

eラーニング市場調査に見る導入・活用の傾向

2020年11月5日
日本イーラーニングコンソシアム
調査委員会 小橋 岳史

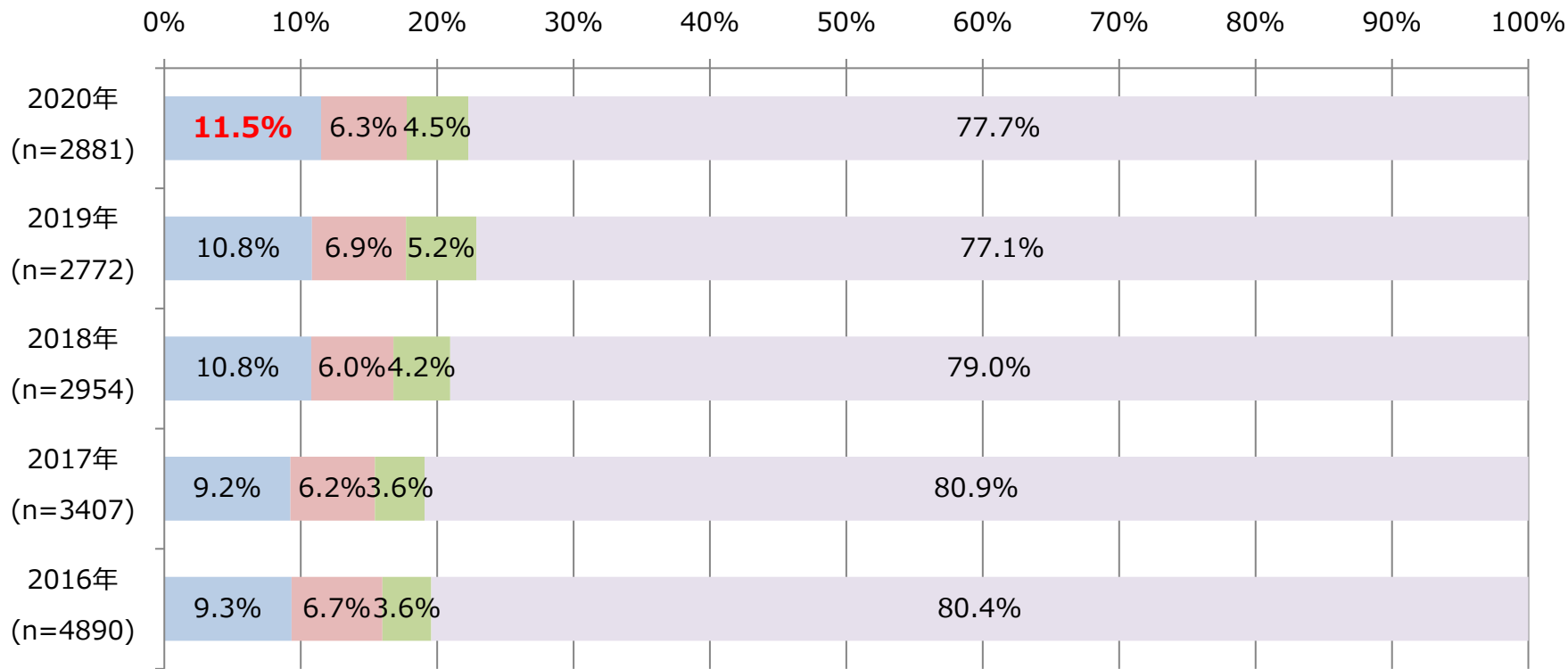
2. 調査の概要

調査概要

- ・ 調査目的 : eラーニング利活用の一般的現状を把握する。定点観測し傾向をみる。今回は6年目。
- ・ 調査対象 : eラーニングを利用している人 もしくは 過去5年以内に利用していた人
(全国15~77歳、平均39.52歳)
- ・ サンプル数 : 434 (プレ調査2,881)
- ・ 調査期間 : 2020年3月11日~13日

※eラーニングは「スマートフォンやタブレット、パソコンなどの情報機器を活用した学習」と定義

2. 調査の概要



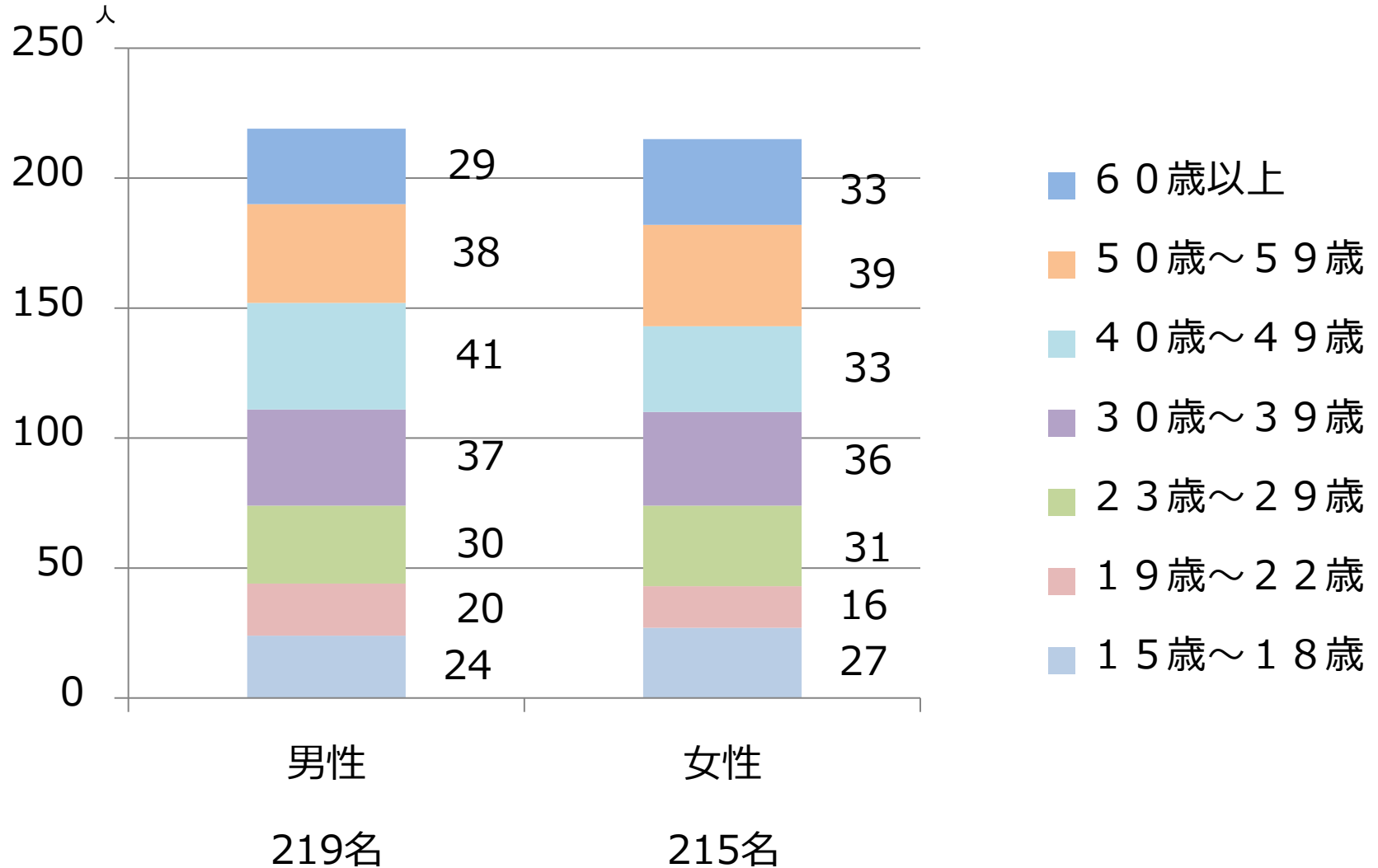
■ 現在利用している

■ 現在は利用していないが
過去5年以内には利用して
いた

■ 6年以上前は
利用していたが
現在は利用していない

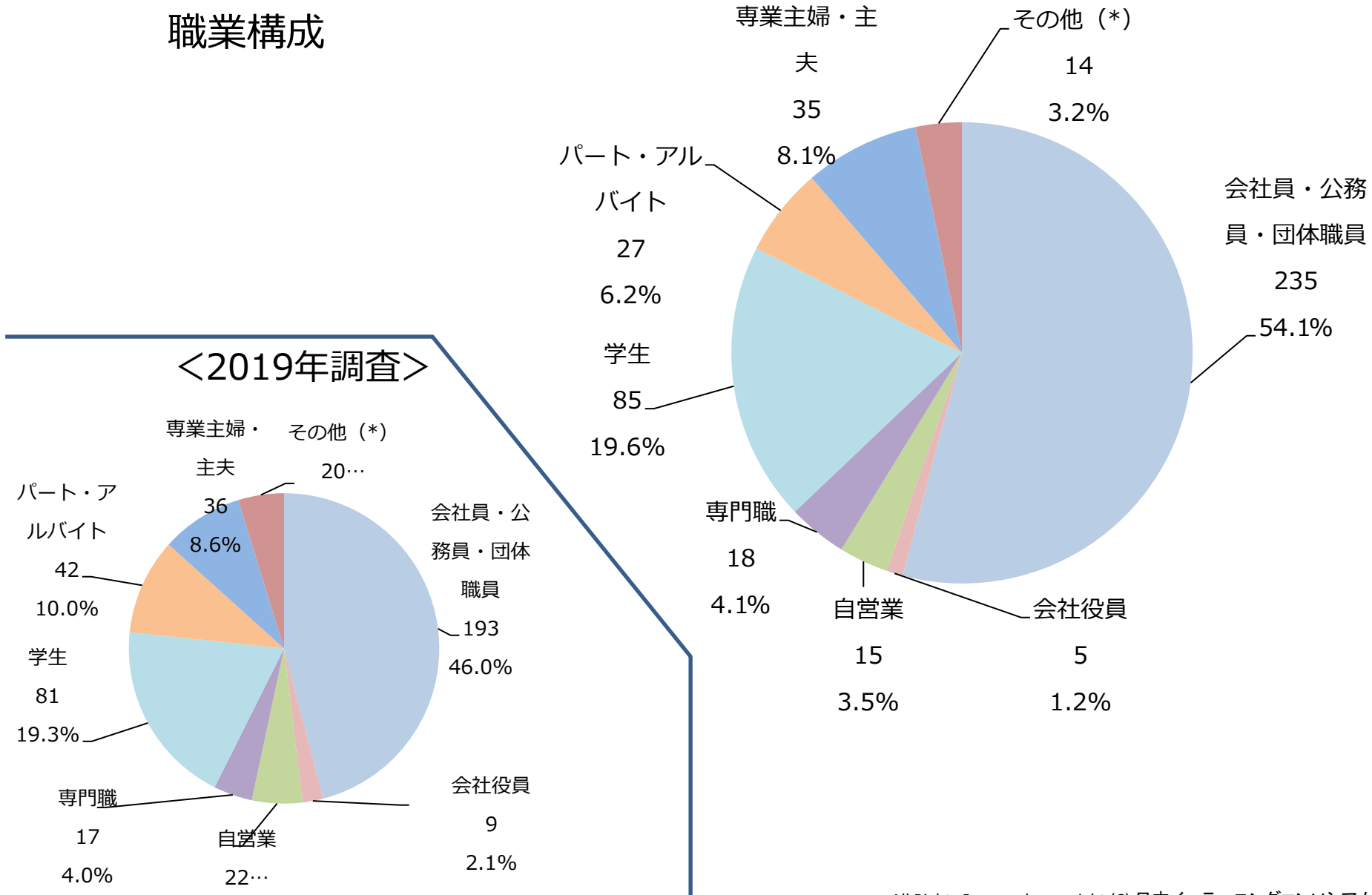
■ 全く利用したことがない

2. 調査の概要



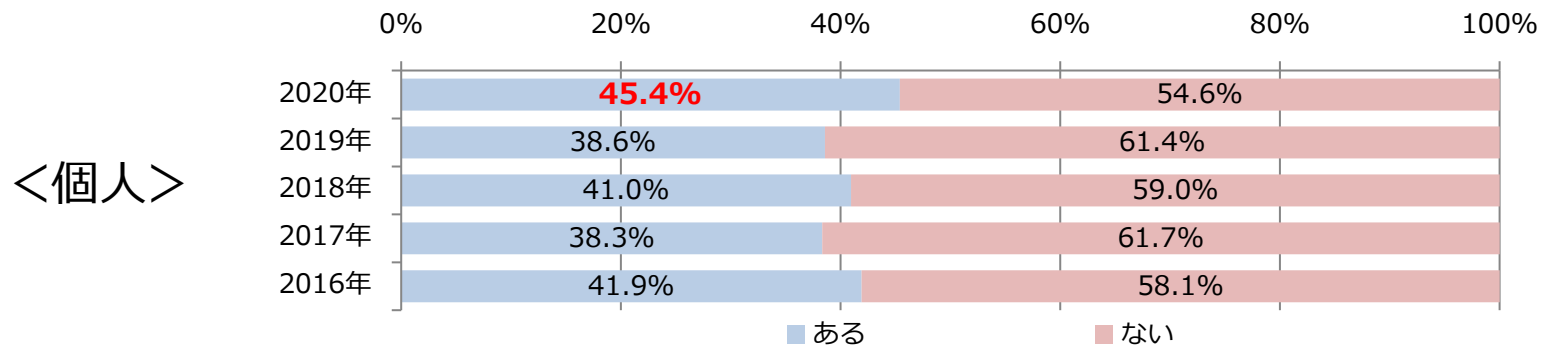
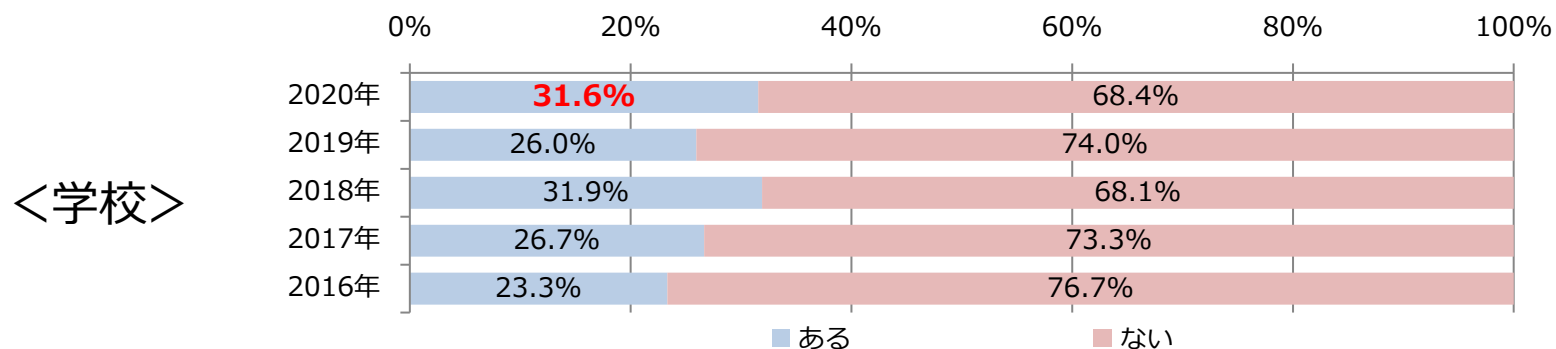
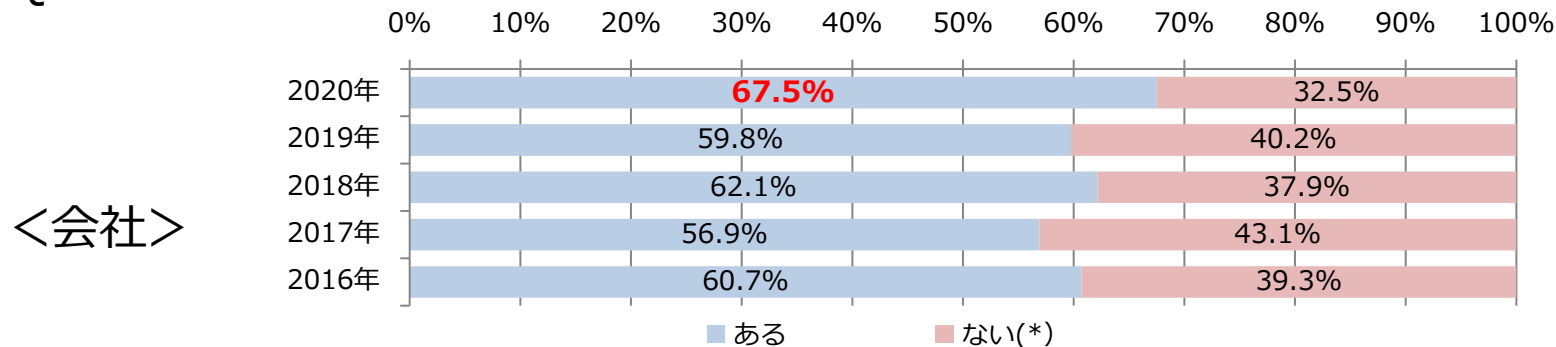
2. 調査の概要

職業構成



3. 調査結果のご報告

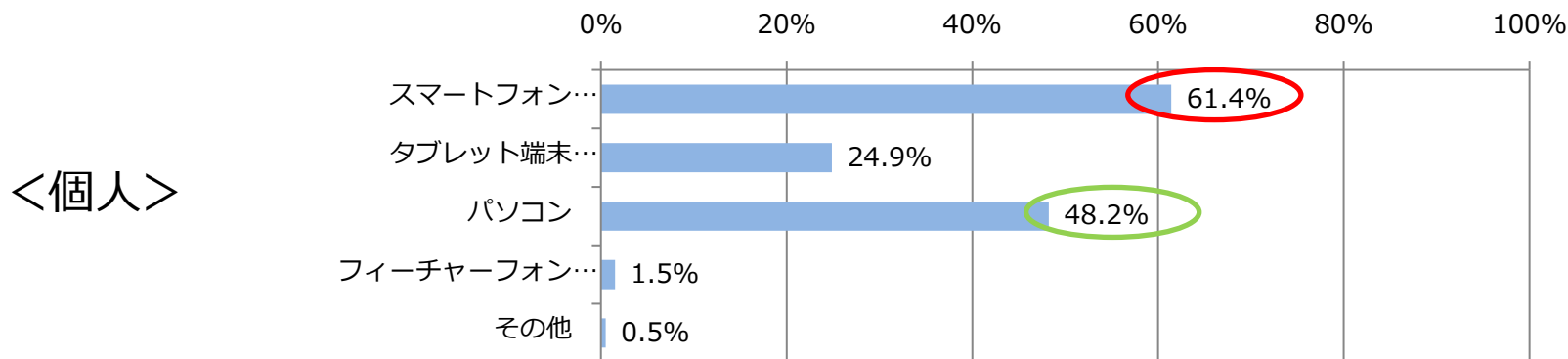
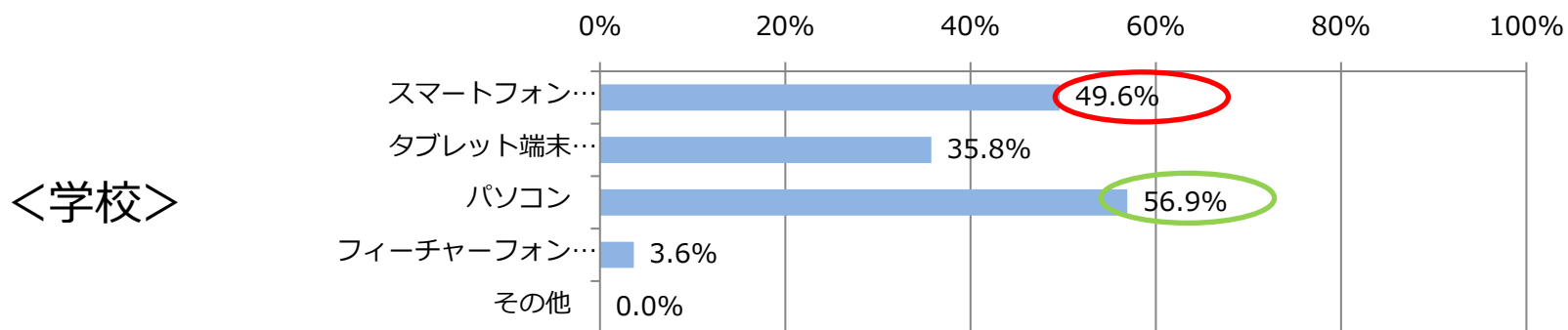
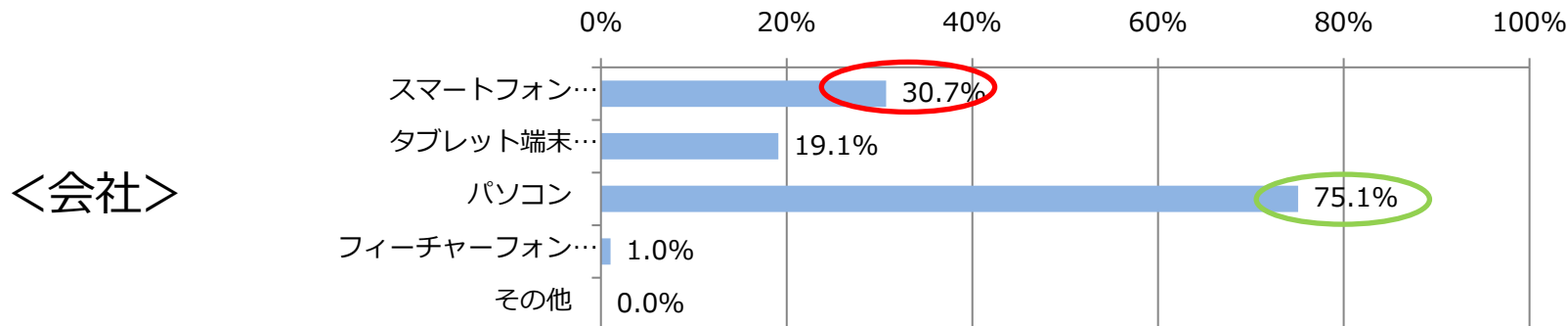
Q1. eラーニングはどこで利用しましたか？



※“会社”の『いいえ』の中には、学生および、勤務経験がない人などを含む

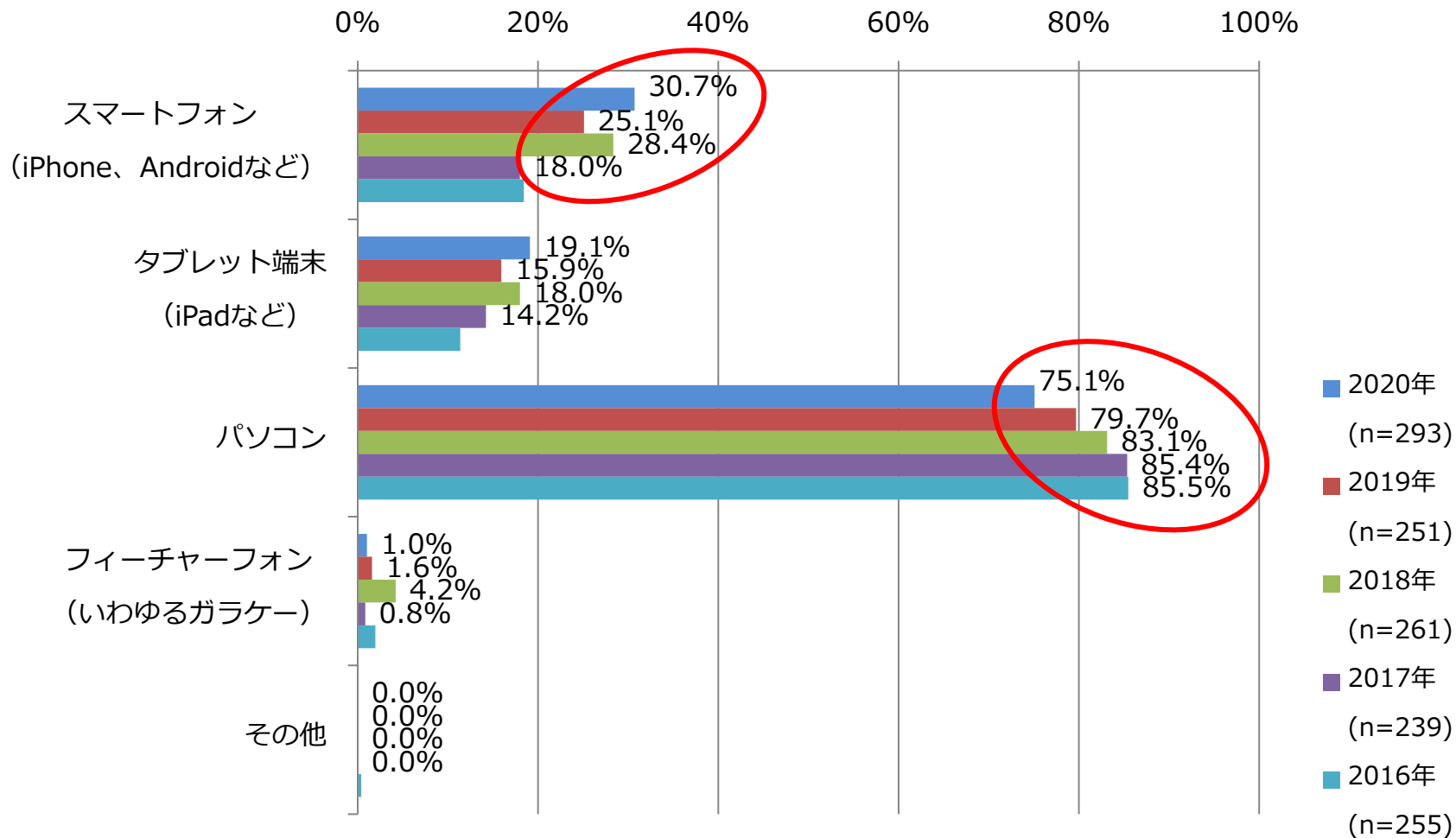
3. 調査結果のご報告

Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？



3. 調査結果のご報告

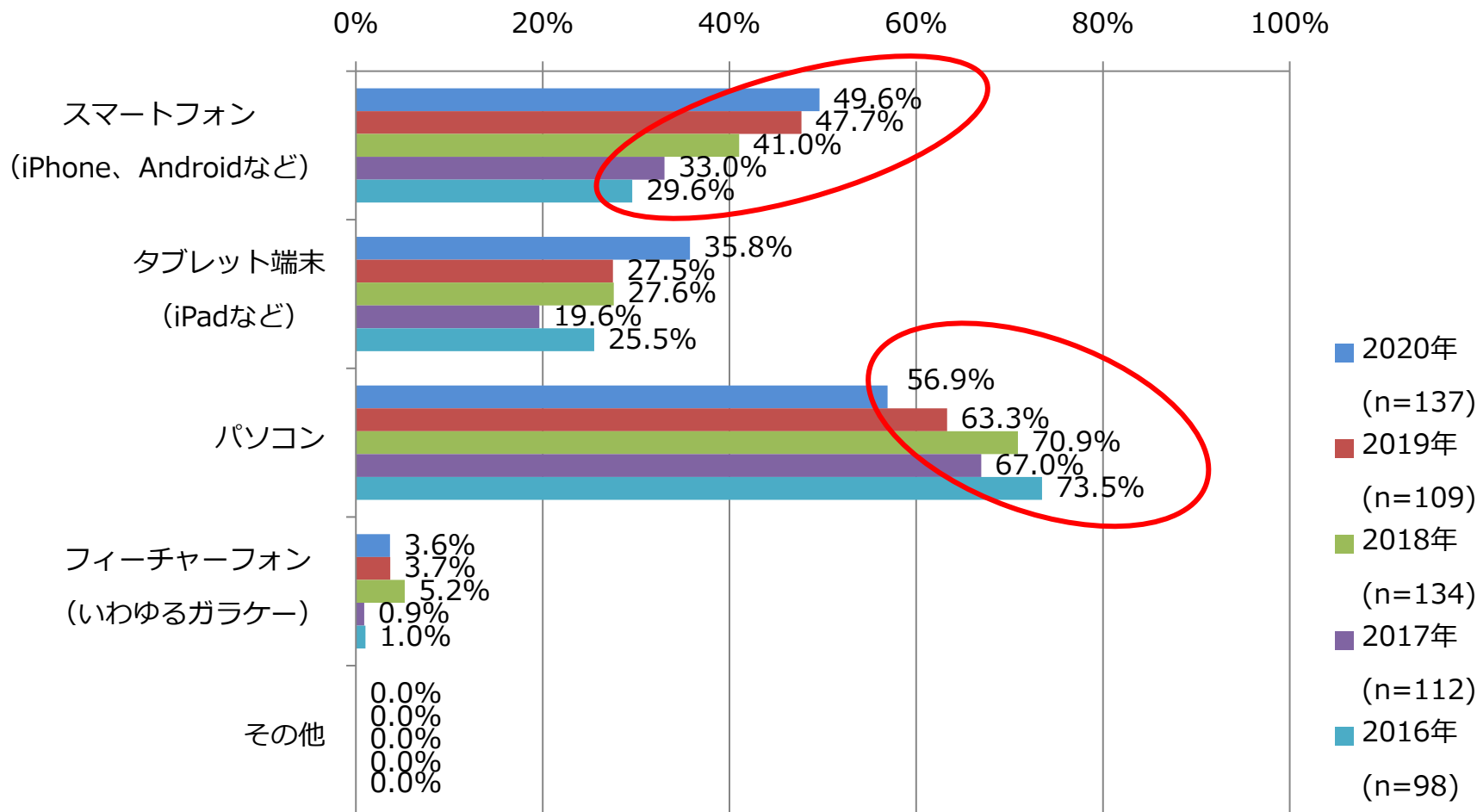
Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？



<トレンド ~会社の場合~>

3. 調査結果のご報告

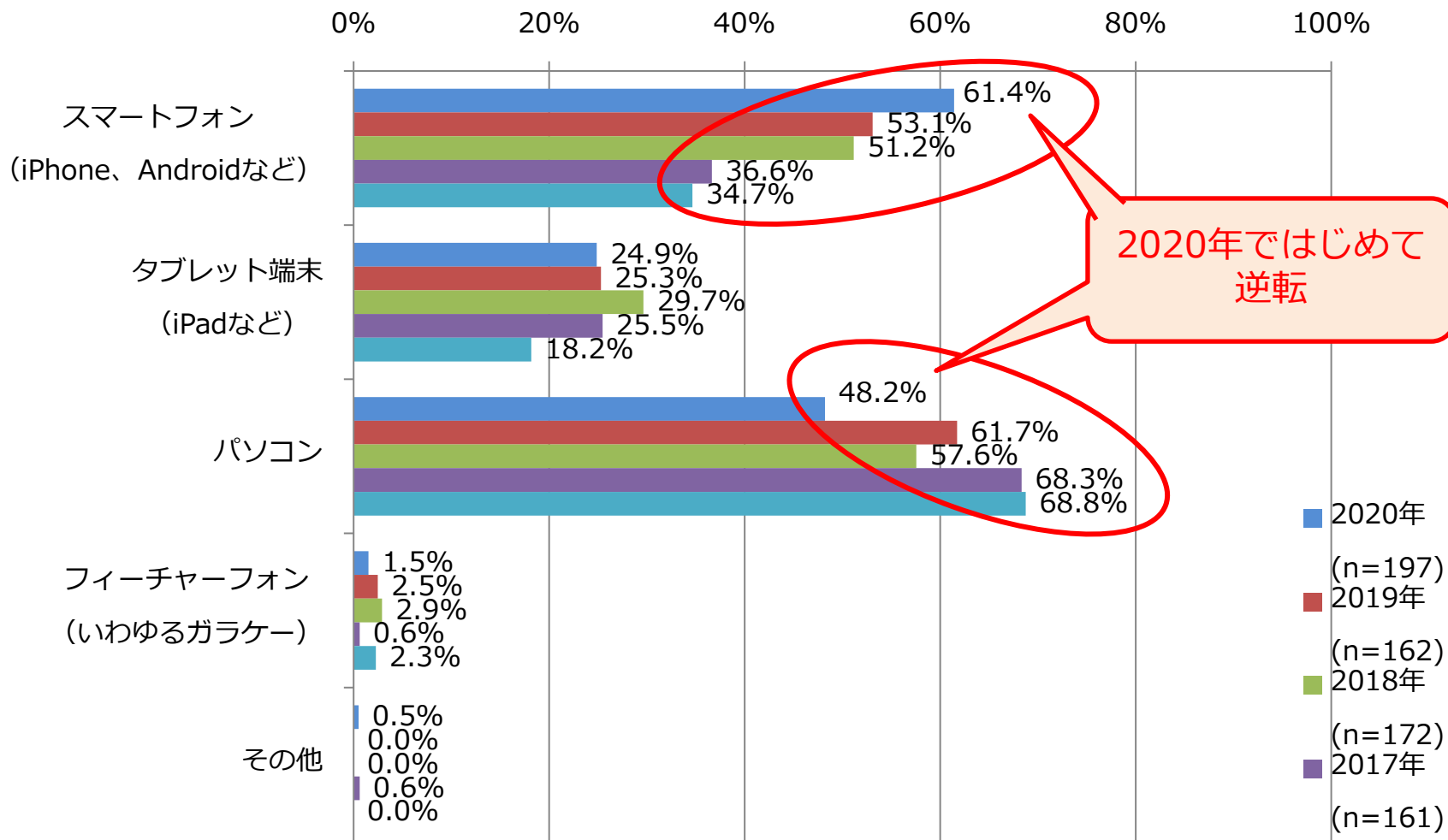
Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？



<トレンド ~学校の場合~>

3. 調査結果のご報告

Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？

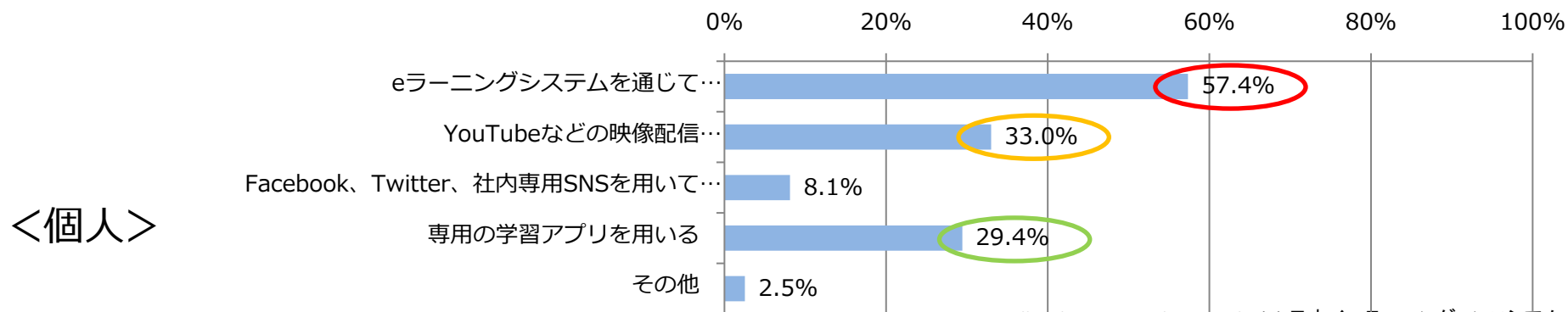
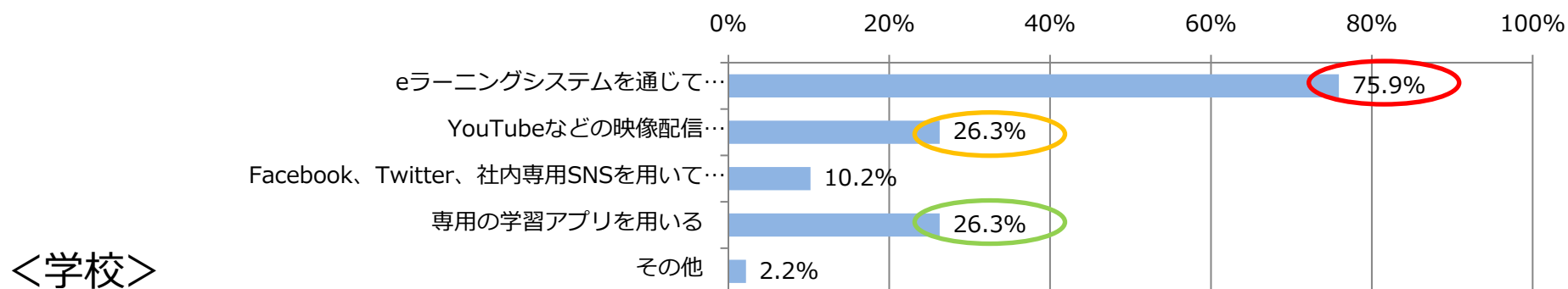
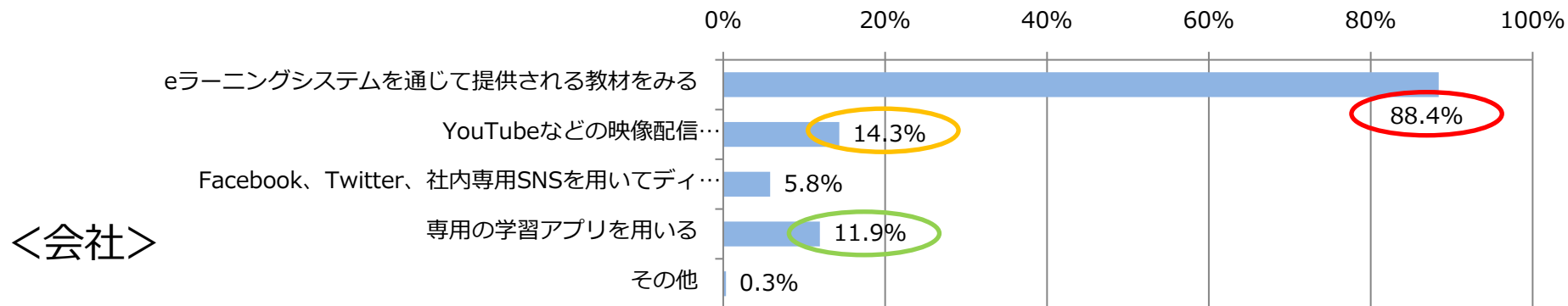


2020年ではじめて
逆転

<トレンド ~個人の場合~>

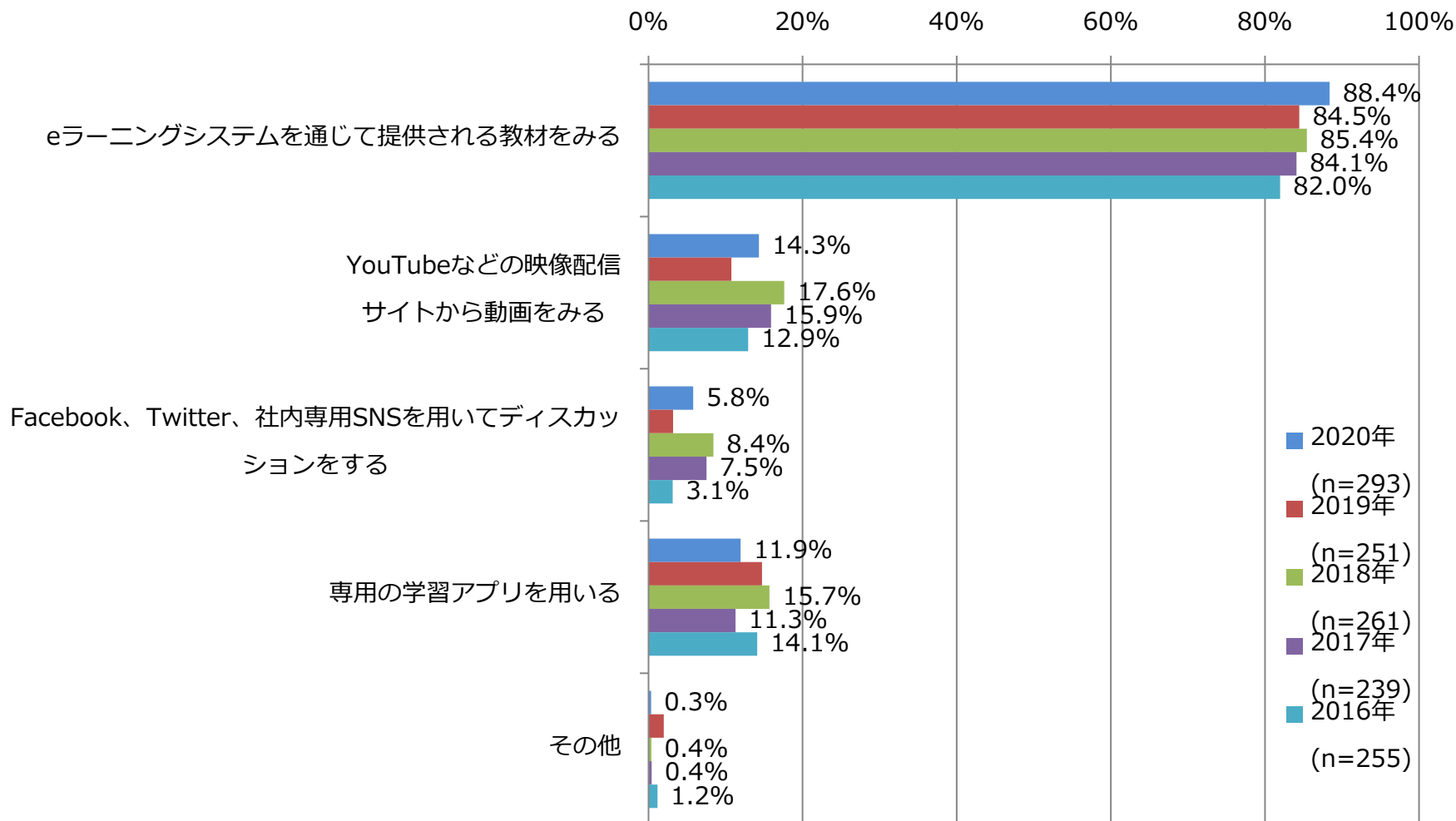
3. 調査結果のご報告

Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどういったものですか？



3. 調査結果のご報告

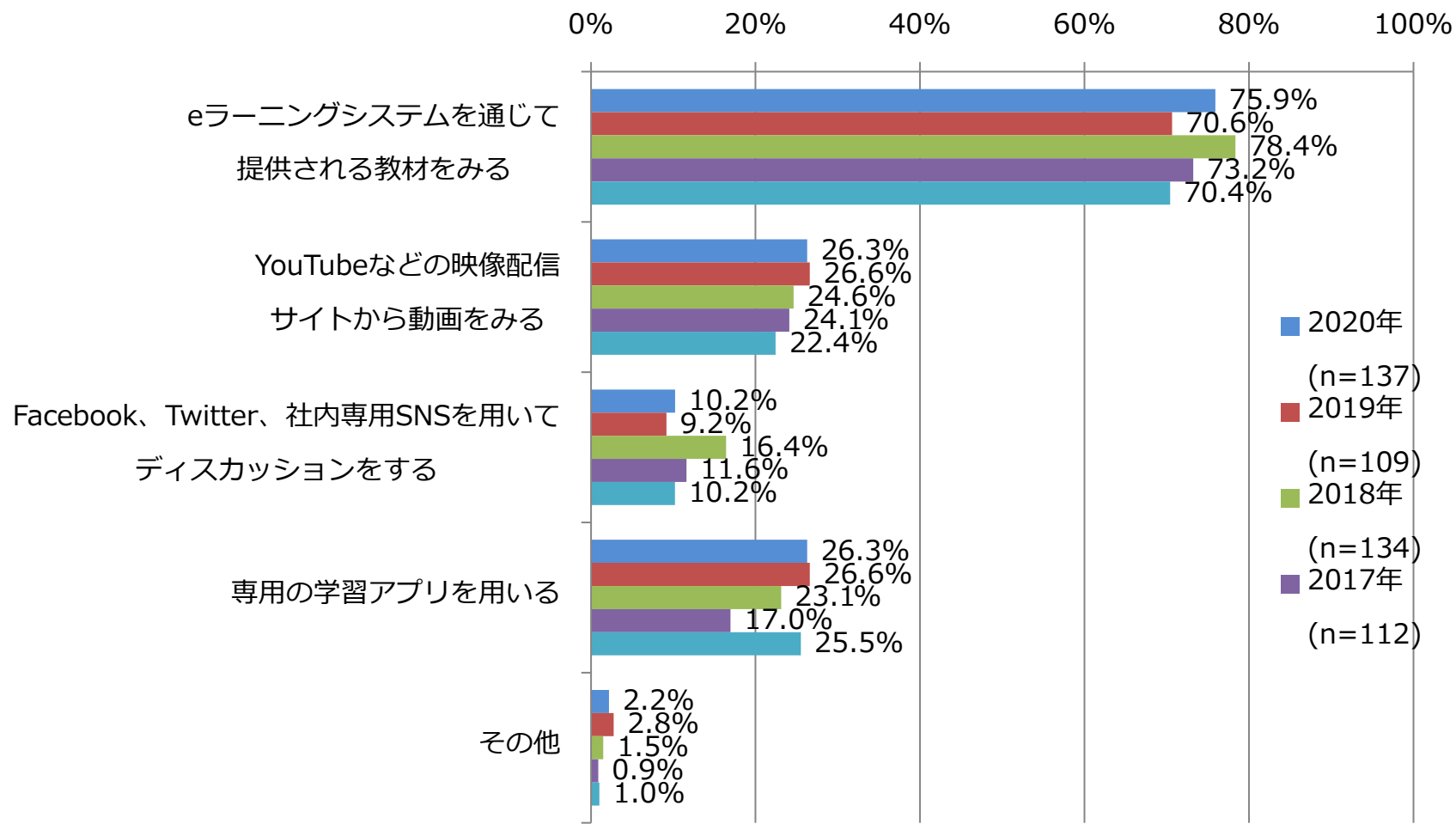
Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどういったものですか？



<トレンド ~会社の場合~>

3. 調査結果のご報告

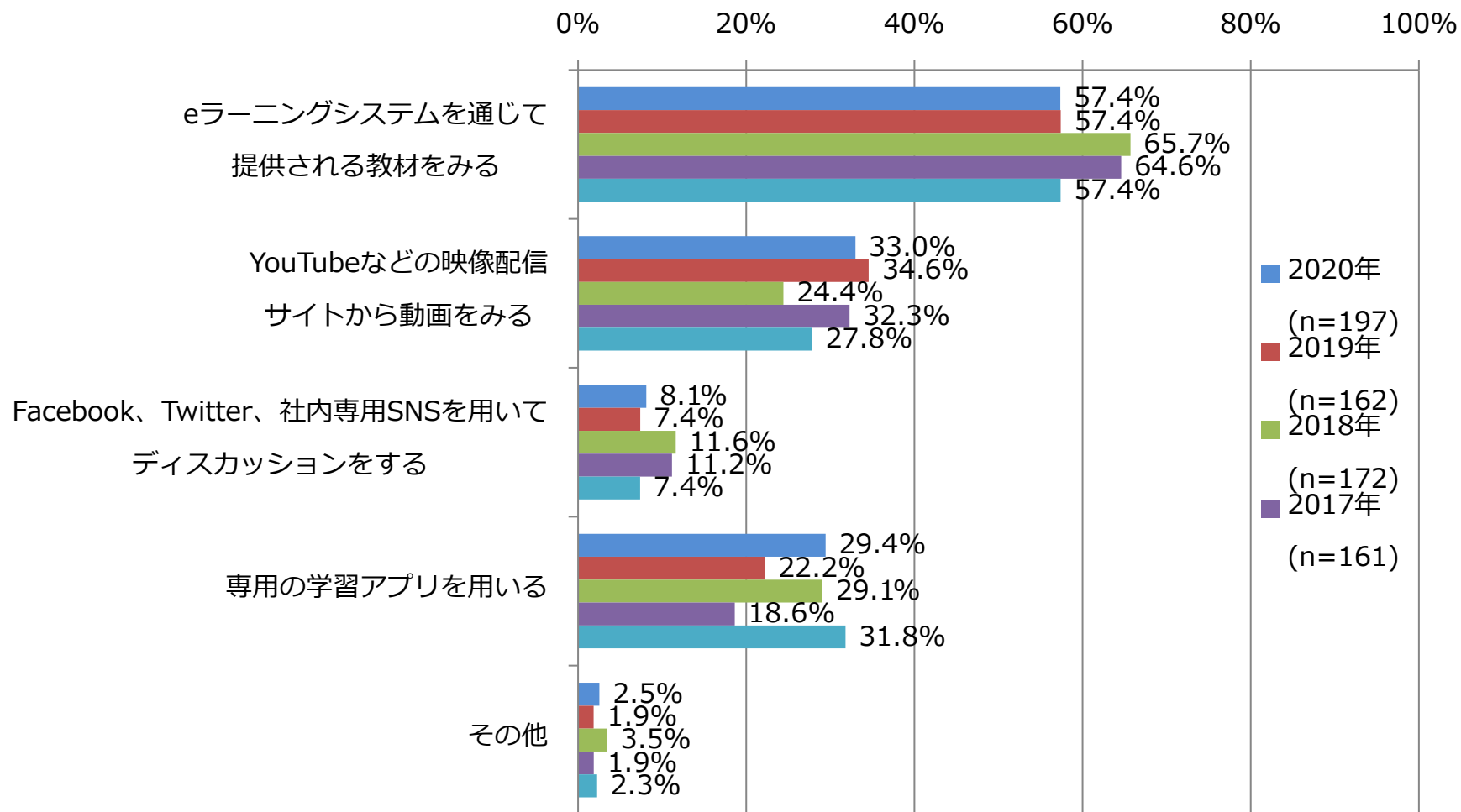
Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどういったものですか？



<トレンド ~学校の場合~>

3. 調査結果のご報告

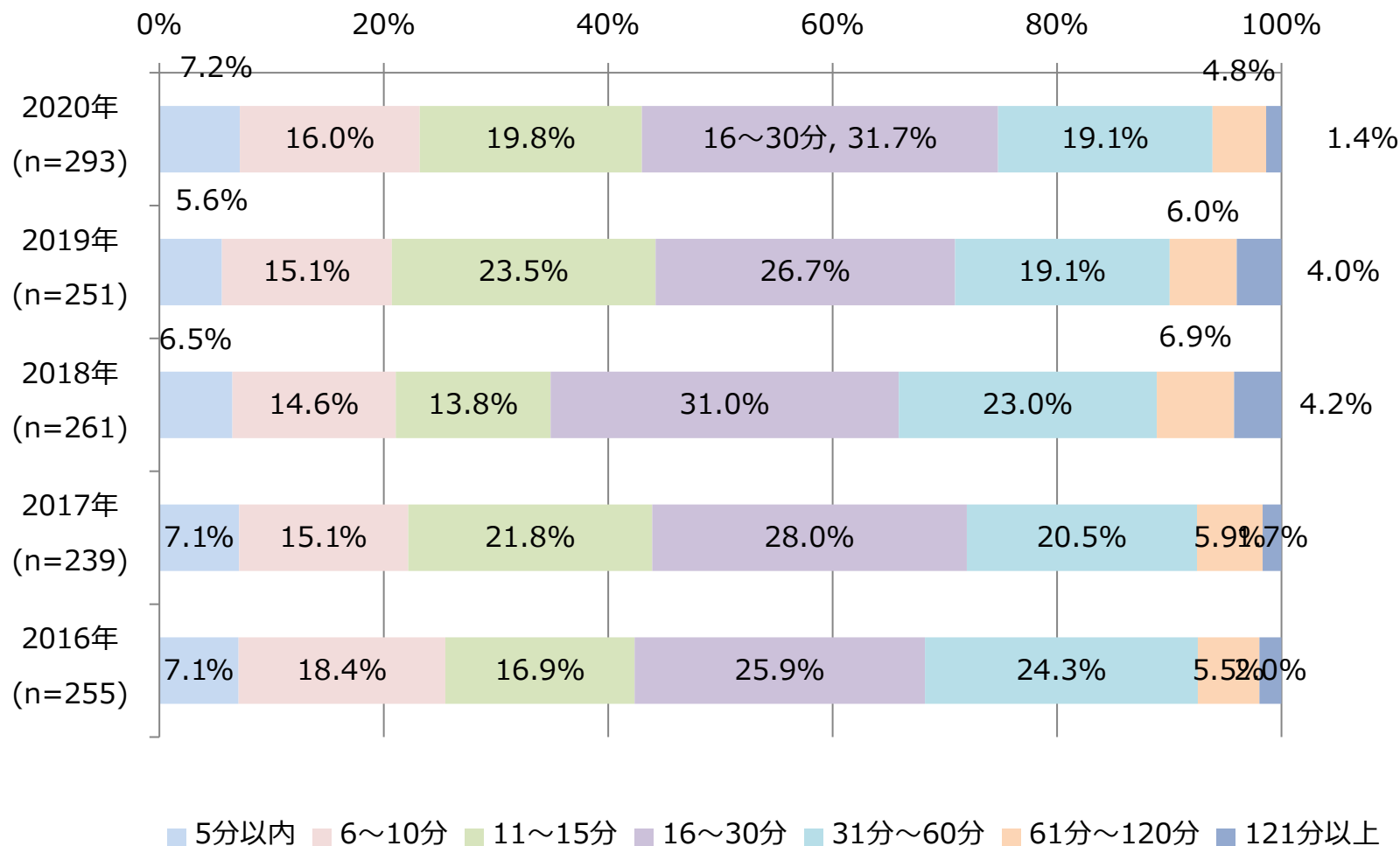
Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどういったものですか？



<トレンド ~個人の場合~>

3. 調査結果のご報告

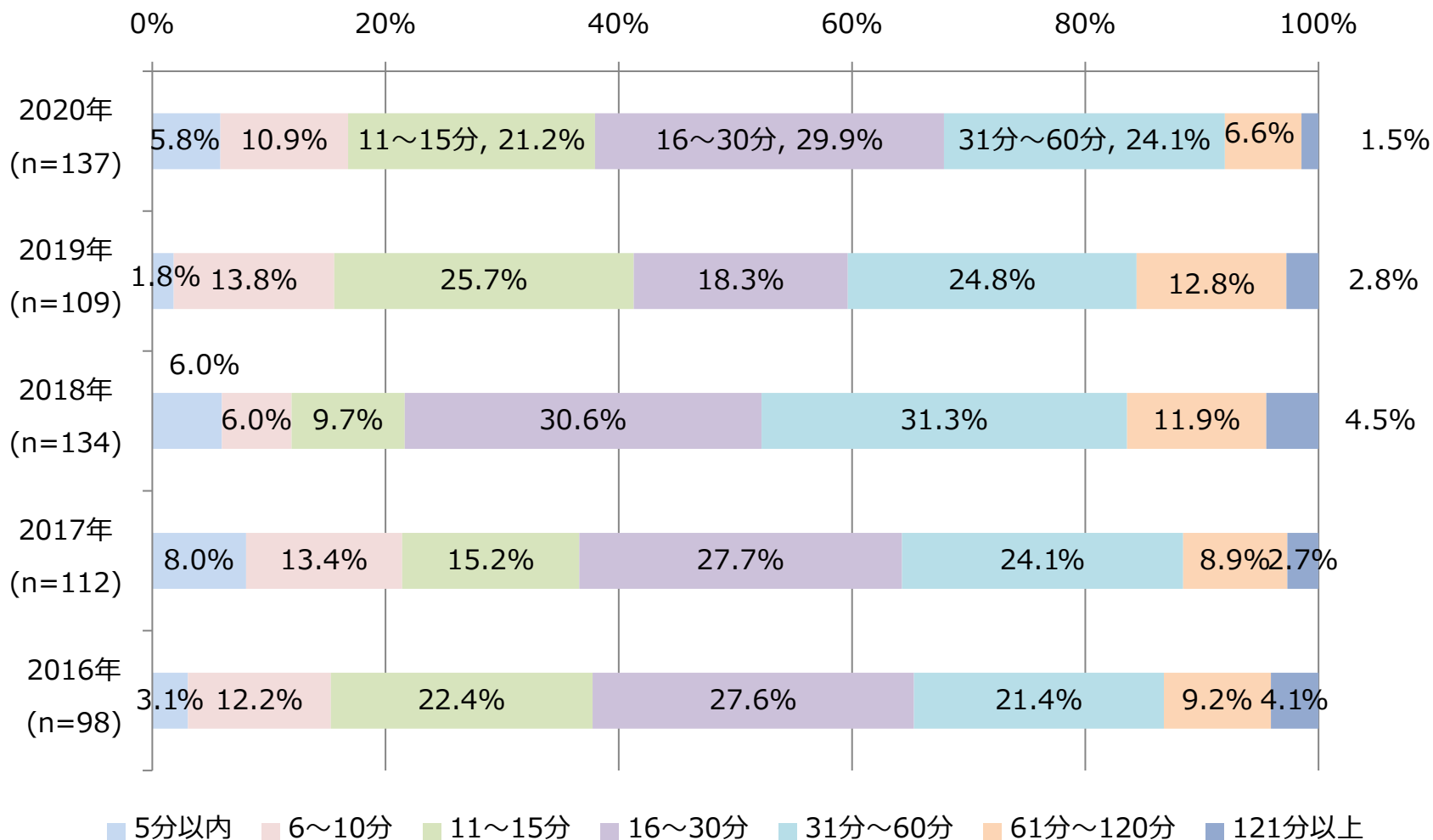
Q4. eラーニングの一度の利用時間は？



<トレンド ~会社の場合~>

3. 調査結果のご報告

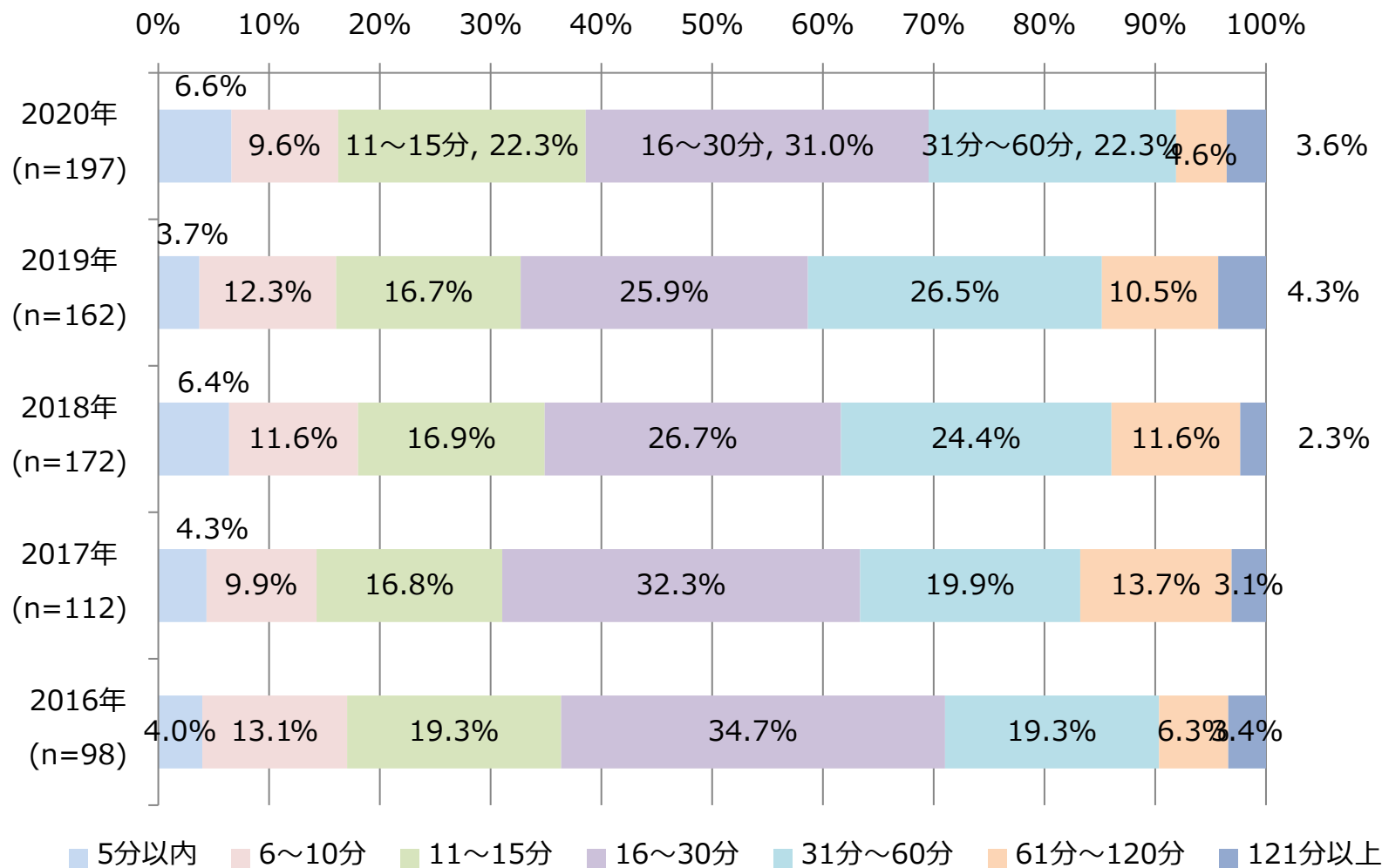
Q4. eラーニングの一度の利用時間は？



<トレンド ~学校の場合~>

3. 調査結果のご報告

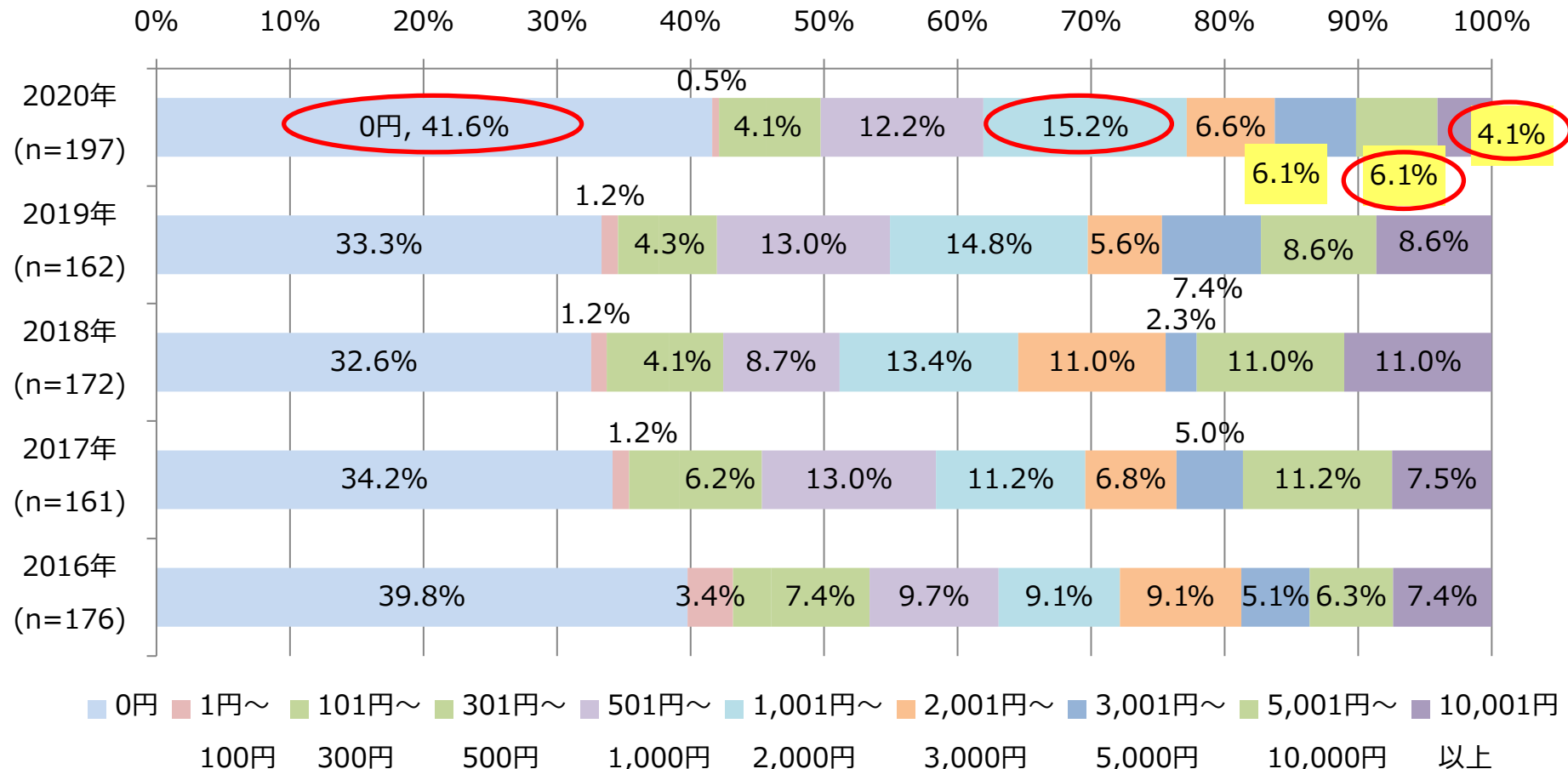
Q4. eラーニングの一度の利用時間は？



<トレンド ~個人の場合~>

3. 調査結果のご報告

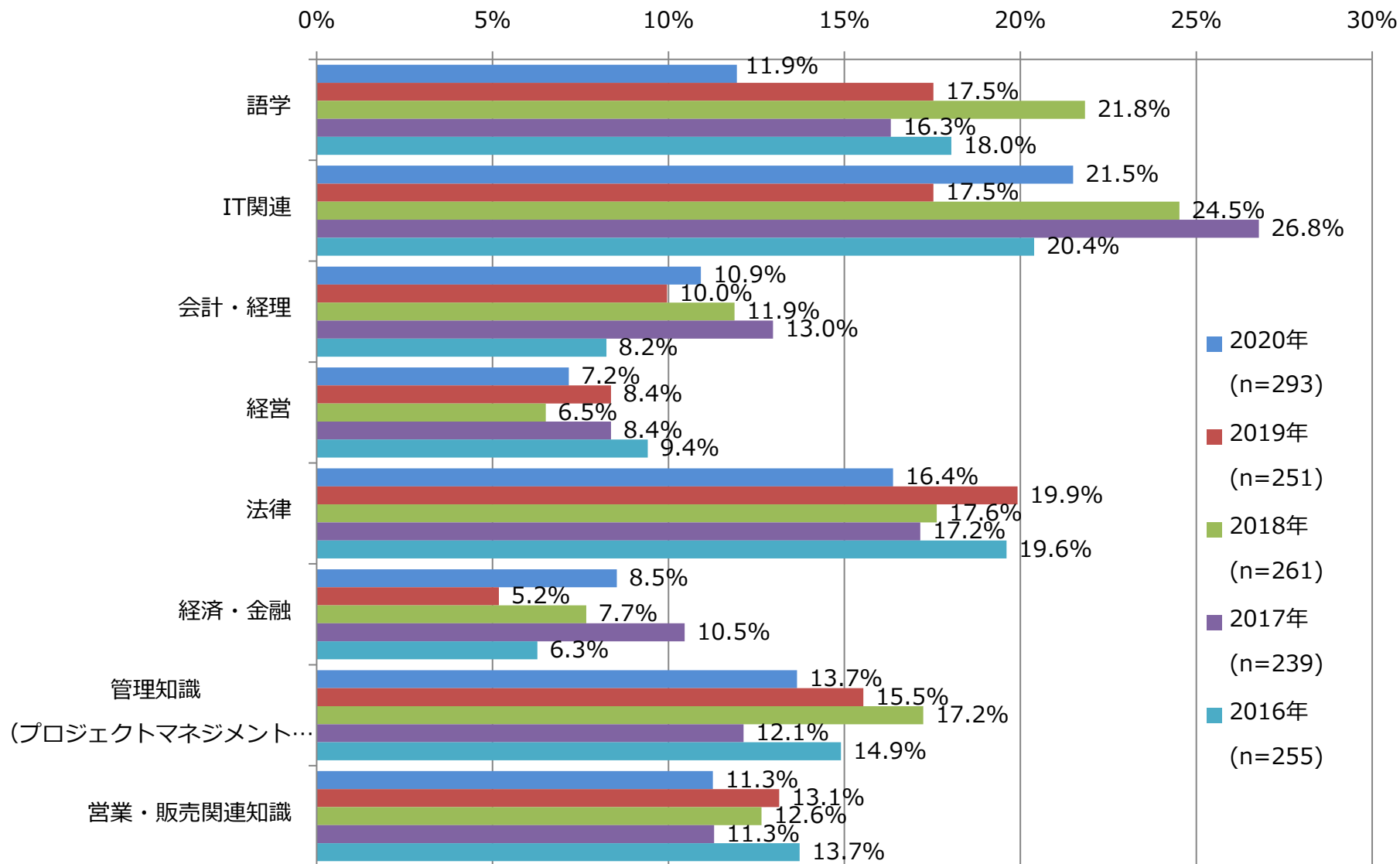
Q5. (個人的にeラーニングを実施している方へ) 月額費用は？



<トレンド>
 無償利用が増え月額 5,000円以上が減る

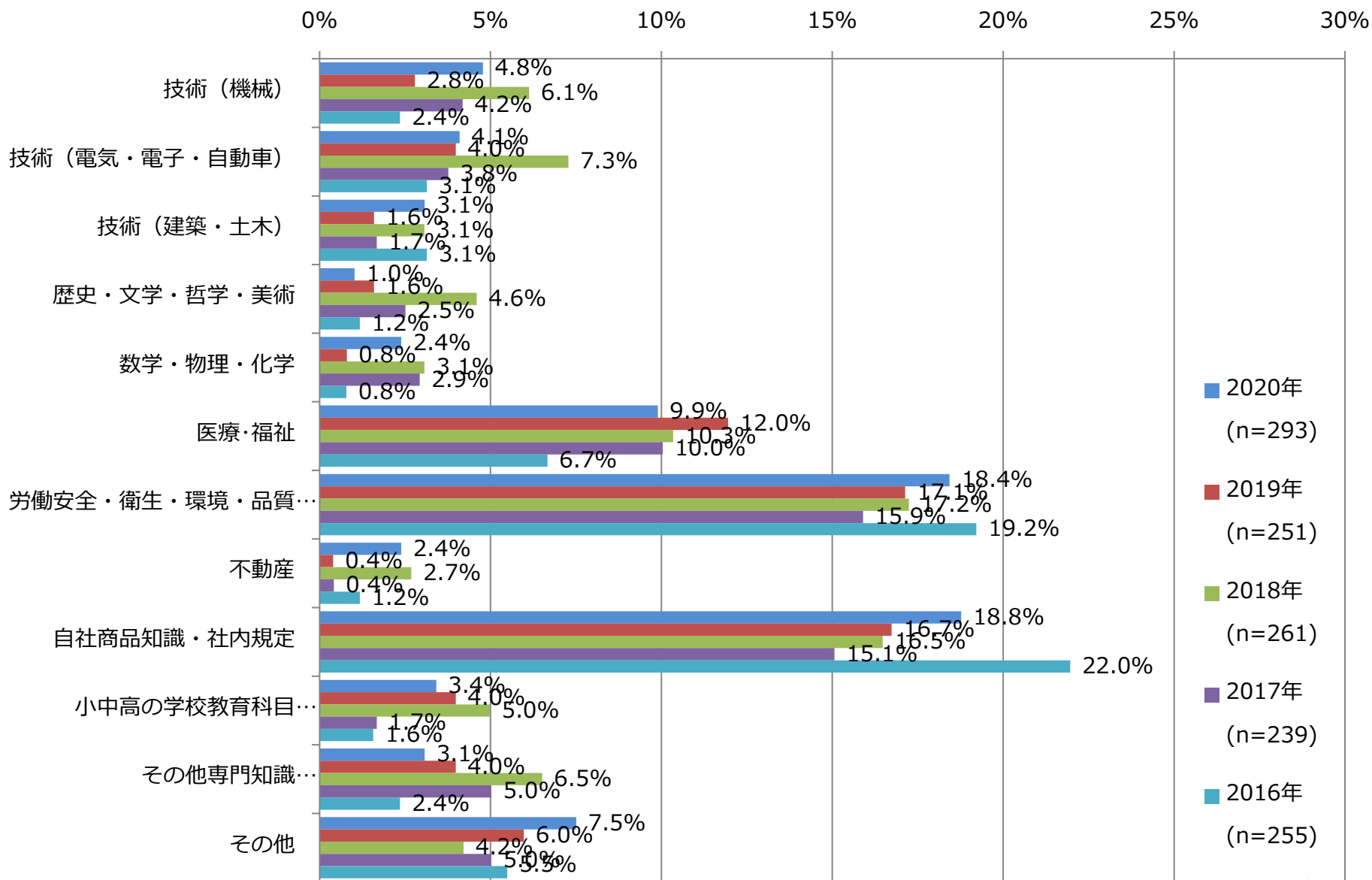
3. 調査結果のご報告

Q6. eラーニングの学習分野は？ ～会社の場合①～



3. 調査結果のご報告

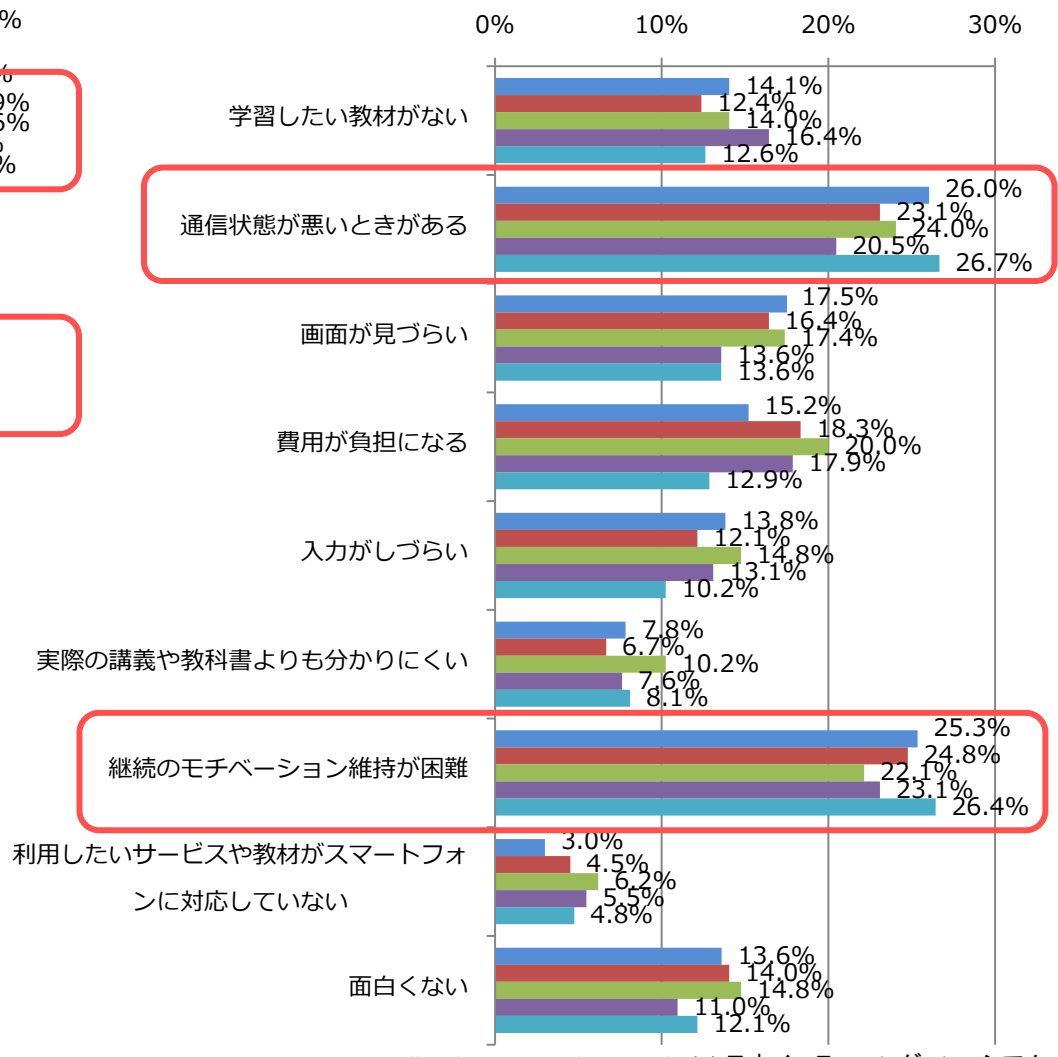
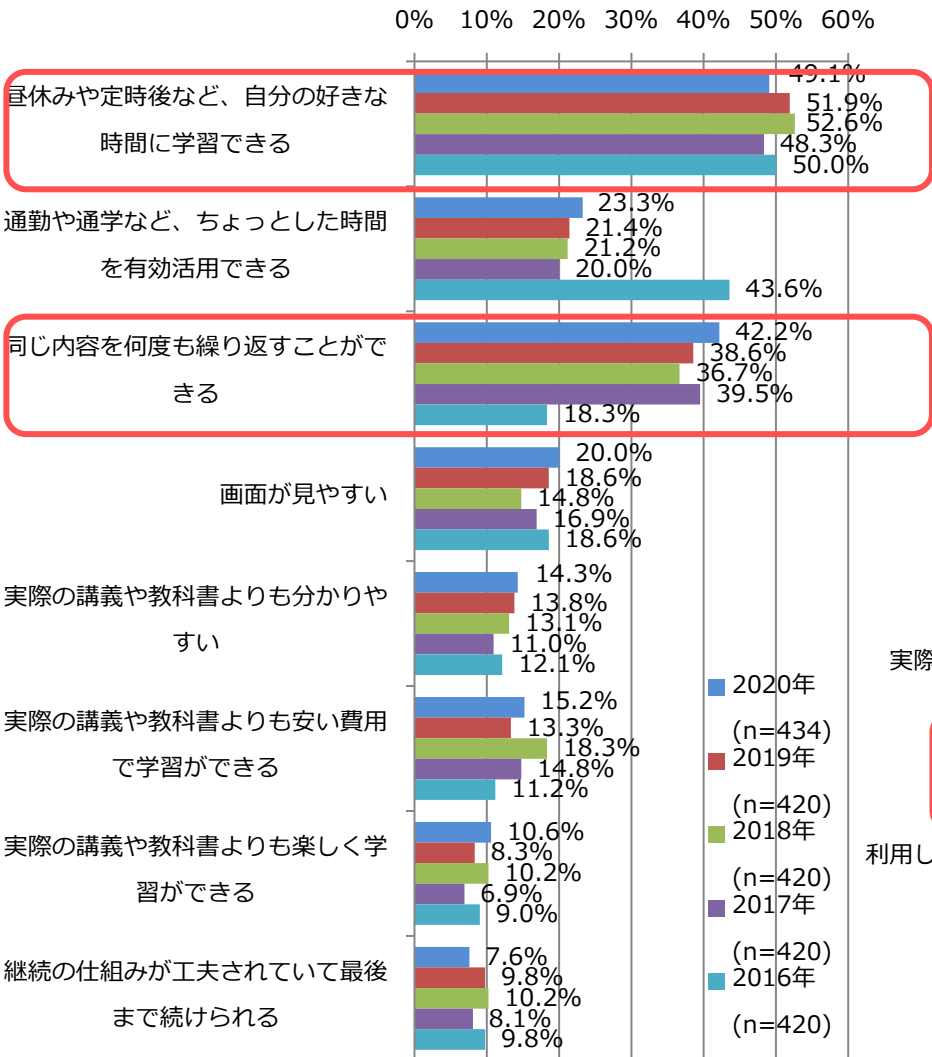
Q6. eラーニングの学習分野は？ ～会社の場合②～



3. 調査結果のご報告

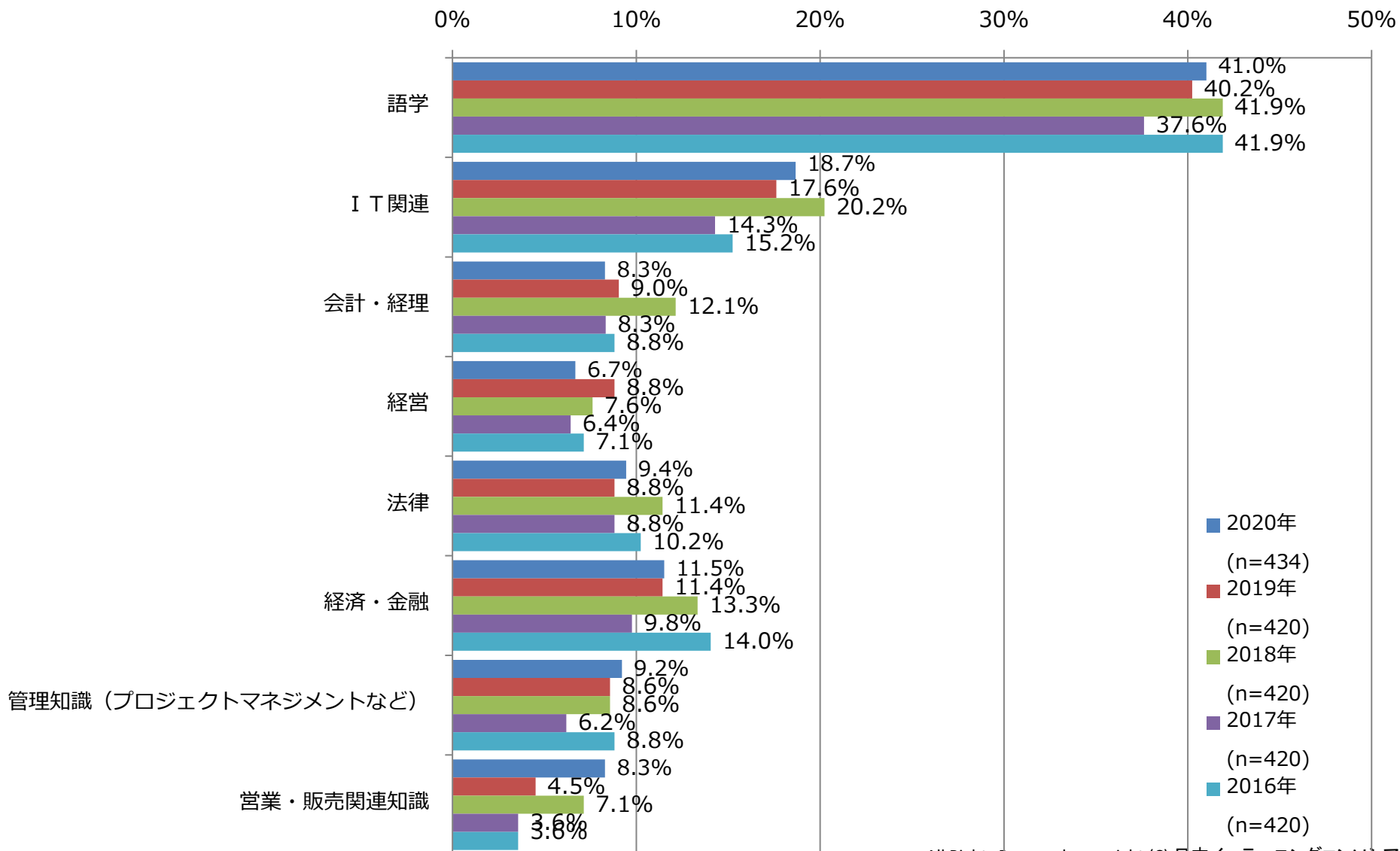
Q7. (eラーニングの経験者方へ) よかったこと、役に立ったと感じたことは？

Q8. (eラーニングの経験者方へ) 不満に感じたことは？



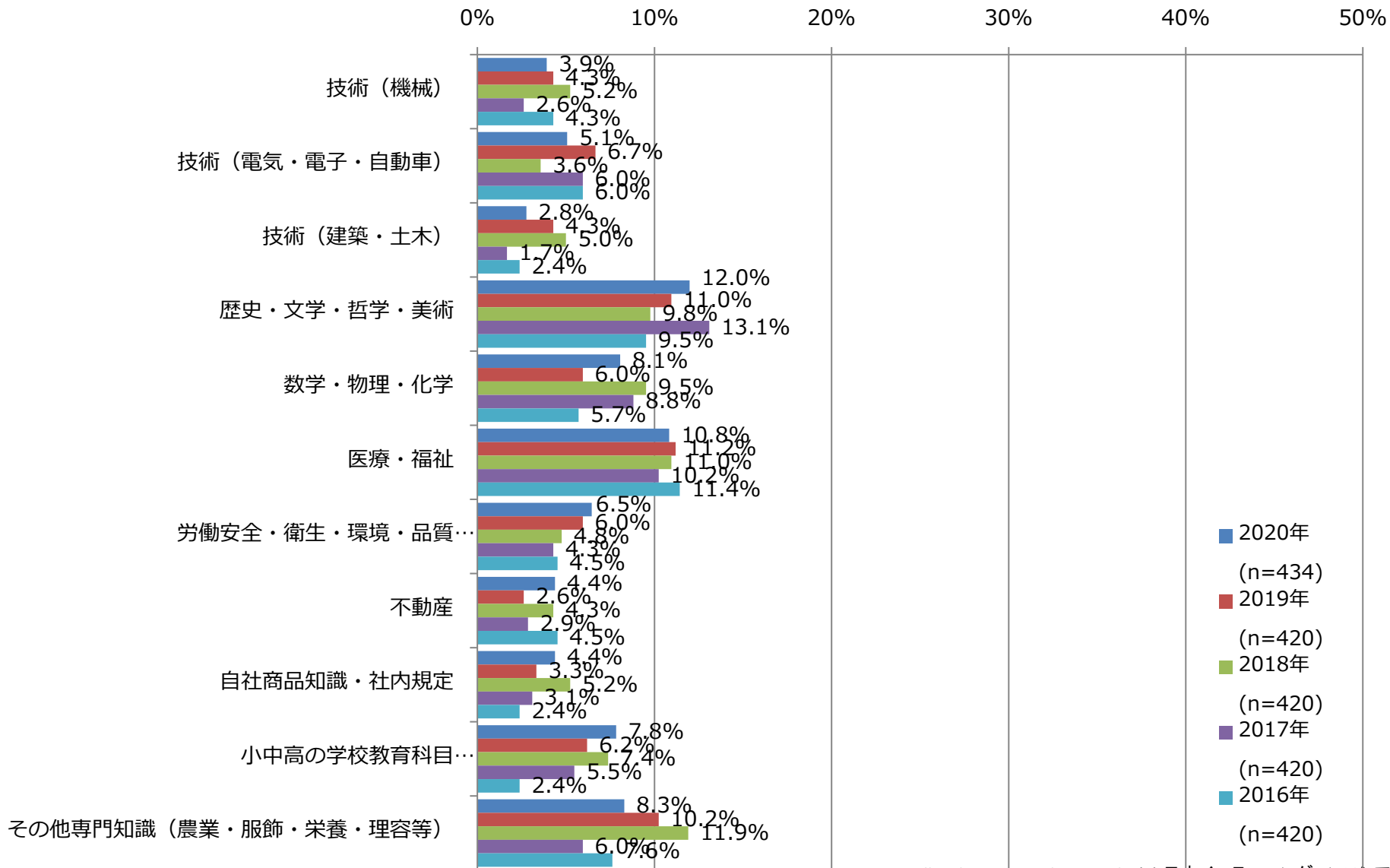
3. 調査結果のご報告

Q9. 今後利用したいeラーニングの分野は①？



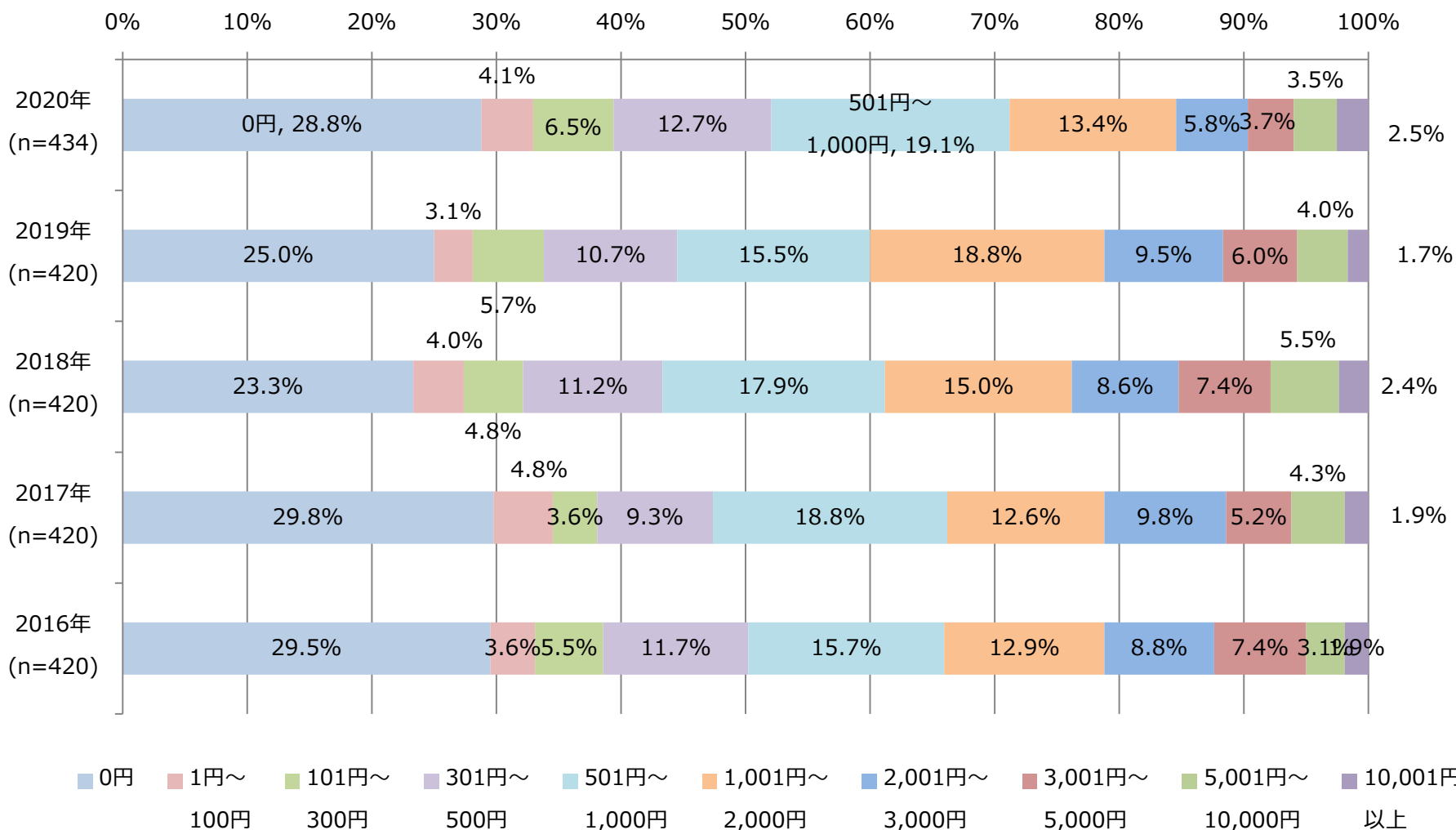
3. 調査結果のご報告

Q9. 今後利用したいeラーニングの分野は②？



3. 調査結果のご報告

Q10. 今後個人的に「eラーニング」を利用しようとした場合、
支払っても良い金額は（月額）？



4. まとめ

1. eラーニングの利用端末は、スマホが増加、PCが減少の傾向。個人利用でははじめてスマホがPCを逆転
2. eラーニングの提供システムは、企業ユーザはLMSが主役、個人利用ではYoutube、専用アプリの利用率高
3. メリットは2点に集中、デメリットは様ざま
4. 個人利用の無償利用が増加傾向、高額利用が減少傾向

※本調査は本年3月11日～13日に行いったため本格的なコロナ禍の影響の前。来年の調査でより明確な傾向が表れると思われる。