効果的・効率的に学べる	118	266	136	27	49	596	0.74
	ロボットを使って授業や研修ができるようになる	62	240	182	53	59	596	0.16
	ゴーグル型のVR(バーチャルリアリティ)機器などを使って、疑似体験的な環境で学べる	64	256	172	48	56	596	0.24
	%	短時間で習得できるようになる	17.6%	47.7%	24.7%	3.0%	7.0%	100.0%
理解度がより一層深まる		17.3%	46.1%	23.8%	5.0%	7.7%	100.0%	
暗記が楽になる		9.7%	36.4%	35.1%	8.9%	9.9%	100.0%	
一度覚えたことが忘れないようになる		11.1%	30.9%	38.8%	8.2%	11.1%	100.0%	
物事を論理的に考えられるようになる		12.1%	35.9%	34.9%	6.7%	10.4%	100.0%	
人との討論が上手になる		12.2%	30.5%	34.9%	11.9%	10.4%	100.0%	
受験や資格試験で高得点を取れるようになる		14.3%	35.6%	32.7%	6.5%	10.9%	100.0%	
習得したことが職場などで実践できるようになる (学生は将来のことを想像して回答)		15.3%	39.9%	28.9%	6.0%	9.9%	100.0%	
ゲームのような遊びの要素を取り入れて楽しく学べる		16.9%	45.1%	24.0%	6.4%	7.6%	100.0%	
AIを導入して学習者の一人ひとりの強み・弱みなどを分析し、効果的・効率的に学べる		19.8%	44.6%	22.8%	4.5%	8.2%	100.0%	
ロボットを使って授業や研修ができるようになる		10.4%	40.3%	30.5%	8.9%	9.9%	100.0%	
ゴーグル型のVR(バーチャルリアリティ)機器などを使って、疑似体験的な環境で学べる		10.7%	43.0%	28.9%	8.1%	9.4%	100.0%	

※加重ポイント計算方法: $\{(非常に期待する \times 3p) + (どちらかという期待する \times 1p) + (あまり期待しない \times -1p) + (まったく期待しない \times -3p)\} / (\text{全体}(596) - \text{分からない、何んとも言えない})$

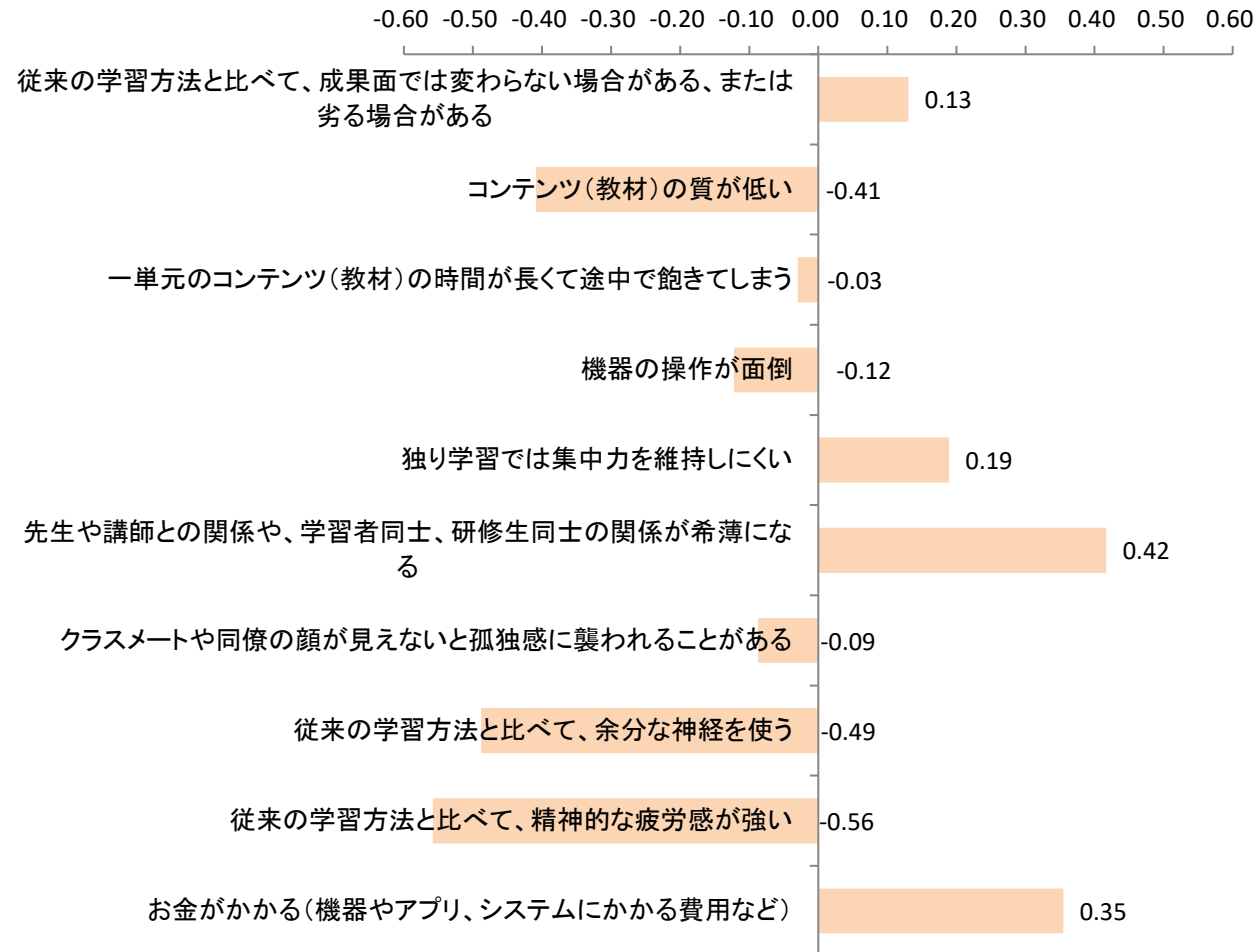
E. 好ましくない点や問題点など

コンピュータやスマートフォンなどの機器と、インターネットを利用した学習・研修方法に関して、好ましくない点や問題点などを感じることはありますか？下記の点についての感想をお教え下さい。(各SA)



【加重ポイント】

※加重ポイント計算方法: {(非常に感じるx3p)+(どちらかというと感じるx1p)+(あまり感じないx-1p)+(まったく感じないx-3p)} / (全体(596)-分からない、何んとも言えない)

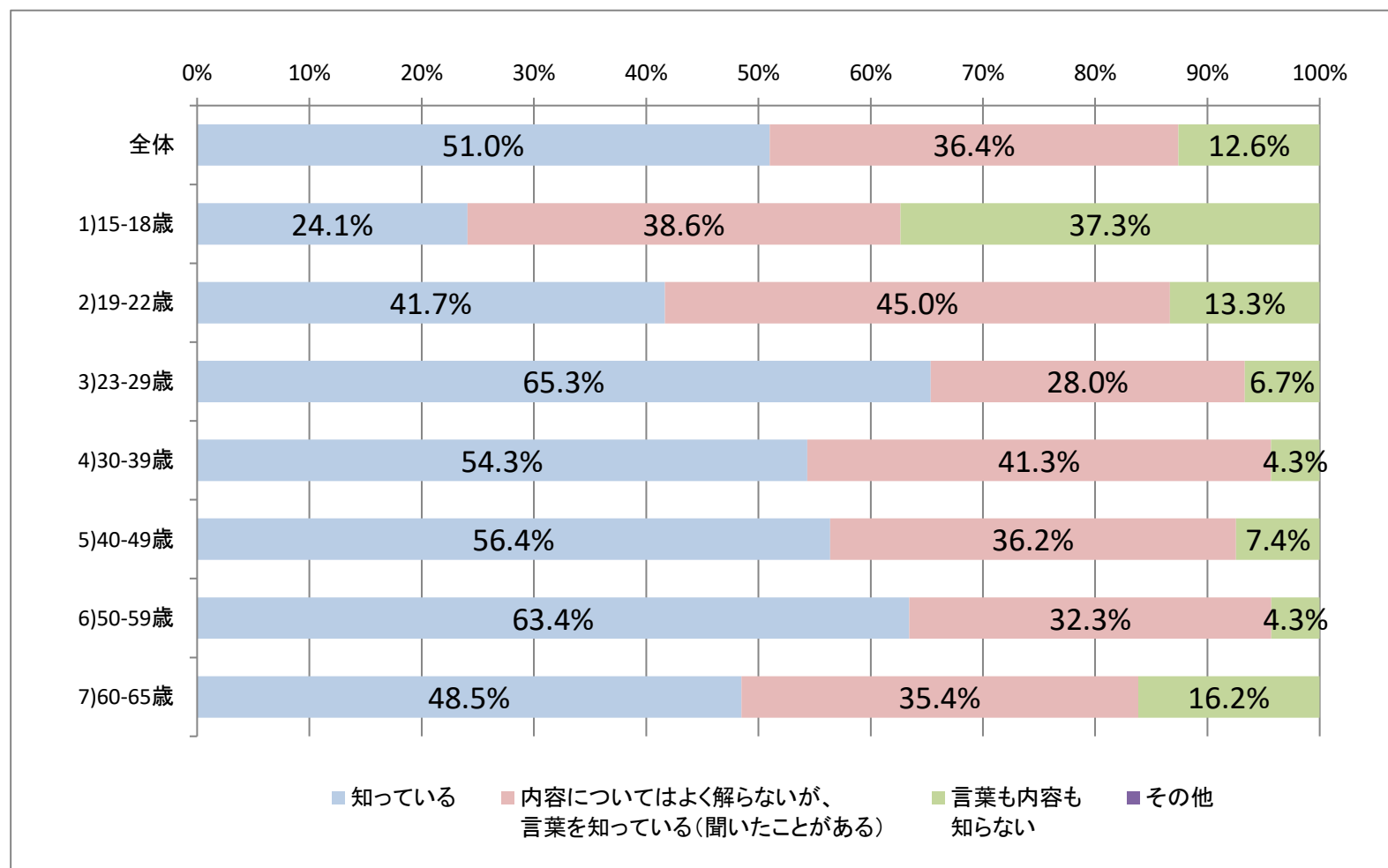


		非常に感じる	どちらかというを感じる	あまり感じない	まったく感じない	分からない、何んとも言えない	計 (n=596)	加重ポイント (※)
#	従来の学習方法と比べて、成果面では変わらない場合がある、または劣る場合がある	46	220	225	22	83	596	0.13
	コンテンツ(教材)の質が低い	36	134	277	57	92	596	-0.41
	一単元のコンテンツ(教材)の時間が長くて途中で飽きてしまう	47	194	221	43	91	596	-0.03
	機器の操作が面倒	54	192	221	66	63	596	-0.12
	独り学習では集中力を維持しにくい	72	220	194	47	63	596	0.19
	先生や講師との関係や、学習者同士、研修生同士の関係が希薄になる	94	227	161	43	71	596	0.42
	クラスメートや同僚の顔が見えないと孤独感に襲われることがある	59	187	199	70	81	596	-0.09
	従来の学習方法と比べて、余分な神経を使う	41	136	238	89	92	596	-0.49
	従来の学習方法と比べて、精神的な疲労感が強い	39	126	250	92	89	596	-0.56
	お金がかかる(機器やアプリ、システムにかかる費用など)	73	254	157	43	69	596	0.35
%	従来の学習方法と比べて、成果面では変わらない場合がある、または劣る場合がある	7.7%	36.9%	37.8%	3.7%	13.9%	100.0%	
	コンテンツ(教材)の質が低い	6.0%	22.5%	46.5%	9.6%	15.4%	100.0%	
	一単元のコンテンツ(教材)の時間が長くて途中で飽きてしまう	7.9%	32.6%	37.1%	7.2%	15.3%	100.0%	
	機器の操作が面倒	9.1%	32.2%	37.1%	11.1%	10.6%	100.0%	
	独り学習では集中力を維持しにくい	12.1%	36.9%	32.6%	7.9%	10.6%	100.0%	
	先生や講師との関係や、学習者同士、研修生同士の関係が希薄になる	15.8%	38.1%	27.0%	7.2%	11.9%	100.0%	
	クラスメートや同僚の顔が見えないと孤独感に襲われることがある	9.9%	31.4%	33.4%	11.7%	13.6%	100.0%	
	従来の学習方法と比べて、余分な神経を使う	6.9%	22.8%	39.9%	14.9%	15.4%	100.0%	
	従来の学習方法と比べて、精神的な疲労感が強い	6.5%	21.1%	41.9%	15.4%	14.9%	100.0%	
	お金がかかる(機器やアプリ、システムにかかる費用など)	12.2%	42.6%	26.3%	7.2%	11.6%	100.0%	

※加重ポイント計算方法: $\{(非常に感じる \times 3p) + (どちらかというを感じる \times 1p) + (あまり感じない \times -1p) + (まったく感じない \times -3p)\} / (全体(596) - 分からない、何んとも言えない)$

F. 『eラーニング』の認知度

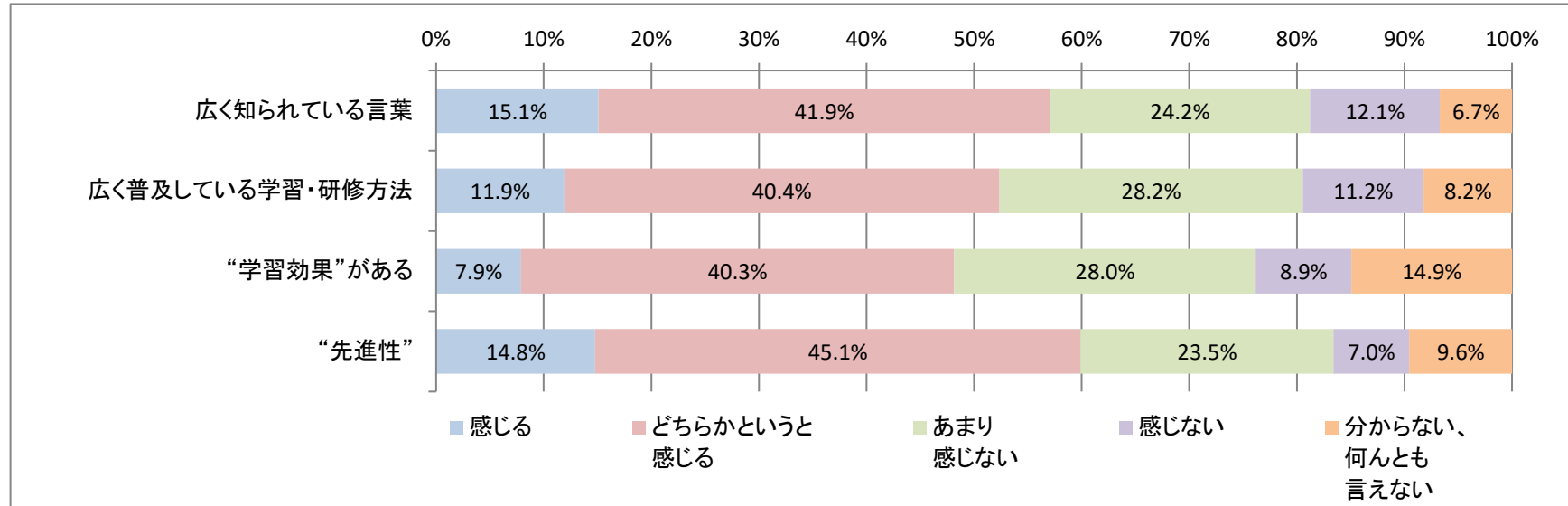
あなたは『eラーニング』という言葉や内容を知っていますか？(SA)



		知っている	内容についてはよく解らないが、言葉を知っている(聞いたことがある)	言葉も内容も知らない	その他	計
#	全体	304	217	75	0	596
	1)15-18歳	20	32	31	0	83
	2)19-22歳	25	27	8	0	60
	3)23-29歳	49	21	5	0	75
	4)30-39歳	50	38	4	0	92
	5)40-49歳	53	34	7	0	94
	6)50-59歳	59	30	4	0	93
	7)60-65歳	48	35	16	0	99
%	全体	51.0%	36.4%	12.6%	0.0%	100.0%
	1)15-18歳	24.1%	38.6%	37.3%	0.0%	100.0%
	2)19-22歳	41.7%	45.0%	13.3%	0.0%	100.0%
	3)23-29歳	65.3%	28.0%	6.7%	0.0%	100.0%
	4)30-39歳	54.3%	41.3%	4.3%	0.0%	100.0%
	5)40-49歳	56.4%	36.2%	7.4%	0.0%	100.0%
	6)50-59歳	63.4%	32.3%	4.3%	0.0%	100.0%
	7)60-65歳	48.5%	35.4%	16.2%	0.0%	100.0%

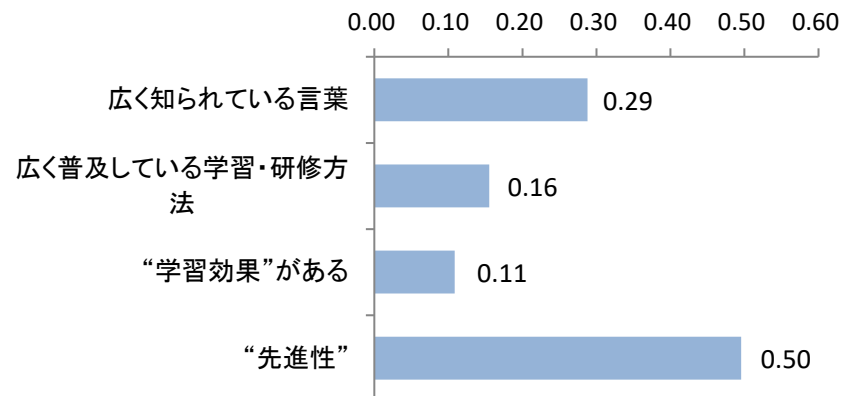
G. 『eラーニング』の印象

コンピュータやスマートフォンなどの機器とインターネットを利用した、学校での授業や企業などでの研修、あるいは個人単位の学習(独習)を『eラーニング』と呼びますが、この『eラーニング』という言葉や内容に関する印象をお教え下さい。(各SA)



【加重ポイント】

※加重ポイント計算方法： $\{(\text{感じる} \times 3p) + (\text{どちらかというと感じる} \times 1p) + (\text{あまり感じない} \times -1p) + (\text{感じない} \times -3p)\} / (\text{全体}(596) - \text{分からない、何んとも言えない})$

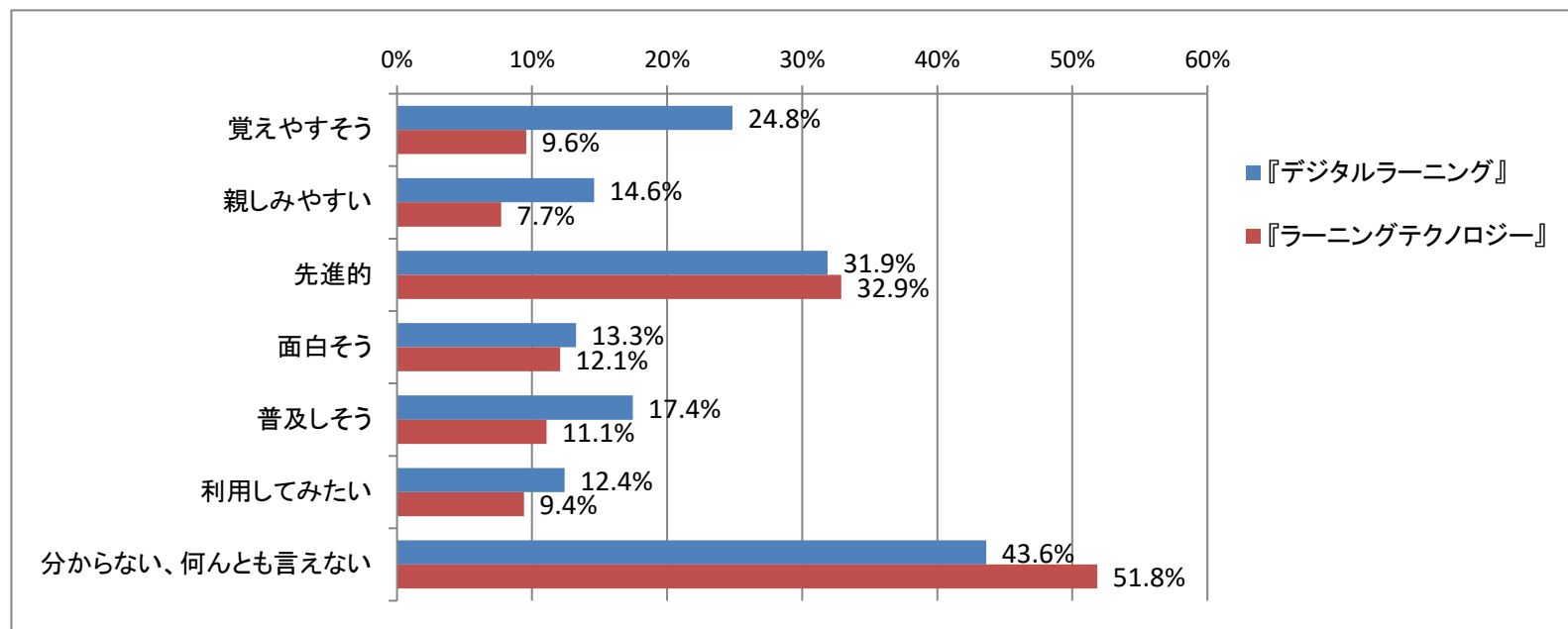


		感じる	どちらかという 感じる	あまり 感じない	感じない	分からない、 何んとも 言えない	計 (n=596)	加重 ポイント (※)
#	広く知られている言葉	90	250	144	72	40	596	0.29
	広く普及している学習・研修方法	71	241	168	67	49	596	0.16
	“学習効果”がある	47	240	167	53	89	596	0.11
	“先進性”	88	269	140	42	57	596	0.50
%	広く知られている言葉	15.1%	41.9%	24.2%	12.1%	6.7%	100.0%	
	広く普及している学習・研修方法	11.9%	40.4%	28.2%	11.2%	8.2%	100.0%	
	“学習効果”がある	7.9%	40.3%	28.0%	8.9%	14.9%	100.0%	
	“先進性”	14.8%	45.1%	23.5%	7.0%	9.6%	100.0%	

※加重ポイント計算方法: $[(\text{感じる} \times 3p) + (\text{どちらかという感じる} \times 1p) + (\text{あまり感じない} \times -1p) + (\text{感じない} \times -3p)] / (\text{全体}(596) - \text{分からない、何んとも言えない})$

H. 『デジタルラーニング』、『ラーニングテクノロジー』の印象

『デジタルラーニング』、『ラーニングテクノロジー』という言葉について、それぞれの印象をお教え下さい。(各MA)



n= 596

		『デジタルラーニング』	『ラーニングテクノロジー』
#	覚えやすそう	148	57
	親しみやすい	87	46
	先進的	190	196
	面白そう	79	72
	普及しそう	104	66
	利用してみたい	74	56
	分からない、何んとも言えない	260	309
	%	覚えやすそう	24.8%
親しみやすい		14.6%	7.7%
先進的		31.9%	32.9%
面白そう		13.3%	12.1%
普及しそう		17.4%	11.1%
利用してみたい		12.4%	9.4%
分からない、何んとも言えない		43.6%	51.8%