

導入事例

お客様サイト

<http://www.yashima.ac.jp/univ/>

ご利用いただいた製品・サービス

KnowledgeUniversity | LiveNow! | 運用アウトソース | プロモーション

八洲学園大学

インターネット上での受講だけで卒業・学位の取得が可能で、
日本初のeラーニング大学

導入前の課題①

- 家庭教育というテーマを主体にした大学であるため、主な対象となる主婦や社会人の方々が学びやすい環境を提供したい。

導入後の成果①

全ての授業をライブ配信！

遠隔地の学生でも違和感なく授業に参加できる画期的なシステムを構築

- 高等教育機関用eラーニングの統合プラットフォームを使い、大学の全ての事務、キャンパス機能を提供。一度も学校に登校することなく、インターネット上の受講だけで卒業・学位の取得が可能な“日本初のeラーニング大学”を実現。
- 同期型のライブ講義配信システムを使い、双方向性のライブ授業を実現。クイズ、学生による理解度の表現、チャットなども取り入れ、遠隔地にいなくてもまるで教室で授業に参加しているような臨場感豊かなシステムを提供。

導入前の課題②

- 広報部を持たずに運営しているため、広報企画・クリエイティブ企画・制作・募集運用のすべてを実施・統括してほしい。

導入後の成果②

専門スタッフによる広報・募集・制作活動の実施で効率的な大学運営をサポート

- ブランドメッセージの整理やコミュニケーションビジュアルの開発を行い、主なターゲットである社会人・主婦の方に向けた効果的な募集活動を展開。
- 年間のプロモーションスケジュールを策定し、大学事務局とのプロモーション運営体制を確立。
- ターゲットおよびメディア・ビークル（掲載媒体）と、それぞれの数値目標を設定。募集活動を実施し、予算から資料請求までのシミュレーションを実施・管理。
- 情報を整理し、わかりやすく伝えるためのWebサイトのディレクションや紙ツールの提案を実施。
- メールマガジンの企画・構成からライティング、配信・発送までのアウトソーシングを実施。
- 情報の収集・ターゲットメディアの選定からプレスリリースの作成を実施。



大学のすべての機能をeラーニングで実施

成功のためのワンポイント

八洲学園大学様は授業やキャンパス機能だけでなく、募集活動のほとんどをインターネットを使って行うという画期的な新規大学様でした。そのため「誰に何を伝えるのか」といったブランドメッセージをまずしっかりと整理し、明確なテーマを設定した上で広報・募集のアプローチを行いました。

<デジタル・ナレッジは、eラーニングシステムだけでなく、運用や募集、ブランディングまでをトータルサポートすることで効率的な学校運営をお手伝いしています>