

# モバイルラーニング利用実態調査 結果報告について

日本イーラーニングコンソシアム (eLC)  
調査委員会 小橋 岳史

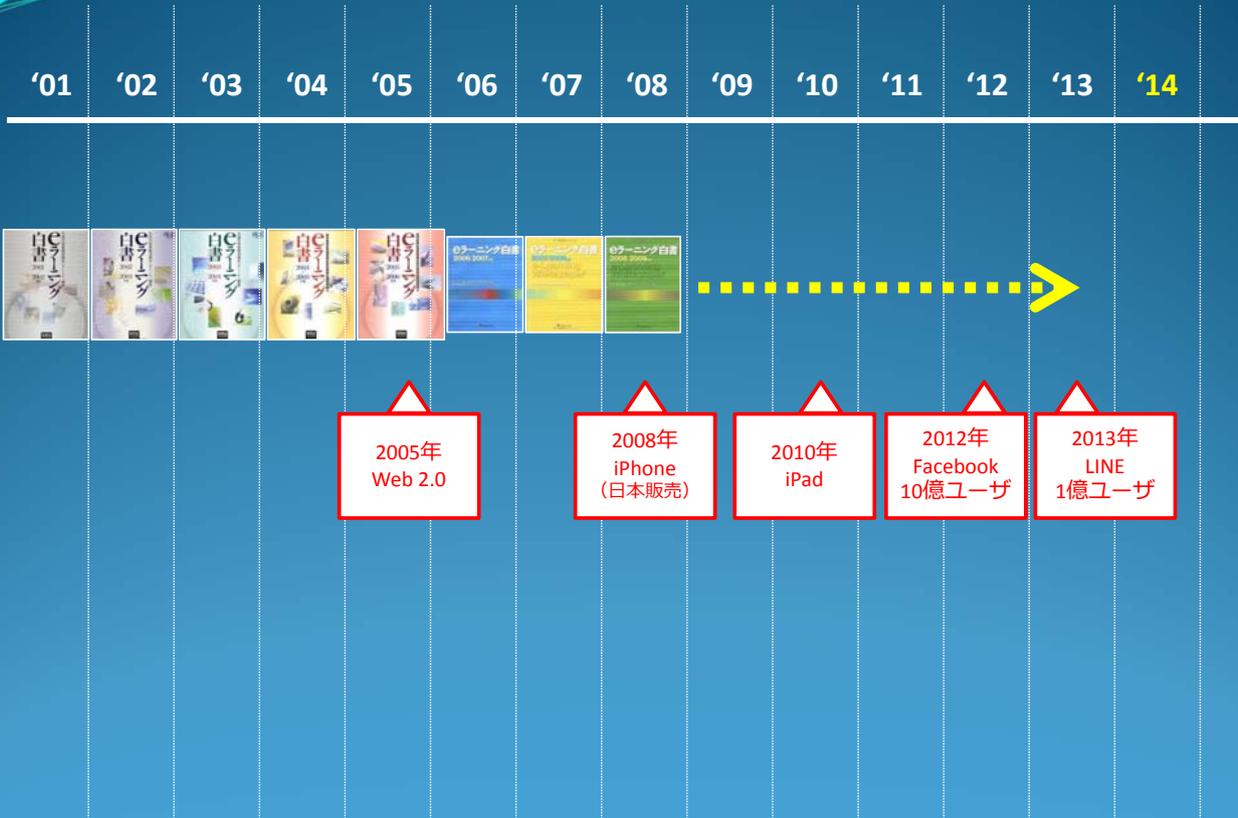
## 0. eラーニングをとりまく流れ

'01 '02 '03 '04 '05 '06 '07 '08 '09 '10 '11 '12 '13 '14

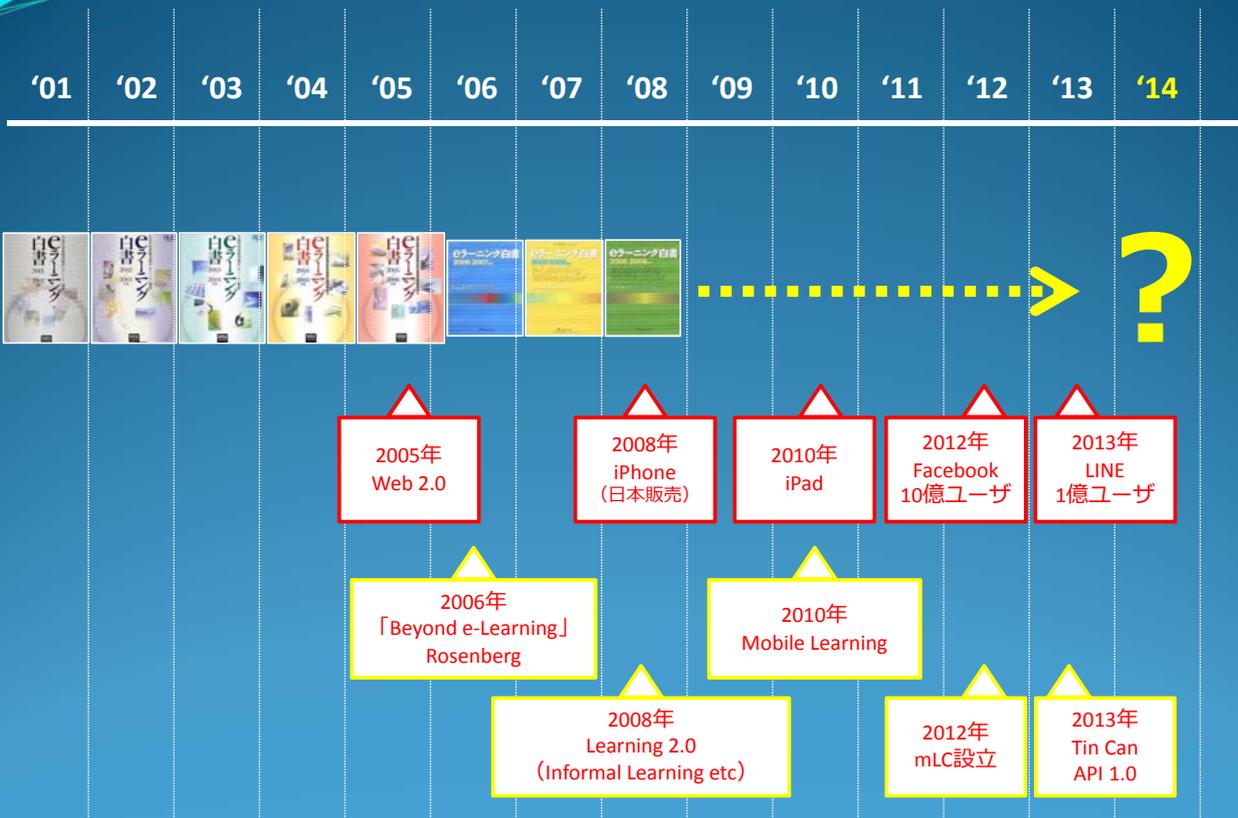


eラーニング白書（～2008）。  
eラーニングの市場動向についての  
"公式な" 調査報告書

# 0. eラーニングをとりまく流れ



# 0. eラーニングをとりまく流れ



## 1. eラーニング／mラーニングに関する市場調査

### 2014年より

- ・ ユーザ直接参加型の市場／動向調査
- ・ 結果のフィードバック
- ・ 集約してご報告

かつての「eラーニング白書」の現代版として、よりオープンかつ実態に即した情報の収集／発信のハブとなるよう活動して参ります。

本日はプレで実施した調査結果をご報告します。

## 2. 調査結果のご報告

### プレ調査の概要

#### ～モバイルラーニングの利用に関するWebアンケート～

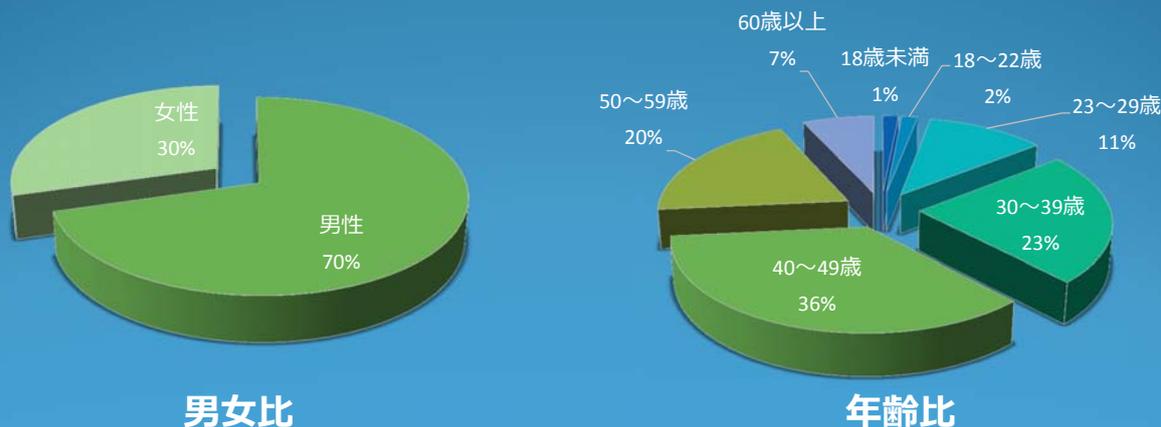
- ・ 調査期間 : 2013年11月6日～11月15日
- ・ 回答者数 : 132名
- ・ 使用ツール : Google Apps
- ・ アナウンス : eLCのMLなど

## 2. 調査結果のご報告

### プレ調査の概要

#### ～モバイルラーニングの利用に関するWebアンケート～

- ・ 調査期間 : 2013年11月6日～11月15日
- ・ 回答者数 : 132名
- ・ 使用ツール : Google Apps
- ・ アナウンス : eLCのMLなど

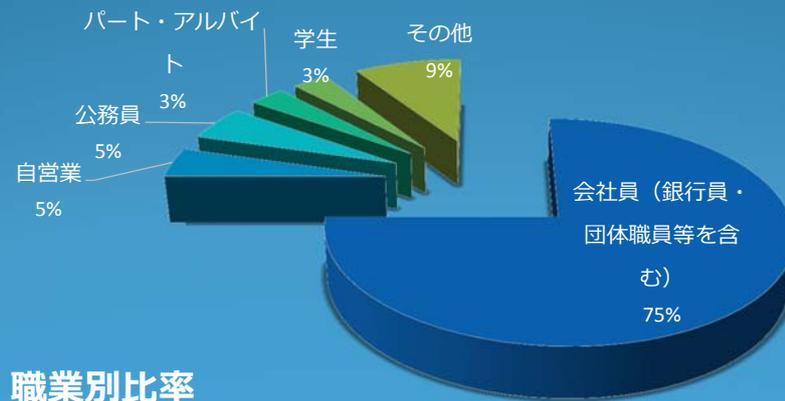


## 2. 調査結果のご報告

### プレ調査の概要

#### ～モバイルラーニングの利用に関するWebアンケート～

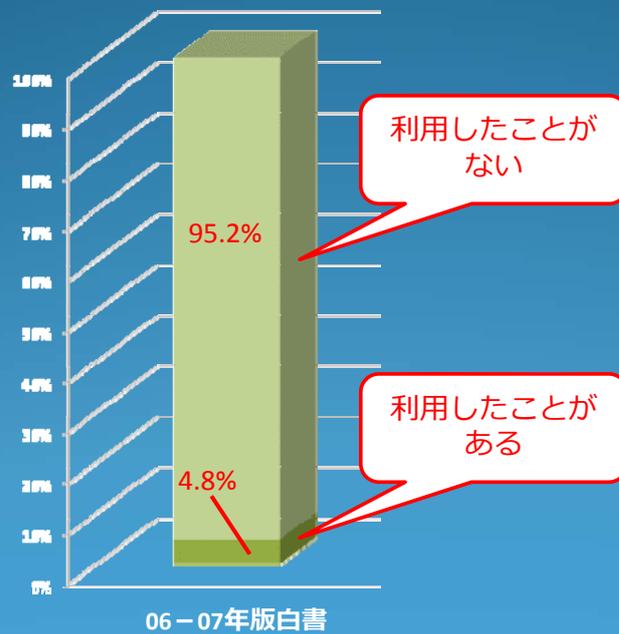
- ・ 調査期間 : 2013年11月6日～11月15日
- ・ 回答者数 : 132名
- ・ 使用ツール : Google Apps
- ・ アナウンス : eLCのMLなど



## 2. 調査結果のご報告

### Q.1

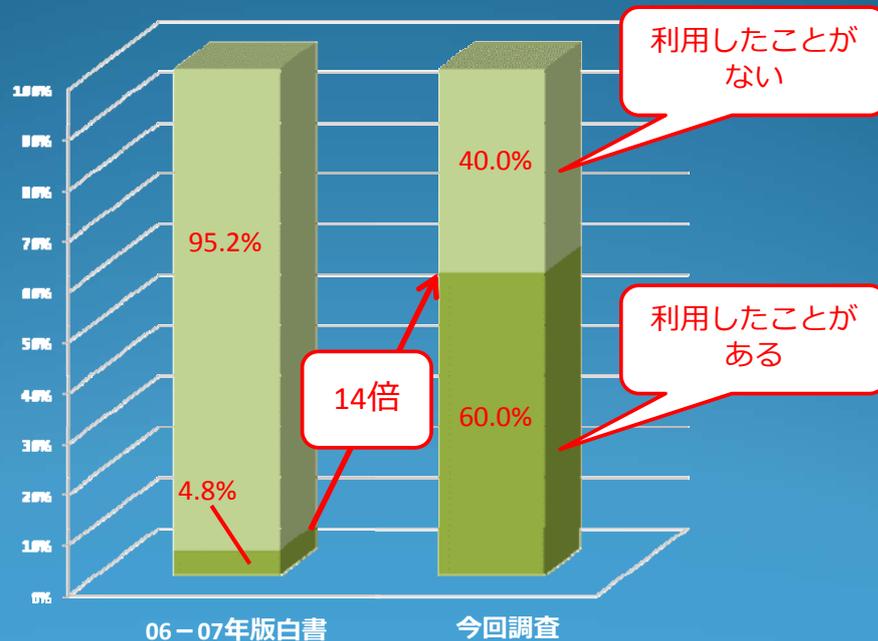
### モバイルラーニングの利用について



## 2. 調査結果のご報告

### Q.1

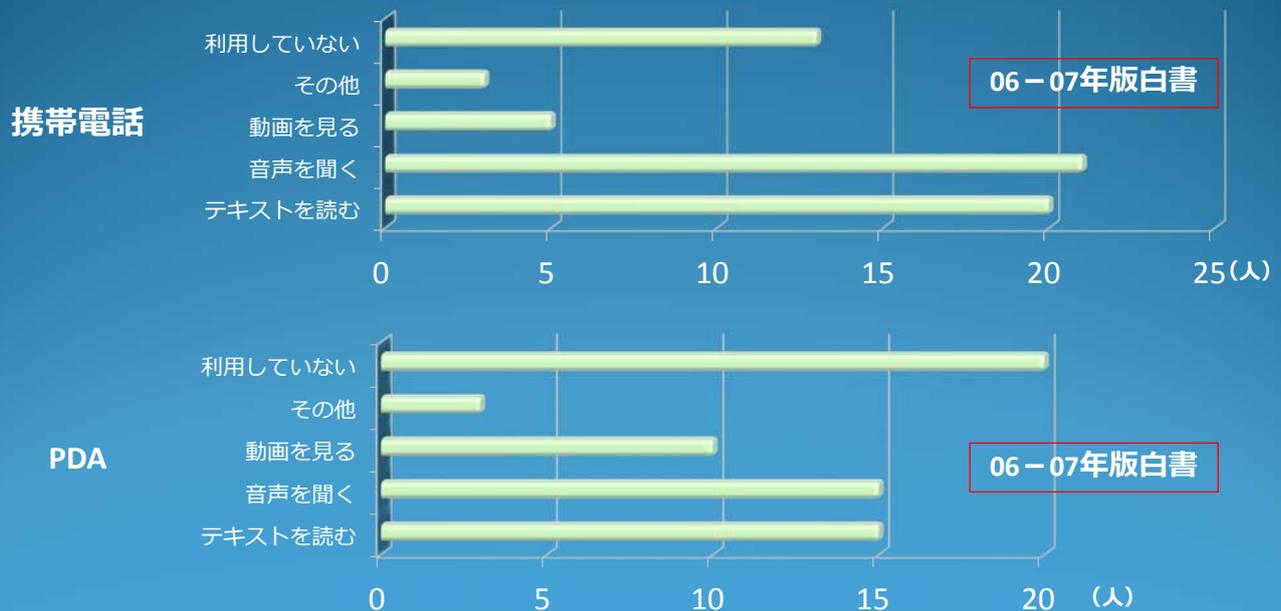
### モバイルラーニングの利用について



## 2. 調査結果のご報告

### Q.2

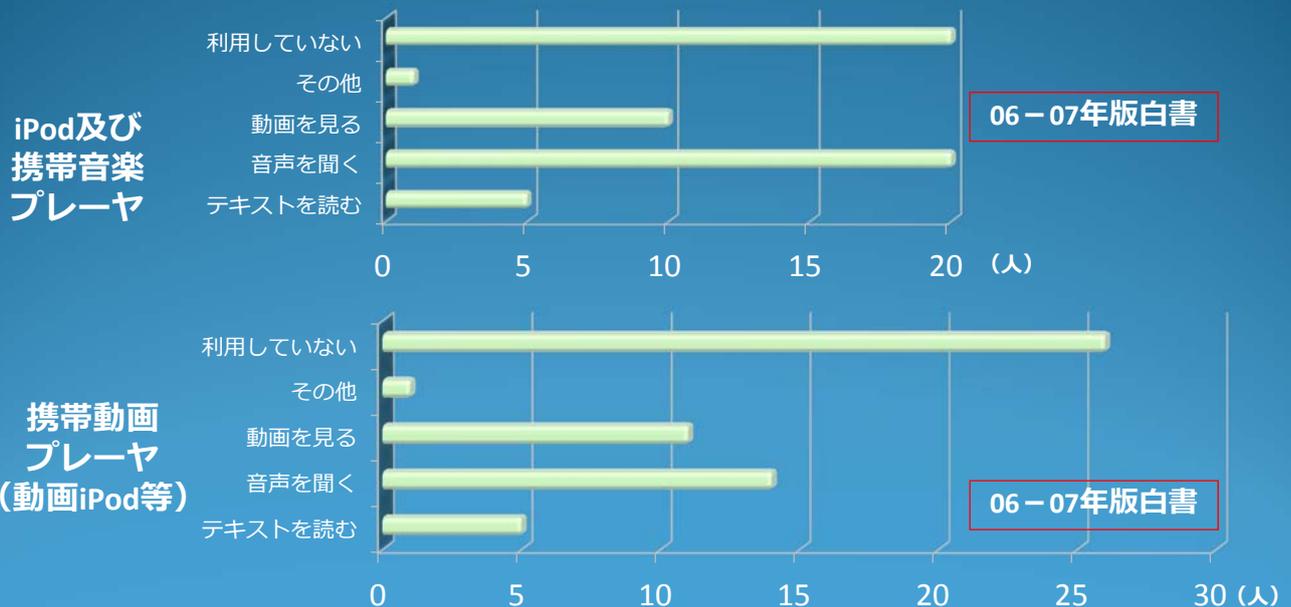
(利用者に対し) 何を使っていますか？  
どういったメディアを利用していますか？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.2

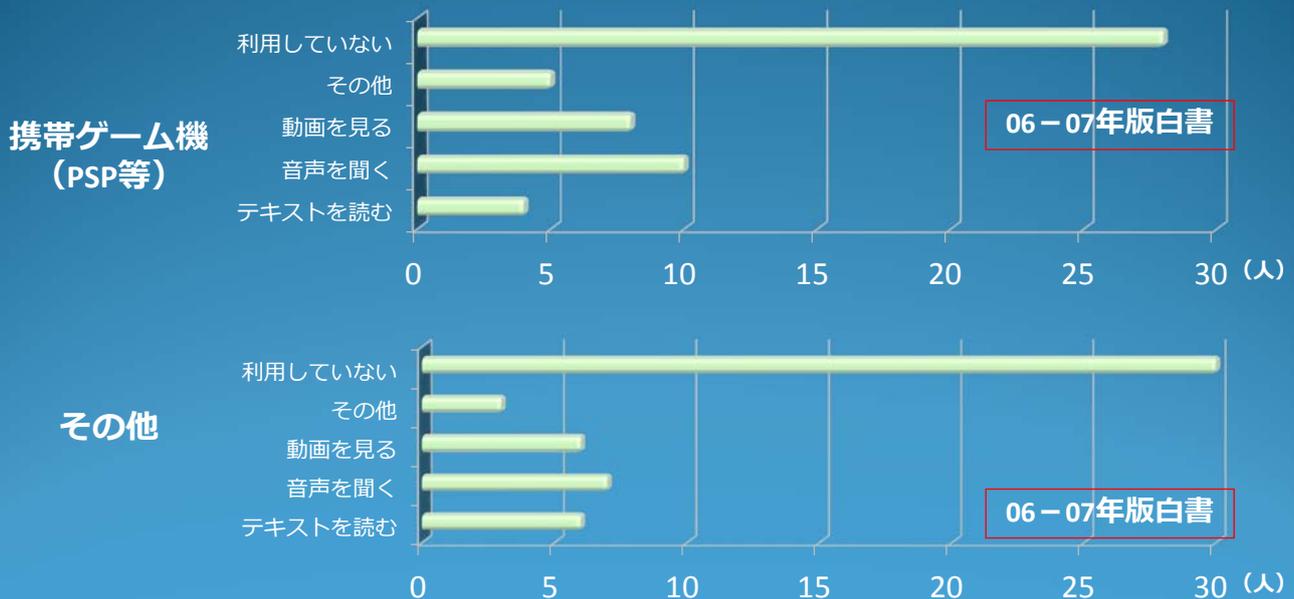
(利用者に対し) 何を使っていますか？  
どういったメディアを利用していますか？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.2

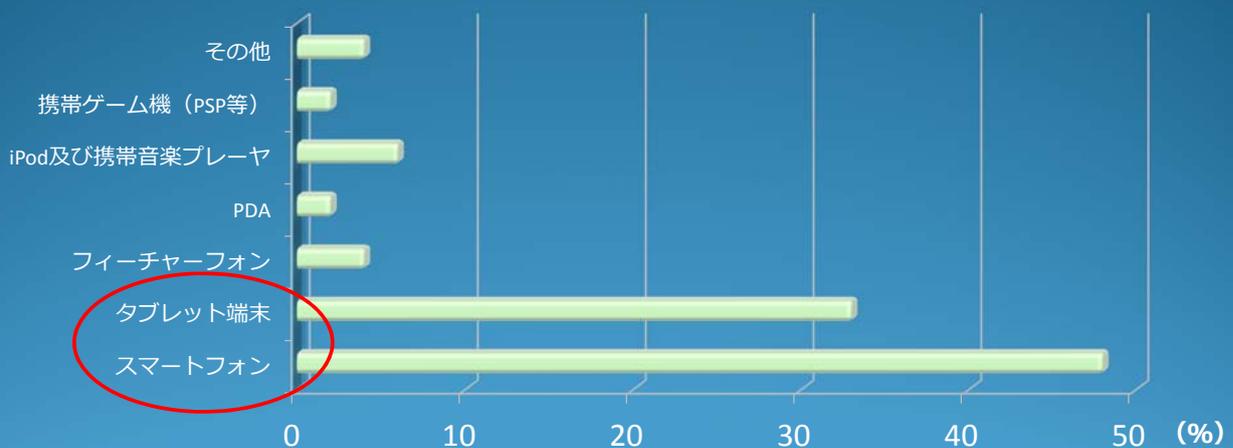
(利用者に対し) 何を使っていますか？  
どういったメディアを利用していますか？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.2

(利用者に対し) 何を使っていますか？  
どういったメディアを利用していますか？

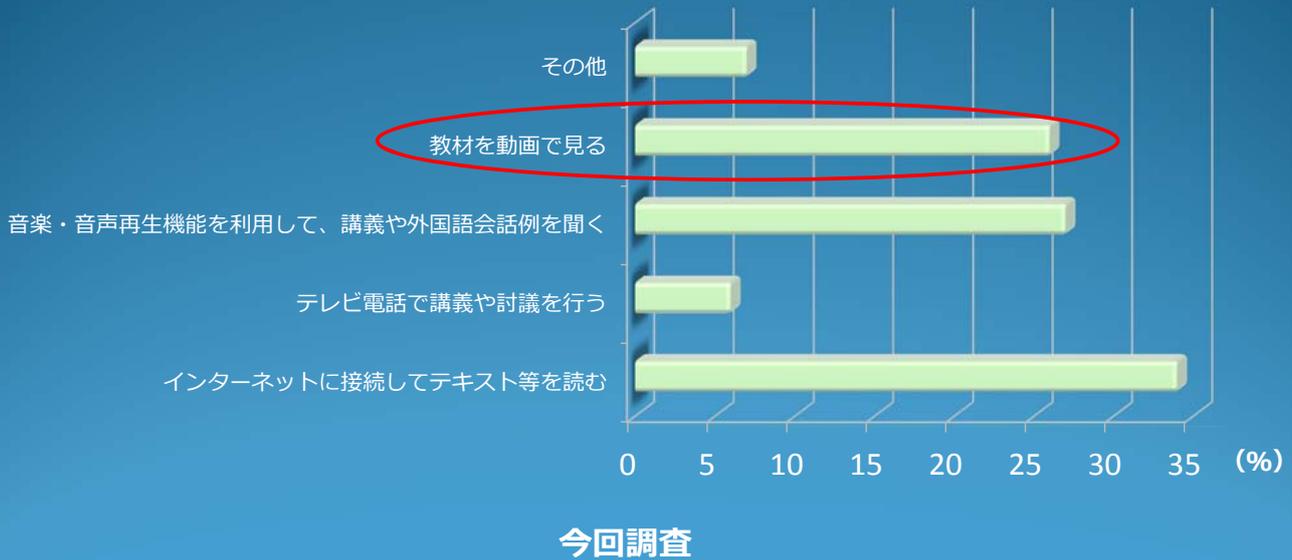


今回調査

## 2. 調査結果のご報告

### Q.2

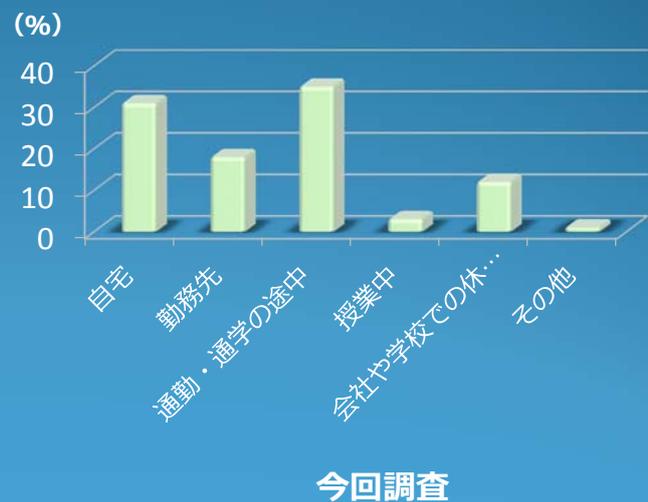
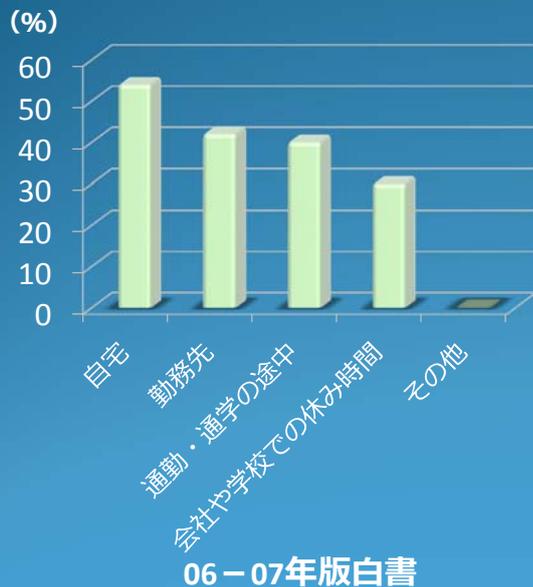
(利用者に対し) 何を使っていますか？  
どういったメディアを利用していますか？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.3

(利用者に対し) どこで利用していますか？



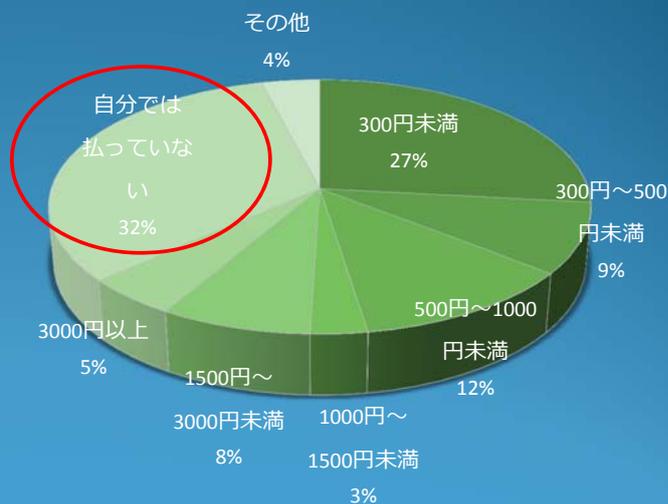
## 2. 調査結果のご報告

### Q.4

（利用者に対し）学習に支払っている（支払った）1ヶ月あたりの金額は？



06－07年版白書

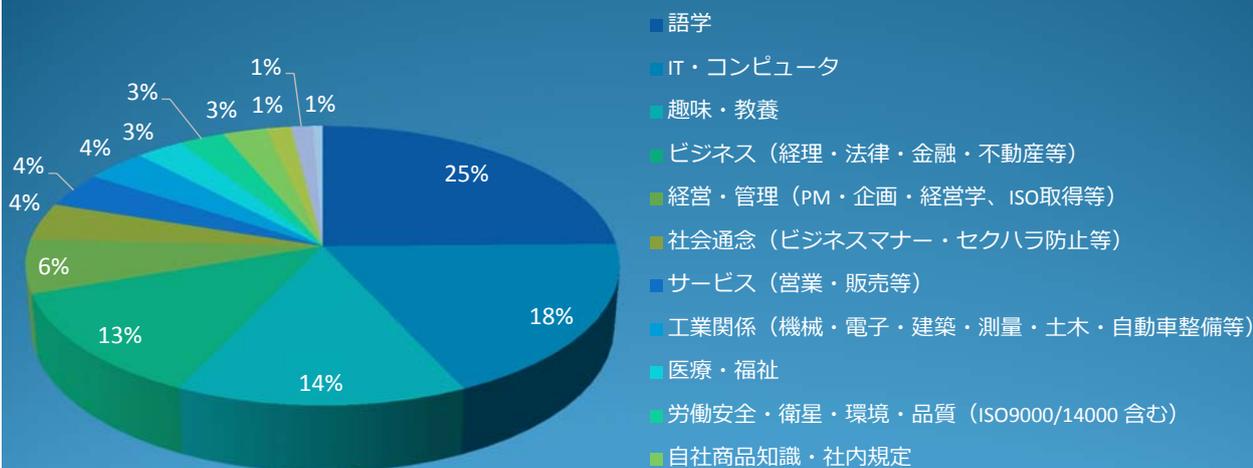


今回調査

## 2. 調査結果のご報告

### Q.5

（利用者に対し）モバイルラーニングの利用分野は？

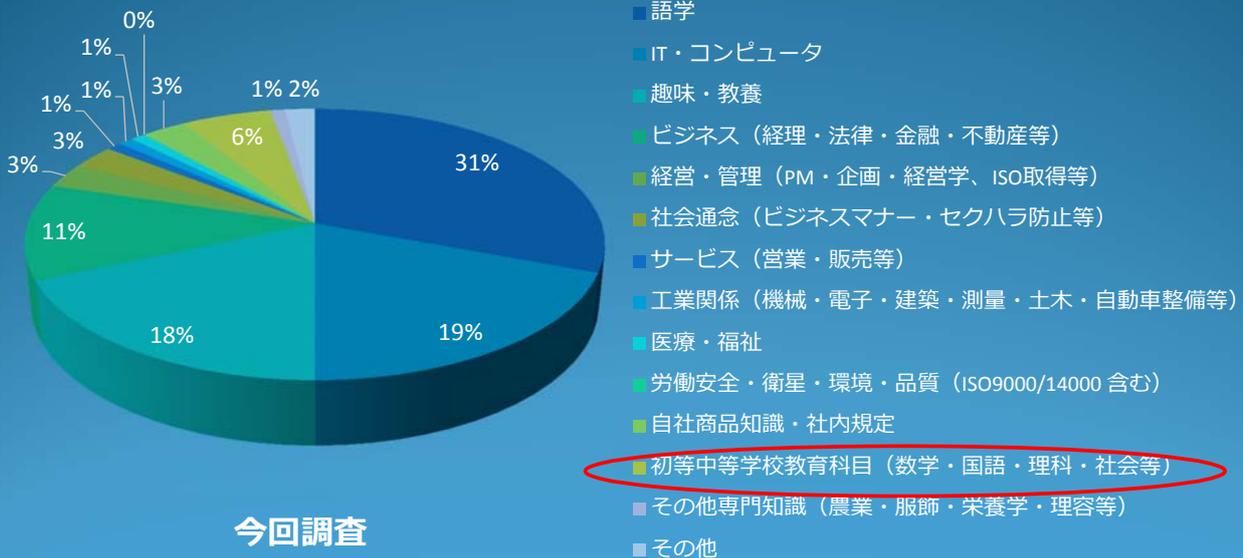


06－07年版白書

## 2. 調査結果のご報告

### Q.5

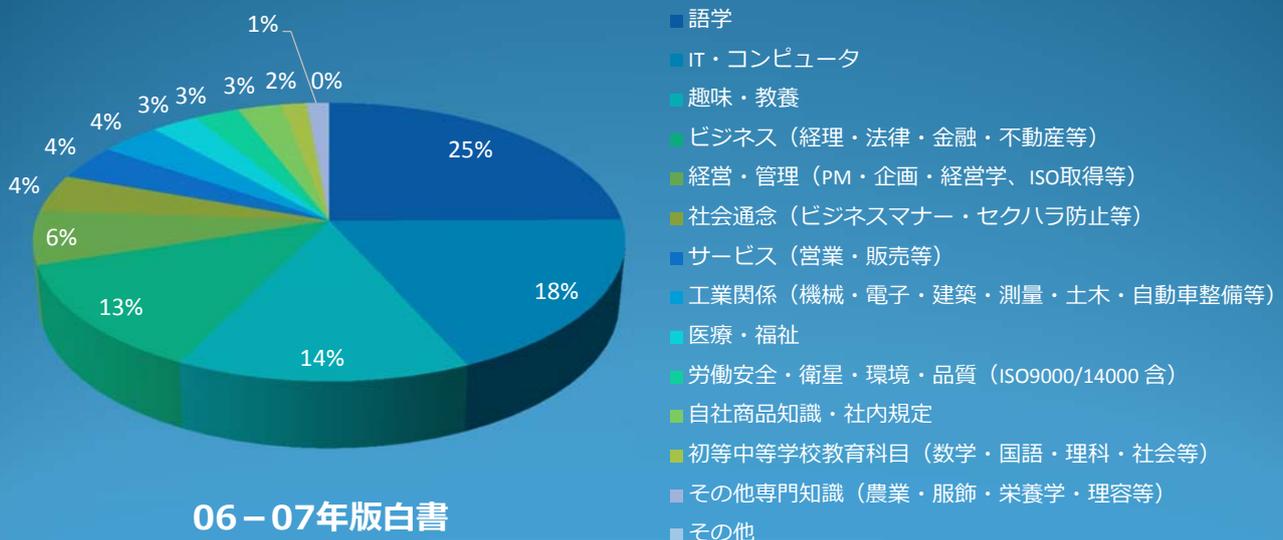
### (利用者に対し) モバイルラーニングの利用分野は？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.6

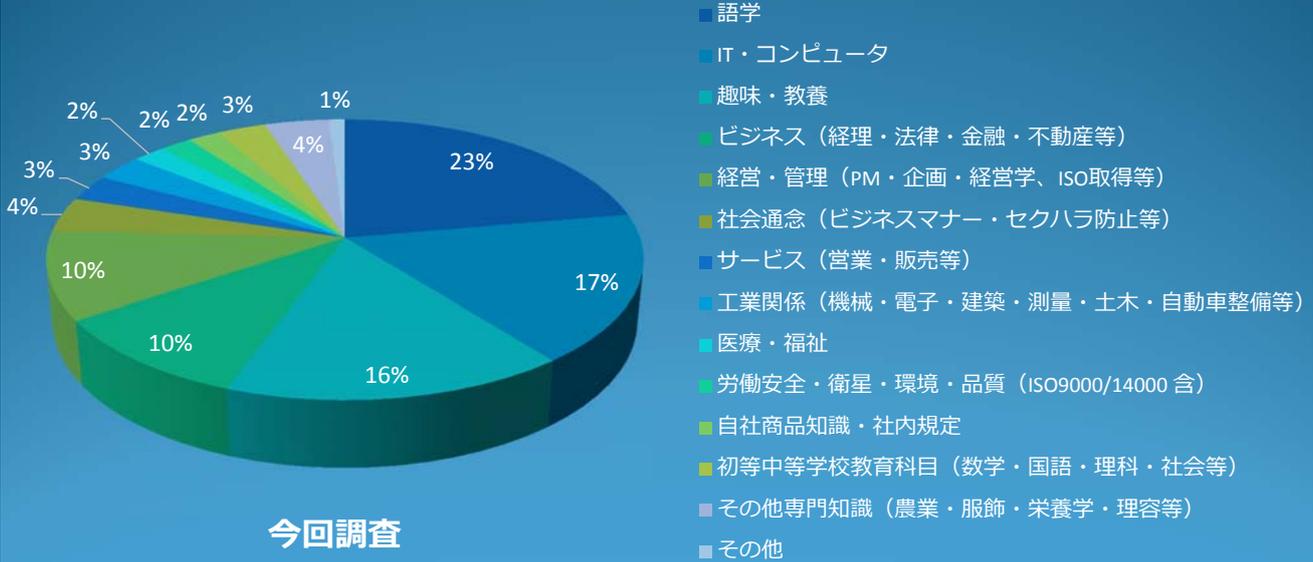
### (すべての方へ) 今後利用してみたいモバイルラーニングの分野は？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.6

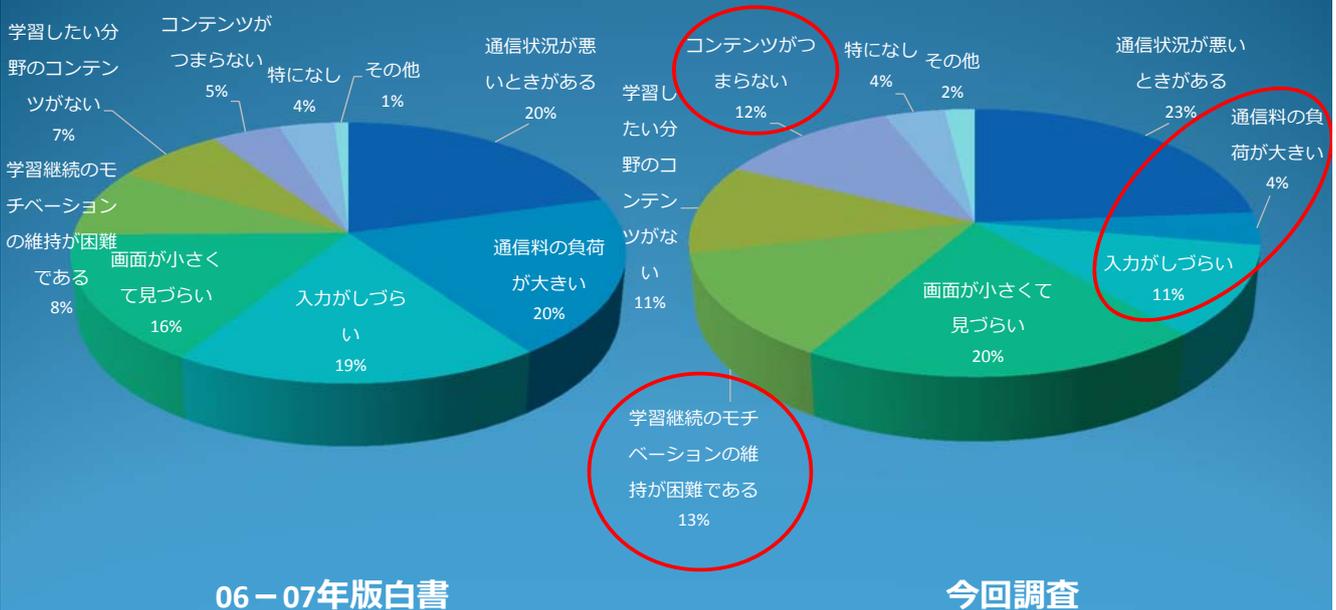
### (すべての方へ) 今後利用してみたいモバイルラーニングの分野は？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.7

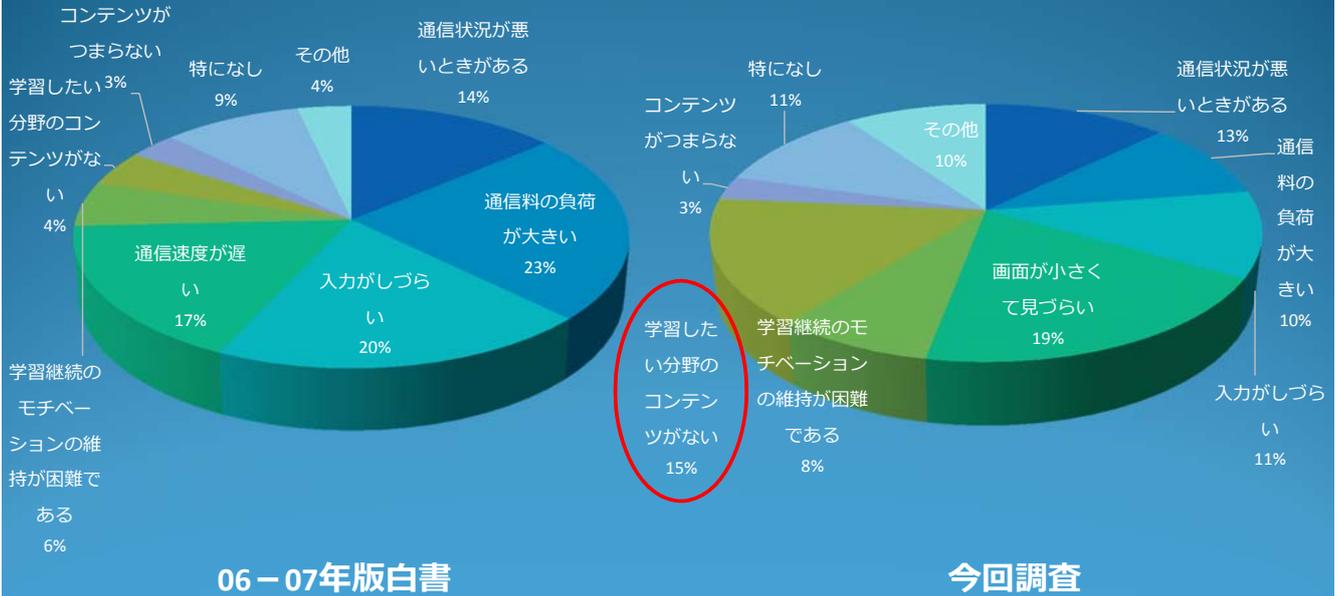
### (利用者に対し) モバイルラーニングの不満な点は？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.8

### (利用者したことない方に対し) モバイルラーニングを利用しない理由は？



## 2. 調査結果のご報告

### Q.9

### (すべての方へ) 今後利用してみたいモバイルラーニングの形態は？



### 3. まとめ

#### 今回の調査からみえたこと（仮説）

- ・ 利用は急激に拡大
- ・ 主役はスマートフォンとタブレット
- ・ 利用はすきま時間
- ・ モバイルラーニングのための教材がない

### 4. 最後に

#### 2014年より

- ・ ユーザ直接参加型の市場／動向調査
- ・ 結果のフィードバック
- ・ 集約してご報告

かつての「eラーニング白書」の現代版として、よりオープンかつ実態に即した情報の収集／発信のハブとなるよう活動して参ります。

積極的なご参加をお待ちしております！