

eラーニング市場調査に見る導入・活用の傾向／ eラーニング ユーザー面接調査

2018年4月23日
日本イーラーニングコンソシアム
調査委員会 小橋 岳史

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

1. 調査委員会による調査テーマ

eLC調査委員会による調査テーマ

- eL利用の全般的な状況（利用状況、市場動向）
- eL関連技術（eLとその周辺）
- eLの人材育成施策への適用状況（ヒアリング）
- eLP資格の取得状況、活用状況

Today's Report

Today's Report

こうした調査を実施し結果をまとめ公表していきます。

⇒ <http://www.elc.or.jp/information/reports/>

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

2. 調査の概要

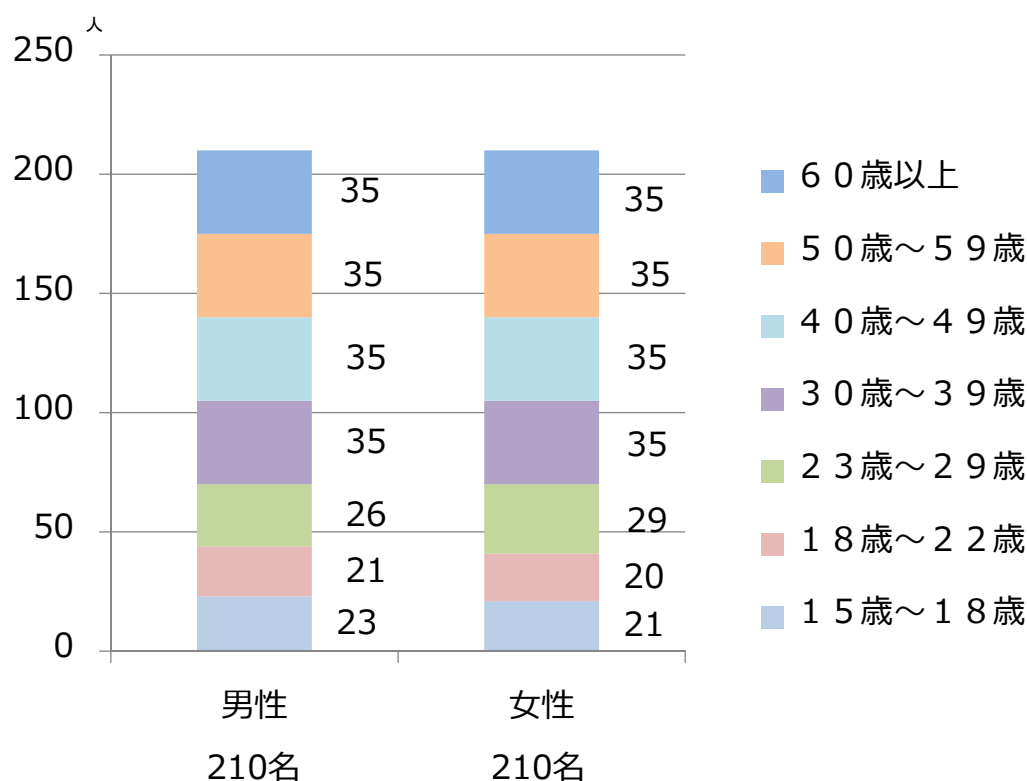
調査概要

- ・調査対象：一般生活者でeラーニングを利用している人
もしくは過去5年以内に利用していた人
(全国15～83歳、平均40.45歳)
- ・サンプル数：420 (プレ調査2,954)
- ・調査期間：2018年3月16日～19日

※eラーニングは「スマートフォンやタブレット、パソコンなどの情報機器を活用した学習」と定義

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

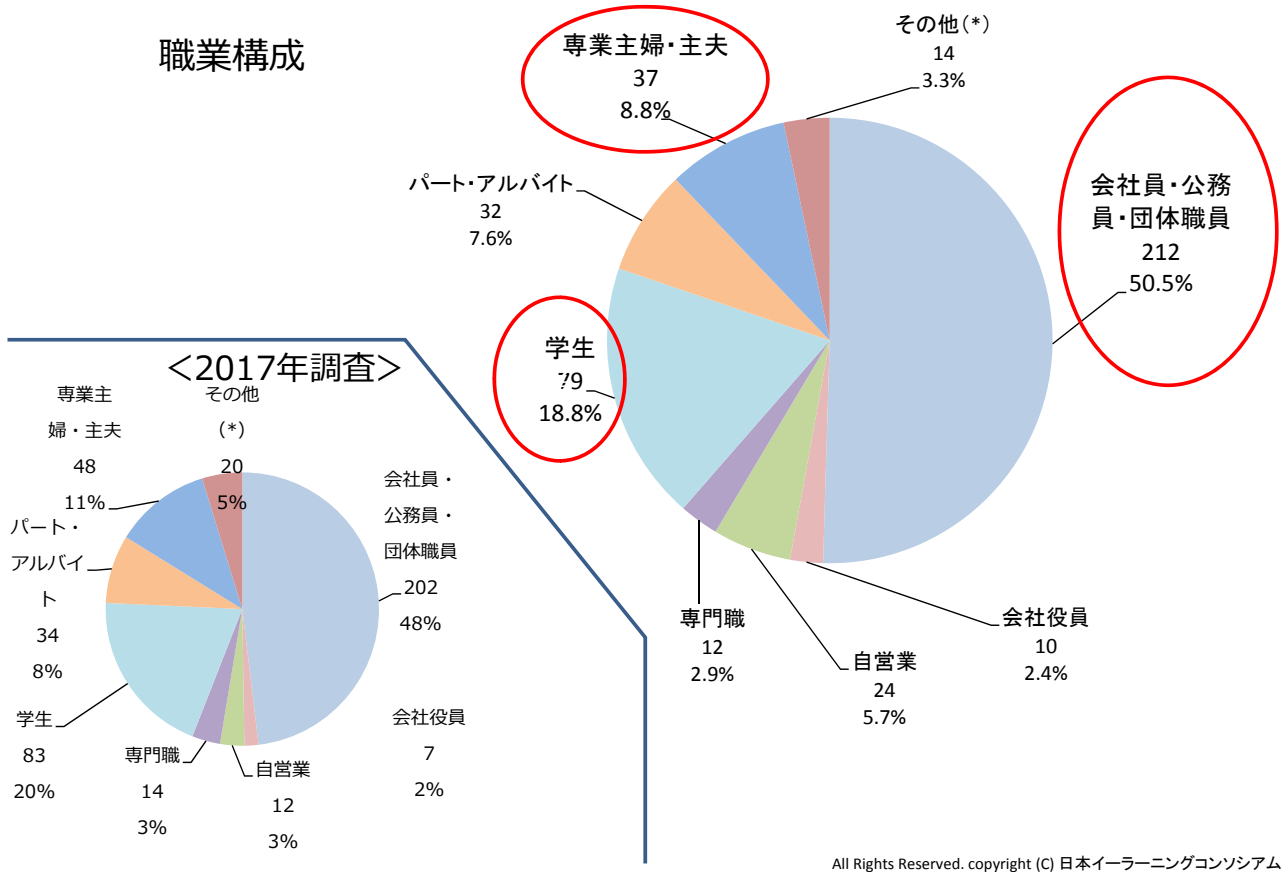
2. 調査の概要



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

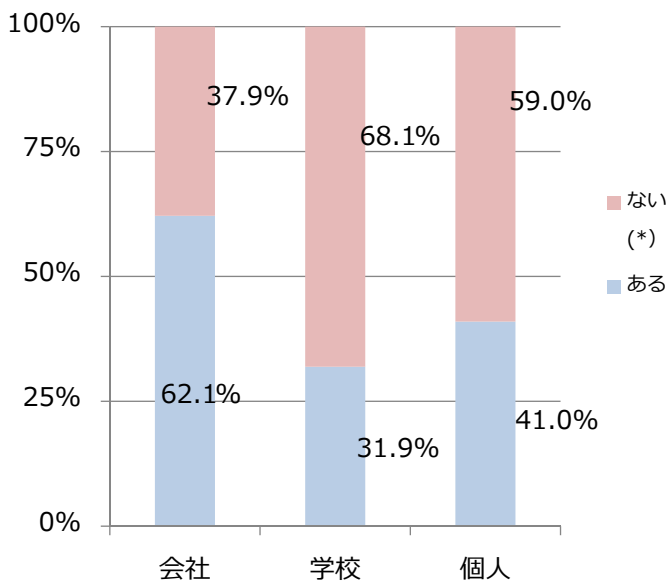
2. 調査の概要

職業構成



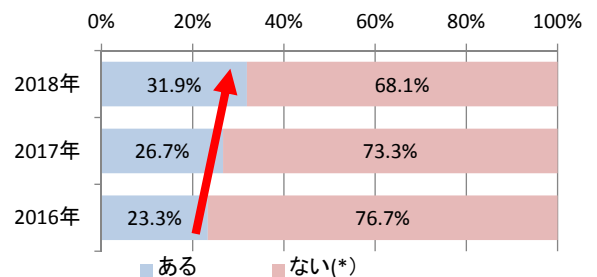
3. 調査結果のご報告

Q1. eラーニングはどこで利用しましたか？



※“会社”の『いいえ』の中には、学生および、勤務経験がない人などを含む

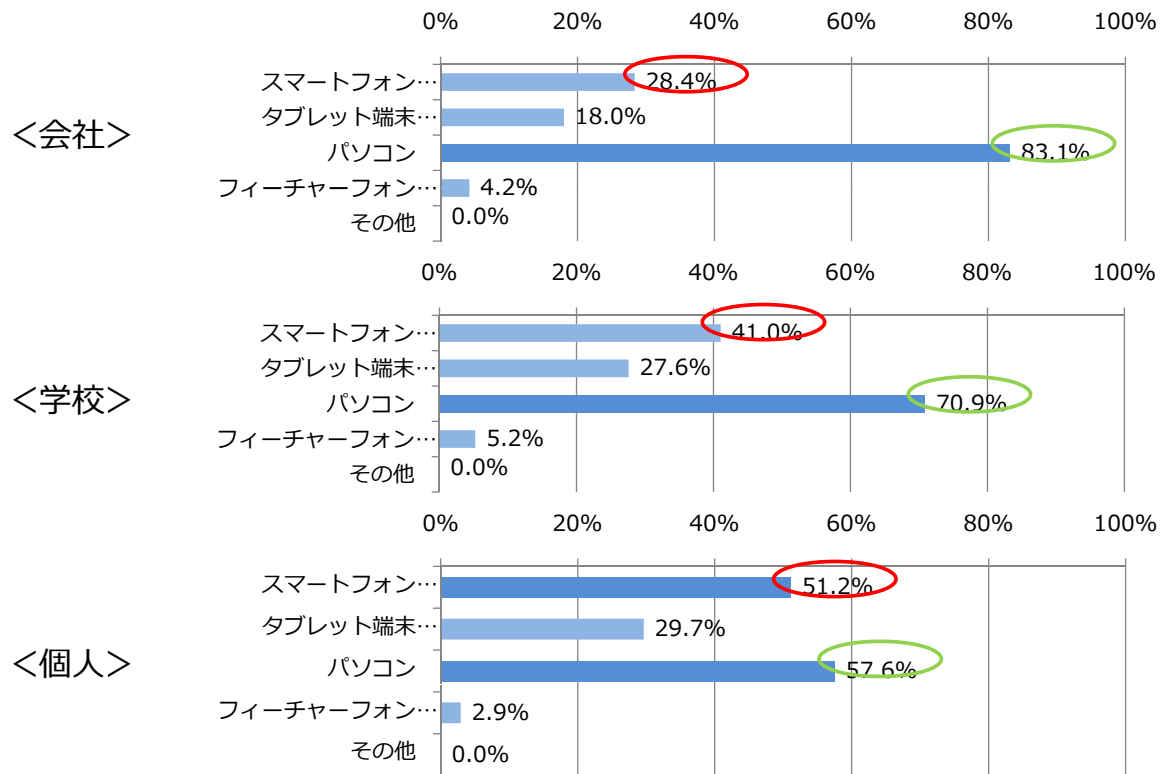
＜トレンド ～学校の例～＞



2年前とくらべて4割弱の増加。「会社」、「個人」は大きな増減なし。

3. 調査結果のご報告

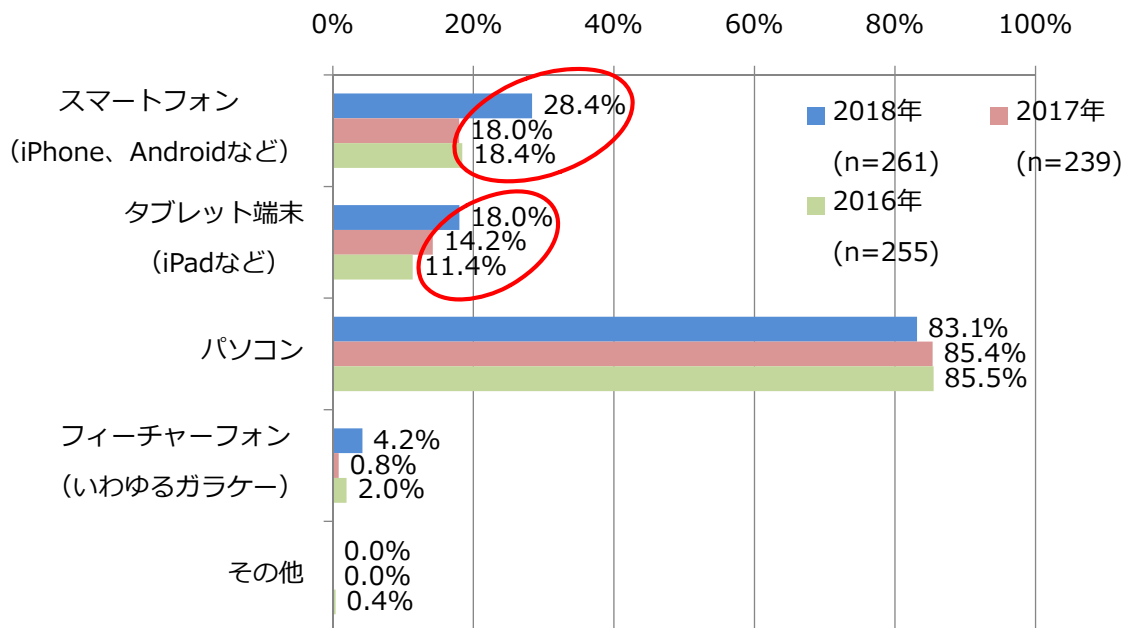
Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？

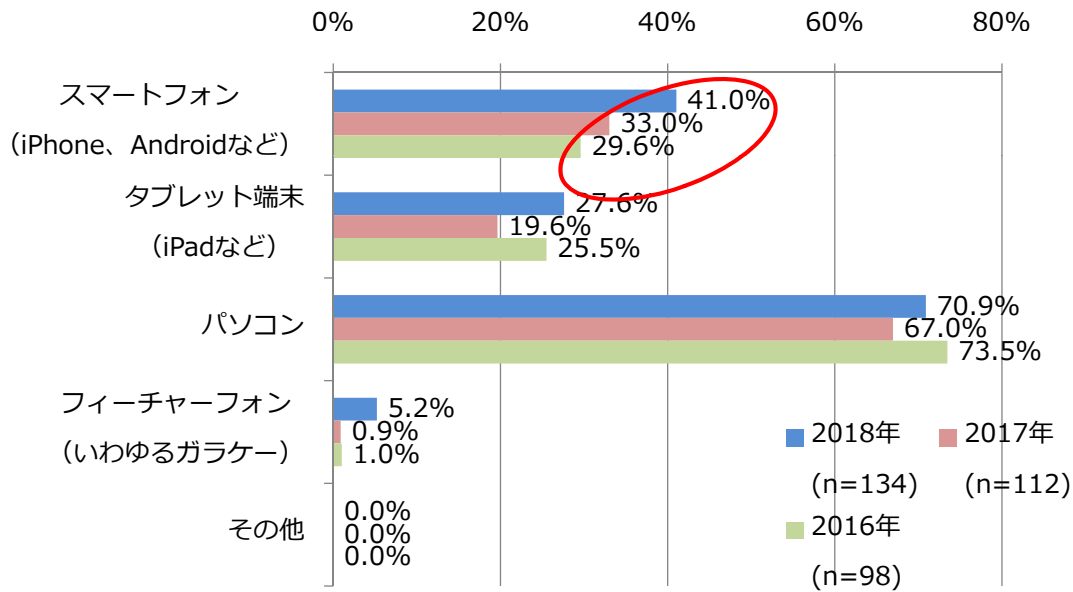


<トレンド ~会社の場合~>

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？

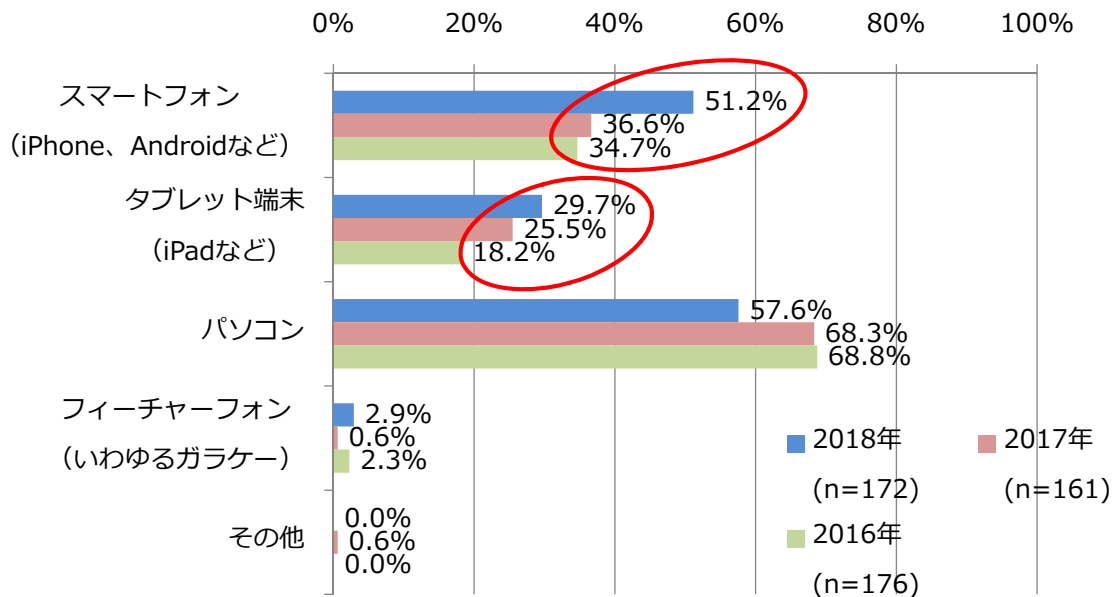


<トレンド ~学校の場合~>

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？

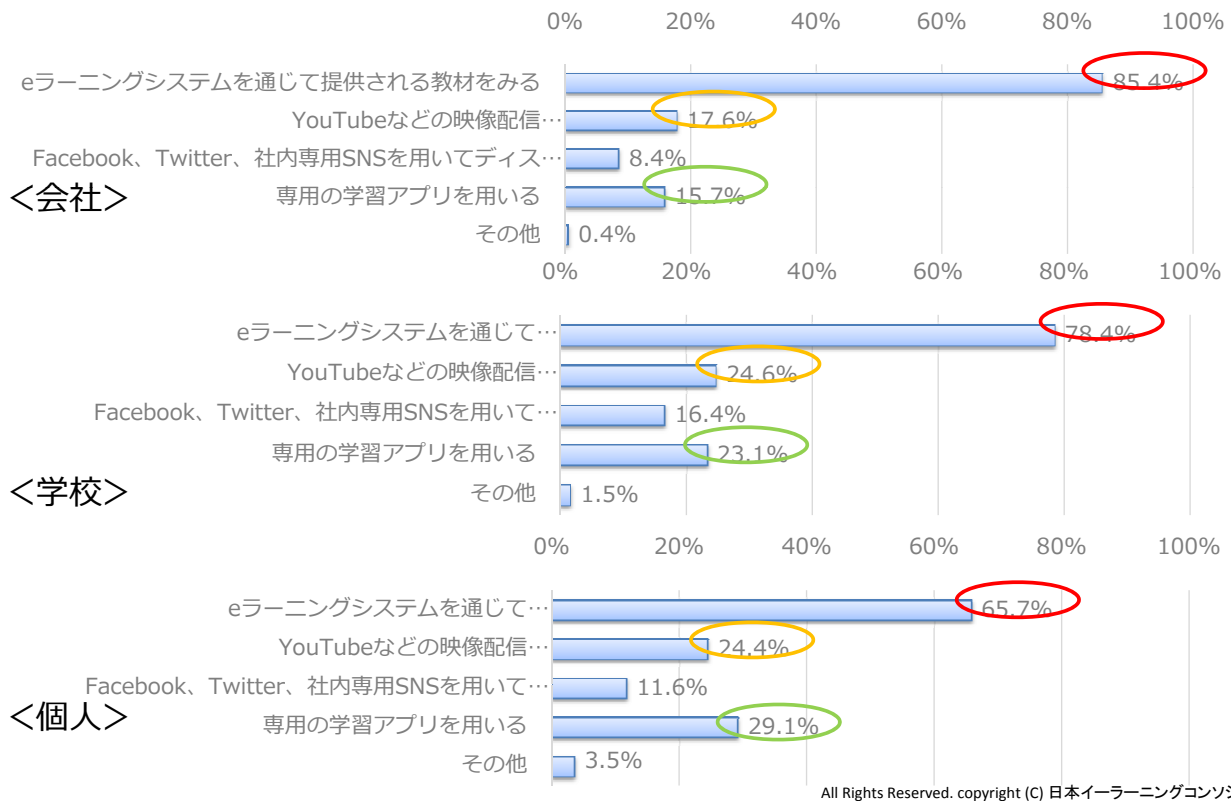


<トレンド ~個人の場合~>

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

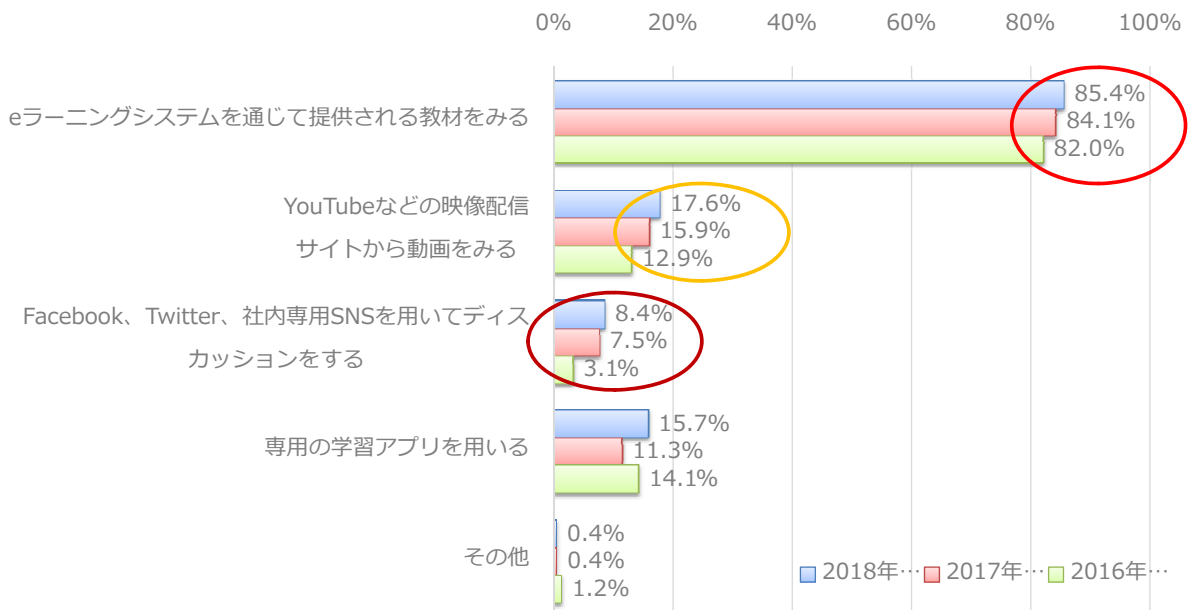
3. 調査結果のご報告

Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどのようなものですか？



3. 調査結果のご報告

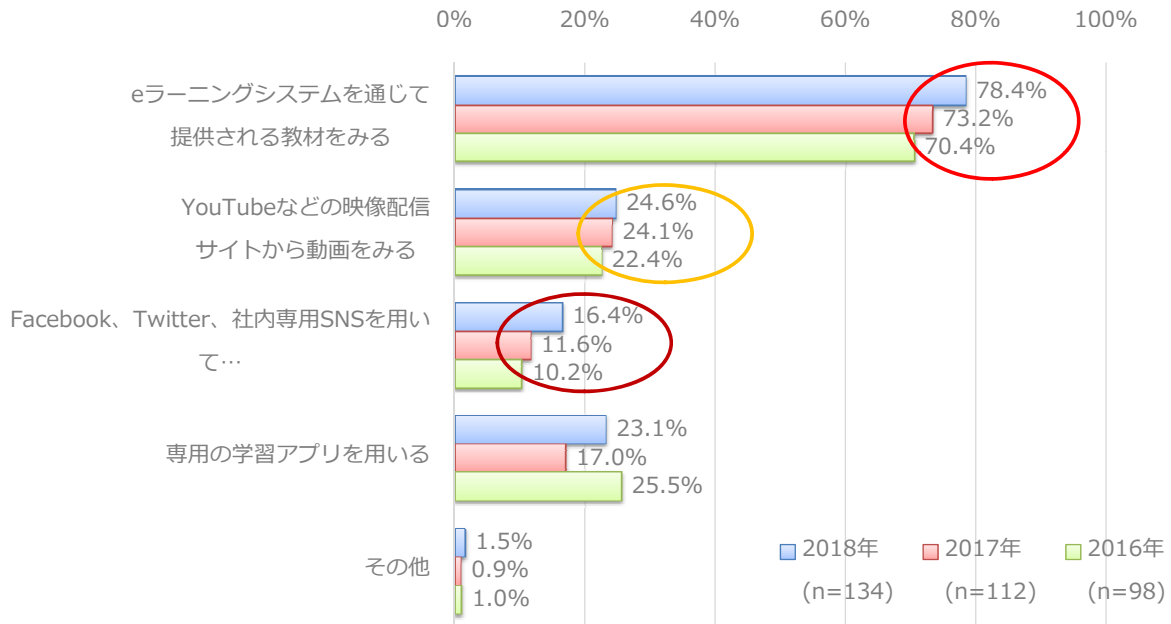
Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどのようなものですか？



<トレンド ~会社の場合~>

3. 調査結果のご報告

Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどのようなものですか？

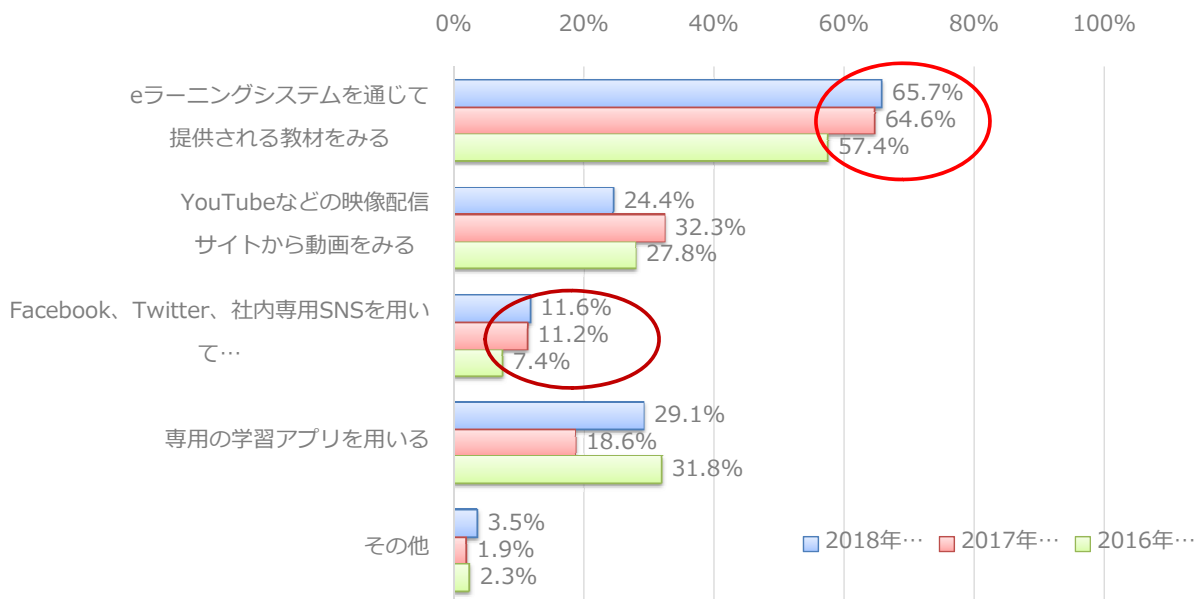


<トレンド ~学校の場合~>

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q3. 利用している（していた）eラーニングの手段は主にどのようなものですか？

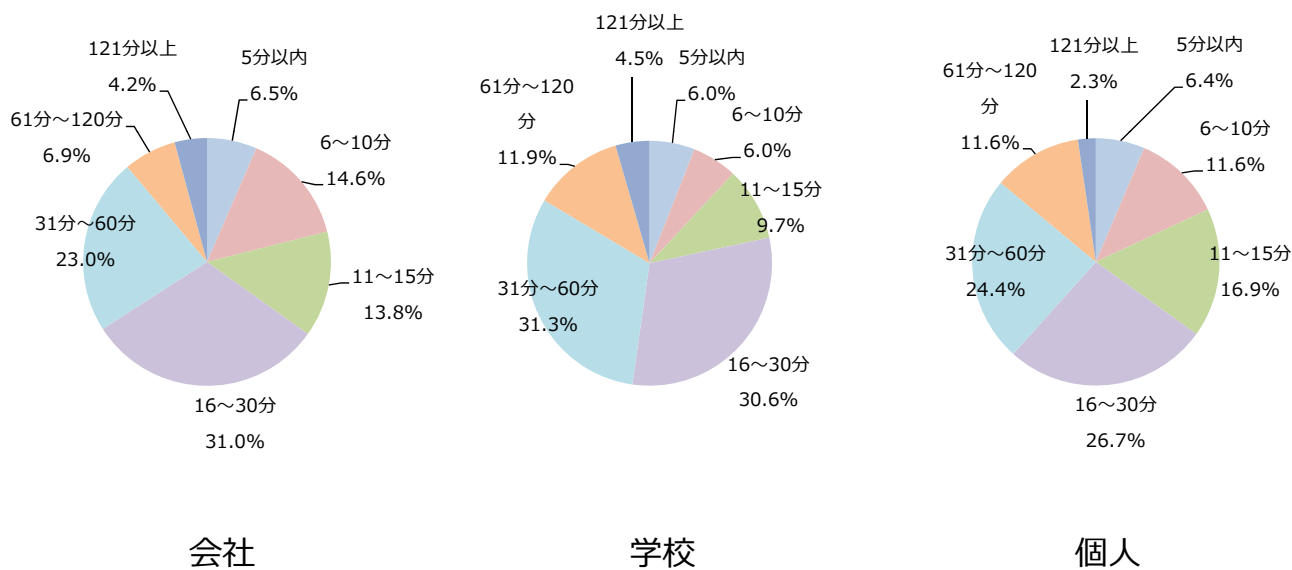


<トレンド ~個人の場合~>

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

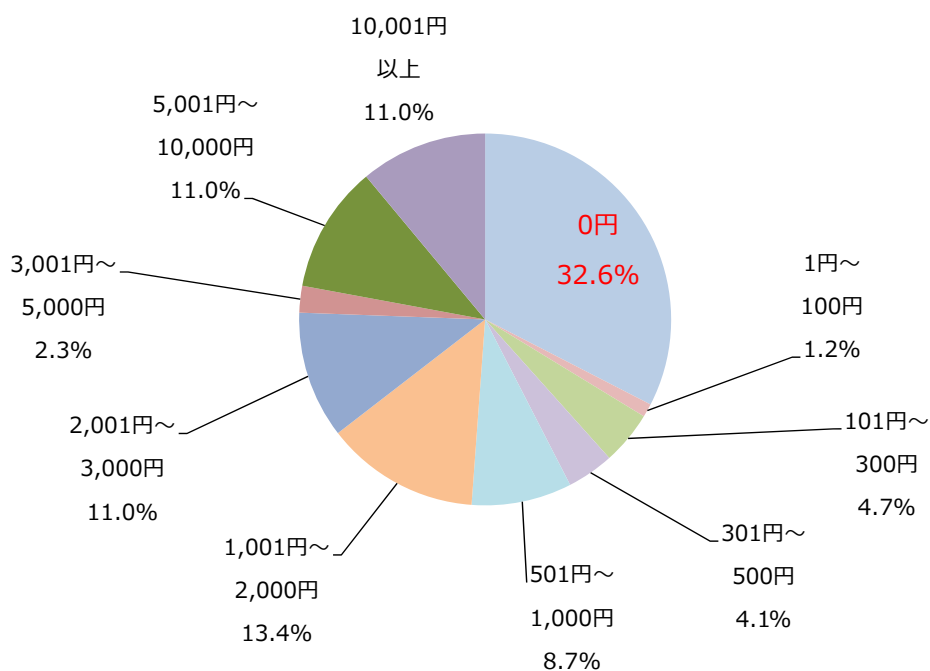
Q4. eラーニングの一度の利用時間は？



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

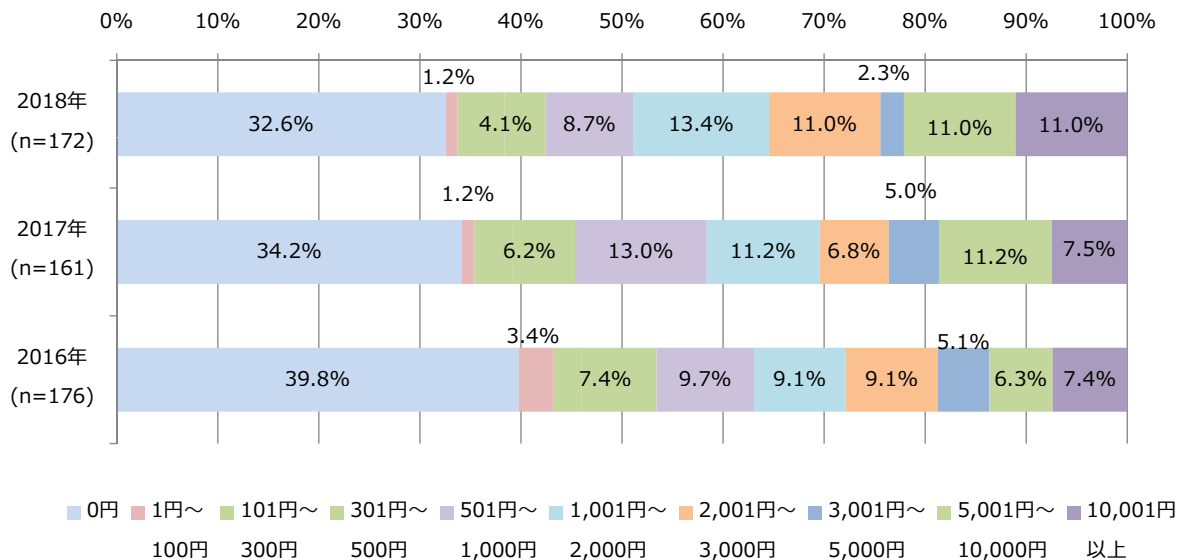
Q5. (個人的にeラーニングを実施している方へ) 月額費用は？



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q5. (個人的にeラーニングを実施している方へ) 月額費用は？



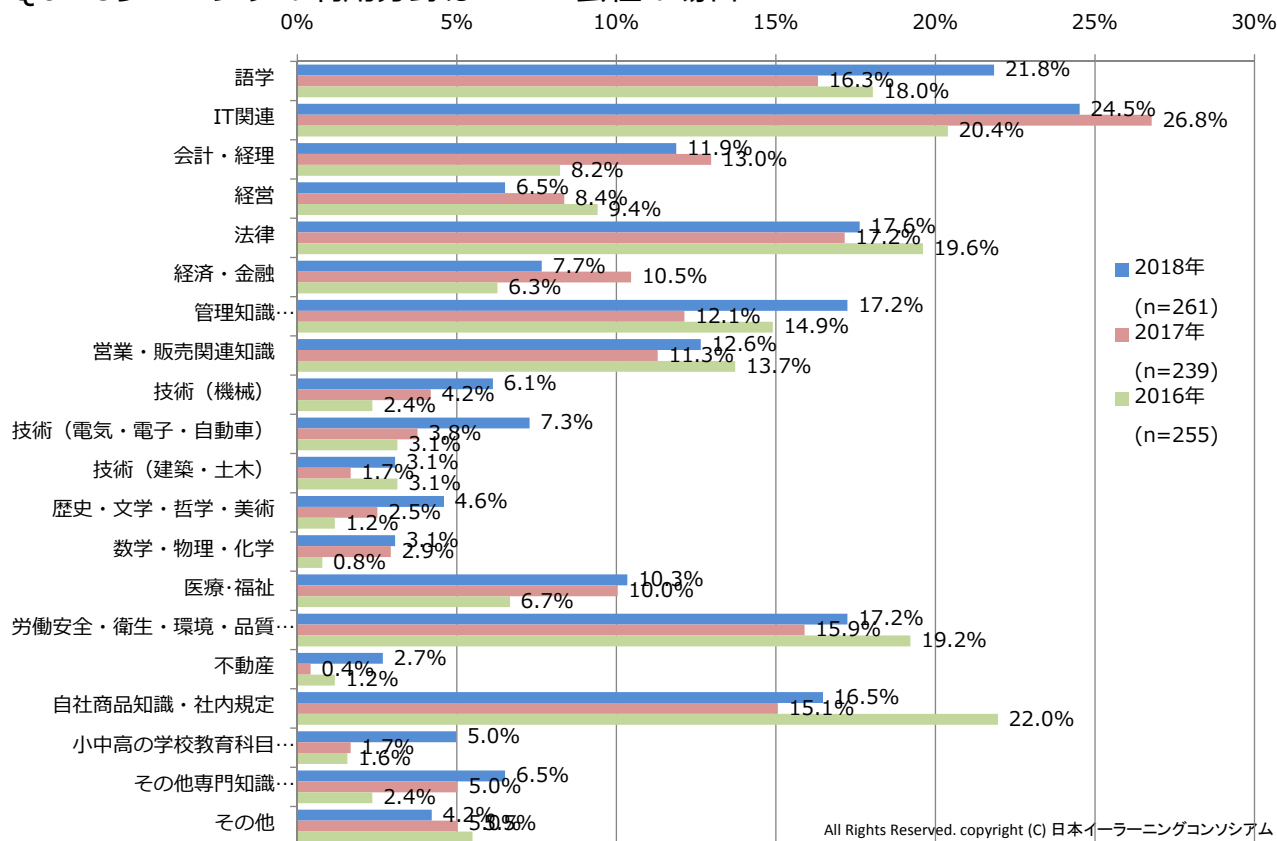
<トレンド>

無償利用が減り有償利用が増加傾向。1,000円/月以上で顕著。

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q6. eラーニングの利用分野は？ ~会社の場合~

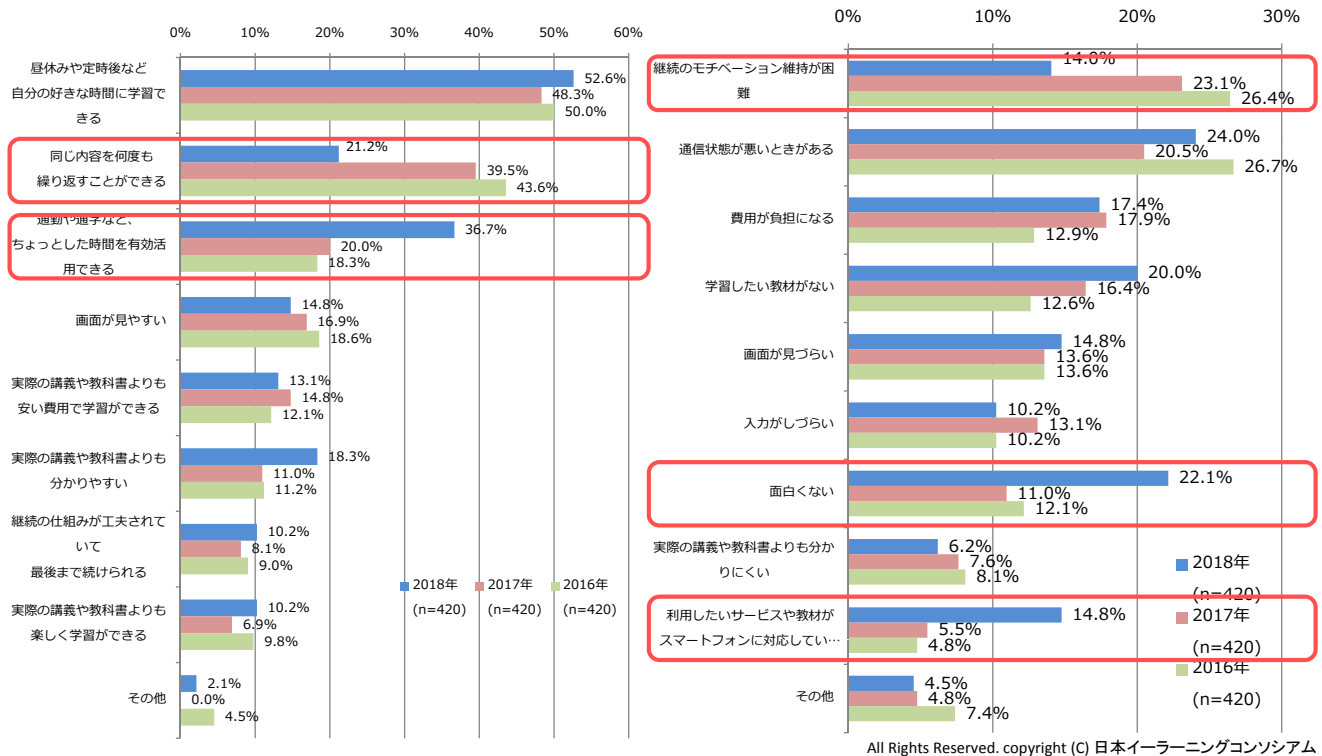


All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q7. (eラーニングの経験者方へ) よかったこと、役に立ったと感じたことは？

Q8. (eラーニングの経験者方へ) 不満に感じたことは？



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

eラーニング ユーザー面接調査



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

- ・「成果に結びつかないeラーニングは意味がない」
- ・教えずぎない（受講者は忙しい！）、教育は仕事の支援
- ・教育の成果は売上

事業成果に結びつけるためにはどうするべきかという視点から施策を科学的に立案し実行する

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

②ドミノ・ピザ ジャパン様



- ・1985年に米国ドミノ・ピザとライセンス契約。わが国初の宅配ピザチェーン。2011年ドミノ・ピザ ジャパン設立 ⇒ この時点では業界3位。
- ・店舗拡大が急務 ⇒ 効果的、効率的な人材教育。ILT困難
- ・1店舗は20～30名。1人の店長（唯一の正社員）とアルバイト
- ・アルバイトの年間離職率は80%。その前提の教育計画。
- ・トップダウンによるeラーニング推進。2013年「マンモス」。
- ・店舗毎にPC1台、タブレット1台。個人スマホでのアクセスも可
- ・「マンモス」は150のステップ。1ステップ1教材（+テストで3分）。
- ・アルバイトは1ステップずつ「登っていく」。オリエンテーションからはじまり、サニテーション、ピザメイク、接客、バイク運転など
- ・5つの安全。交通、衛生、情報、金銭管理、調理中の事故。
- ・「マンモス」は評価制度を持つ。複数のステップをまとめるレベル。レベル診断は店長もしくはスタッフによる承認。150ステップ終われば店長資格得られる
- ・eラーニングの運用実績と店舗売上には明確な相関。社長室から総ステップ、平均、クルー人数など一目で確認可
- ・米国はじめ各国からマンモスを視察。注目を浴びている

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

「第3回 生活者のeラーニング利用状況実態調査」 / 「企業のeラーニングと人事政策」事例報告

調査委員会では今後もWebアンケートをはじめ様々な取り組みを実施して参ります。

ぜひご協力よろしく申し上げます！

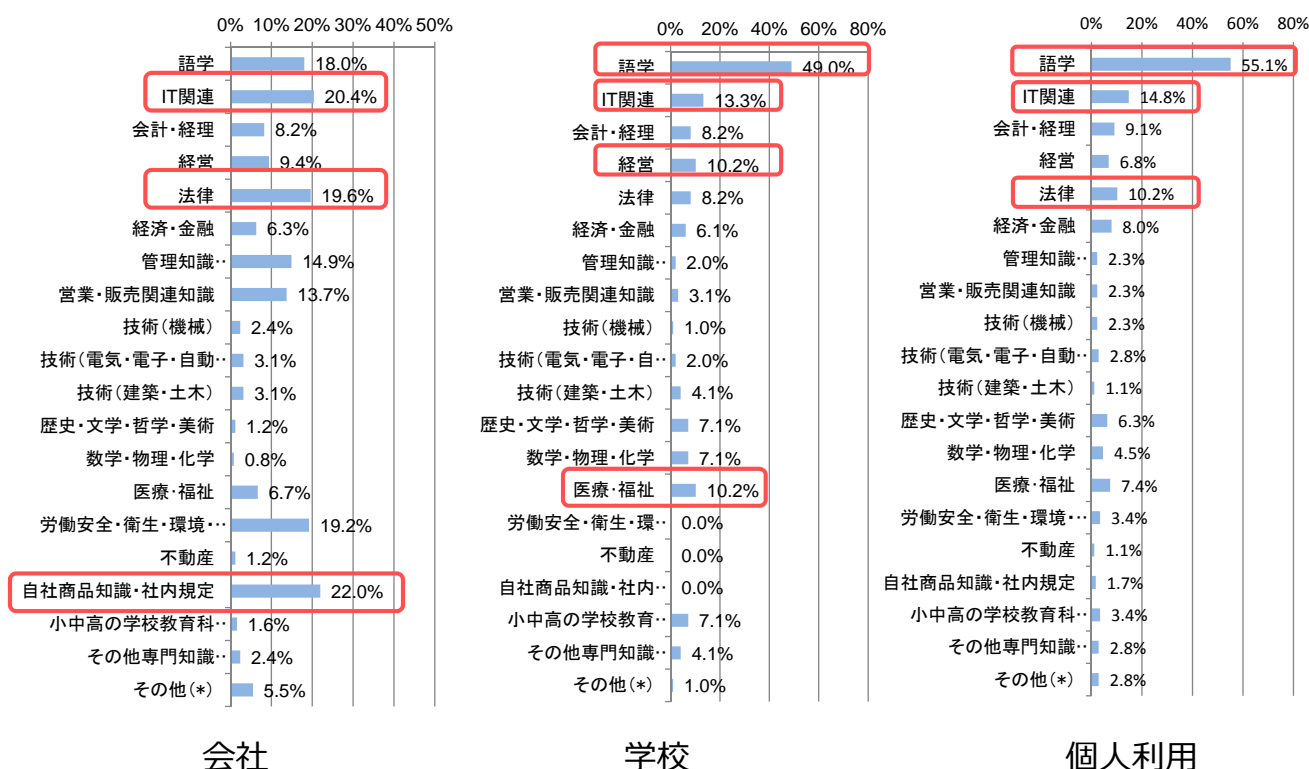
2017年8月1日
日本イーラーニングコンソシアム
調査委員会 小橋 岳史

All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q5. eラーニングの利用分野は？

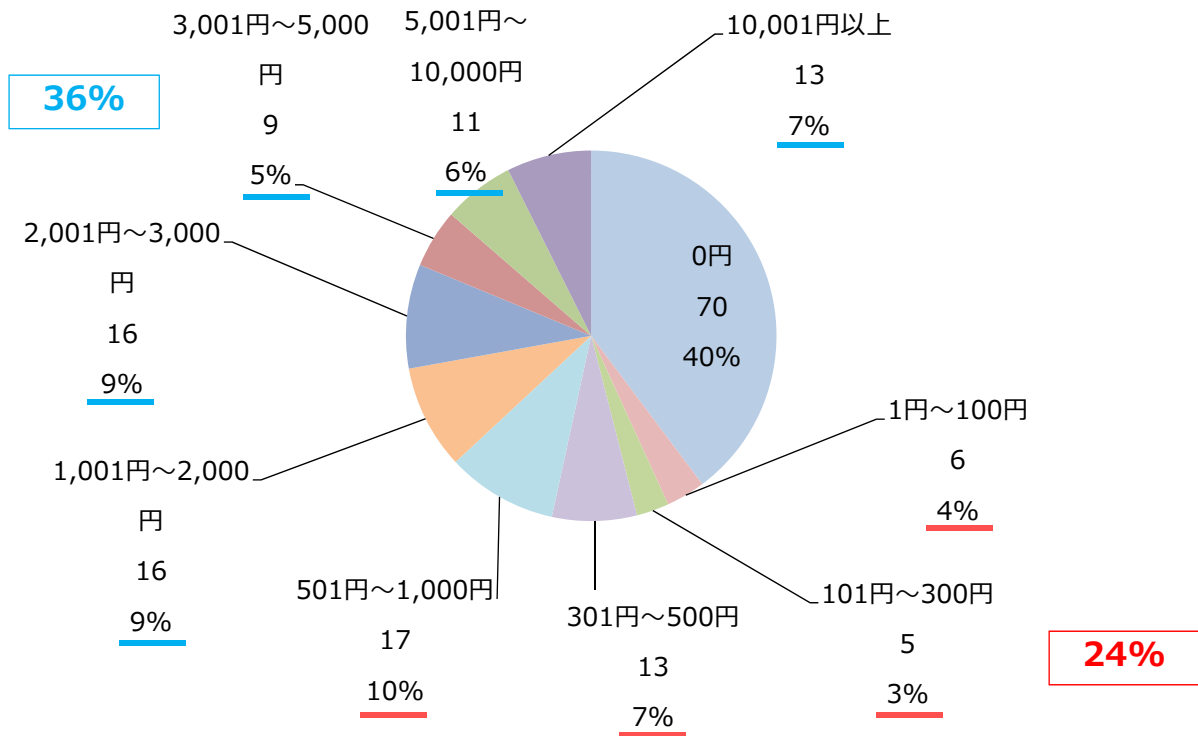
2016



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q6. (個人的にeラーニングを実施している方へ) 月額費用は? **2016**

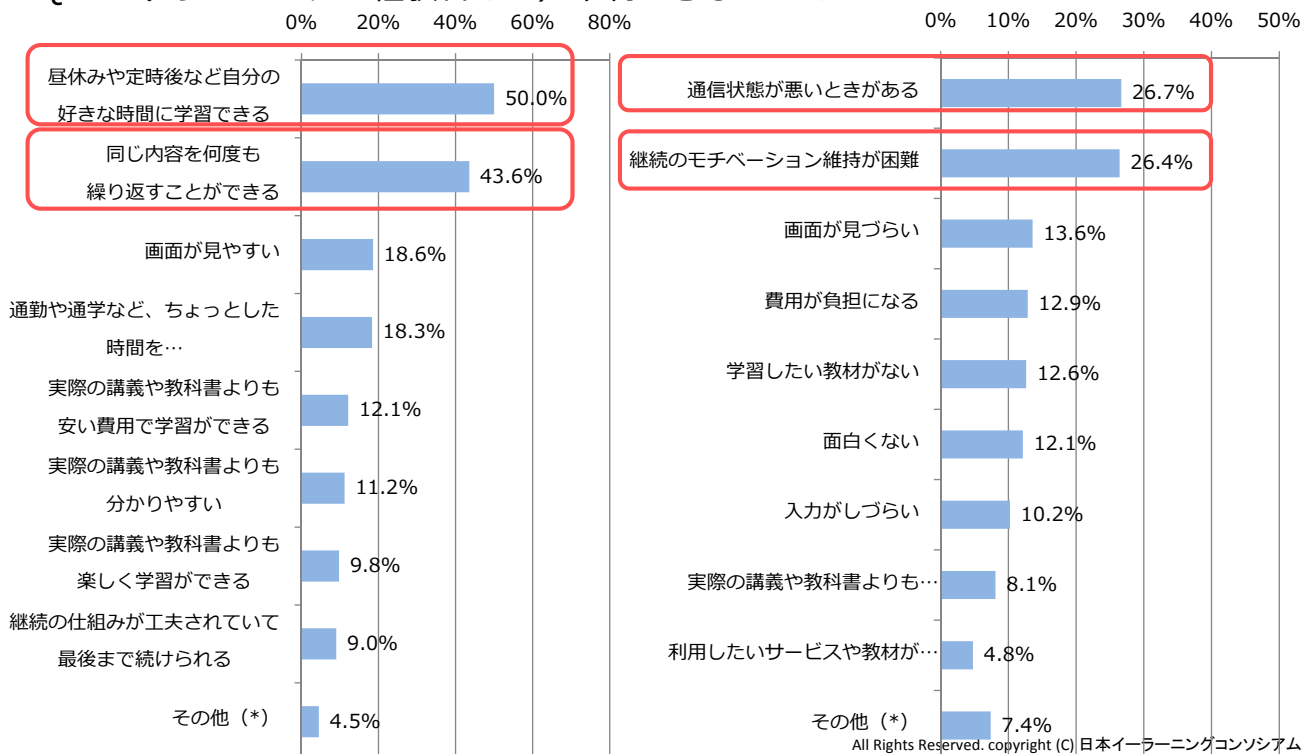


All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q7. (eラーニングの経験者方へ) よかったこと、役に立ったと感じたことは?

Q8. (eラーニングの経験者方へ) 不満に感じたことは? **2016**



All Rights Reserved. copyright (C) 日本イーラーニングコンソシアム

3. 調査結果のご報告

Q2. eラーニングの利用（利用していたを含む）には何を使っていますか？

2016

