

## 導入事例

お客様サイト <http://www.dominos.jp/>

ご利用いただいた製品・サービス KnowledgeDeliver | スマートフォンオプション

## ドミノ・ピザ ジャパン株式会社

OJTと連動した“実践型eラーニング”で研修の効率化・売上アップを実現



## 導入前の課題

- 加速する出店ペースに対応すべく、“いつでもどこでも学べる”研修システムを導入し、研修の効率化を図りたい。
- 実務研修（OJT）と連動した、実践的なeラーニング研修を実現したい。



動画を効果的に取り入れたeラーニング研修



完了ステップ数やランキング、学習進度に応じて成長するアバターなどが表示されたPC版トップページ

## こんな効果も…

「研修を頑張っている店舗では、売上アップや事故の減少、退職率の低下といった効果も。監査での評価も高いという結果が出ています！」

ドミノ・ピザ ご担当者様

## 導入後の成果

個人のスマホで“いつでもどこでも学べる”を実現、効率化を達成！

- eラーニング統合プラットフォームを導入し、アルバイト店員向けeラーニング研修を構築。
- 個人のスマートフォンでの受講を可能にしたことで“いつでもどこでも学べる研修”を実現。勤務時間に実際に作業をしながら、または休憩室で気軽に受講など、フレキシブルな使い方が可能で活用度を高めている。
- 個人学習や翌日の業務のための予備学習が可能になり、これまで2時間かかっていたトレーニングが1時間で済むなど時間の短縮と効率化を実現。

OJTとの連携機能を搭載！  
店長を目指せる実践的な研修システムで  
ハイペースな出店を支える体制強化へ

- LMS（学習管理システム）にカスタイズを実施し、OJTとの連携機能を搭載。学習→実践→習得という流れを構築したことで、受講が即業務でのスキルアップにつながる、極めて実践的な研修を実現。
- コンテンツはオリエンテーション動画から店長業務までを網羅。“修了=店長を目指せる”というゴールが分かりやすく、受講者のやる気をさらに高めている。
- 受講履歴の取得による適切な受講促進が可能で、商品やサービスのクオリティをより高める体制作り成功。

## 成功のためのワンポイント

～導入先企業様に聞く！導入を決めた3つの理由とは～

- ① カスタマイズができること。インターフェースに手を加えたり、またOJTとの連動は必ず実現したかったのでそれが可能な会社が絶対条件だった。通常は無理なカスタマイズもデジタル・ナレッジ社では可能だった。
- ② 費用。
- ③ 導入日が決まっていたのでそれに間に合うよう最短でリリースができること。