

導入事例

お客様サイト <http://www.otsuka.co.jp/>

ご利用いただいた製品・サービス KnowledgeDeliver

大塚製薬株式会社

「5分の空き時間でもストレスなく学べる」eラーニング研修を確立！



導入前の課題

- 社内MR（医薬情報担当者）向けの研修をeラーニング化したい。
- これまでeラーニングをいくつか取り入れたが、受講率が伸びずほとんど定着しなかった。
- 一日中営業活動で飛び回っている忙しいMRでも、無理なく継続的に自学自習できる環境を構築したい。
- 学習者の受講意欲を高めたい。



導入後の成果

「5～10分以内に収めた動画コンテンツ」×「タブレット端末によるオフライン受講」でeラーニング研修の構築・定着に成功！受講意欲を高める工夫も重要なポイント。

- 全国の支店・出張所に在籍しているMR約1,300名を対象としたeラーニング研修システムを構築。新製品の情報や最新の学会論文など、顧客である医師・薬剤師への営業活動にすぐに役立つ実践的な内容をeラーニングで提供。
- 教材となる動画は一単位につき5～10分以内に収めるよう徹底。さらに、タブレット端末を使ってオフラインで学べるシステムを構築し、出先や車の中のちょっとした空き時間に気軽に繰り返し学べる「5分の空き時間でもストレスなく学べるeラーニング」を実現。
- 受講毎にポイントを付与しそのランキングを社内で公開。全員の順位や名前、ポイントがひと目で分かり、受講意欲を高める一助となっている。
- 学習者の6～7割が出先で受講。休日の視聴も少なくない。これまでeラーニングが浸透しなかった中、大きな成果を上げている。

成功のためのワンポイント

～導入先企業様に聞く！導入を決めた決め手とは？～

「半年以上かけていろいろな会社のLMSを見ましたが、カスタマイズができないものがほとんどでした。そんな中、デジタル・ナレッジさんのLMSはなんでも簡単にカスタマイズできる点が魅力で即決しました。自分たちで仕様を決められますので、今までのシステムと比べても格段に使いやすいです。使ってみて初めてわかることもありますし、ユーザーの要望なども取り入れ、どんどん変わっていくべき。そういう意味でもカスタマイズのしやすさは重要だと思います。」